

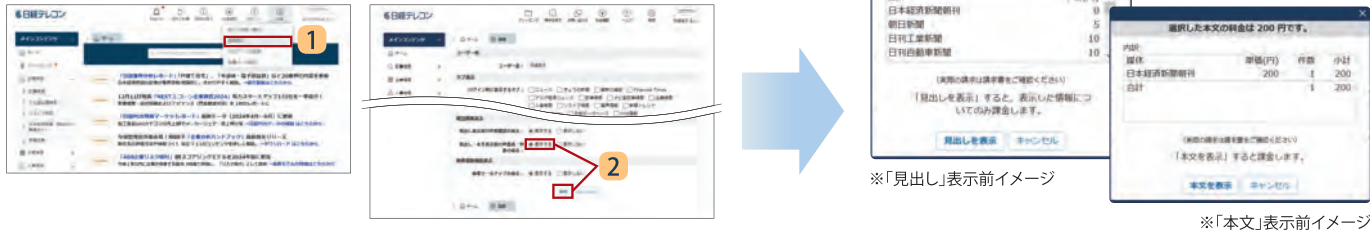
安心して利用できる日経テレコン

課金前の料金表示機能

記事検索や企業検索で有料コンテンツを表示する前に、ポップアップ画面で料金が表示されます。
課金の前に有料コンテンツの料金を確認することができるので、安心して利用できます。

課金前料金表示の設定方法

- ▶画面上部の「設定」にマウスオンして表示されるメニューで、「画面表示」**1**を選択
- ▶「見出し・本文表示前の料金表・料金の表示」で「表示する」を選択した後、「保存」をクリック**2**
- ▶検索対象媒体の見出しや本文を表示する前に、料金をポップアップで表示



もっと便利に日経テレコンを活用

サポートWEBページ・メール配信

＼ 情報収集に困った時に /

日経テレコン サポートNAVI

日経テレコン利用者が各種情報やサポートに素早く到達可能なナビゲーションページ。目的別の活用法や使い方・操作方法の確認もこのページから簡単にできます。

<https://telecom.nikkei.co.jp/qanavi/>

日経テレコンサポートナビ

詳しくはこちら

今すぐ登録

お知らせメール

日々拡充の新コンテンツの紹介や日経テレコン活用術など、業務に役立つ最新情報を発信するメールマガジン。ホーム画面上の「設定」から配信登録可能。

毎週火曜日・木曜日配信
(祝日・年末年始などは変更あり)

登録はこちら

日本経済新聞社 デジタルサービスヘルプデスク

0120-212-212

(平日午前9時～午後6時)

※ID・パスワード紛失については、セキュリティ上、電話やメールで対応できません。ご契約の代理店に直接お問合せください。

<https://t21.nikkei.co.jp/>

情報戦略のパートナーツール

日経テレコン はじめてガイド

NIKKEI TELECOM GUIDE BOOK



ビジネス情報の ワンストッププラットフォーム

日経テレコンは、新聞・雑誌・企業情報・人事情報などがデータベース収録され、
ビジネスに必要な情報を横断的に検索・活用できる統合型情報プラットフォームです。



新聞社



出版社



ニュースメディア



海外メディア



調査会社

初めてご利用の方も安心

これまで日経テレコンを利用したことがない
方にも、操作ガイドやサポートでスムーズな
スタートをサポートします。



記事情報



企業情報



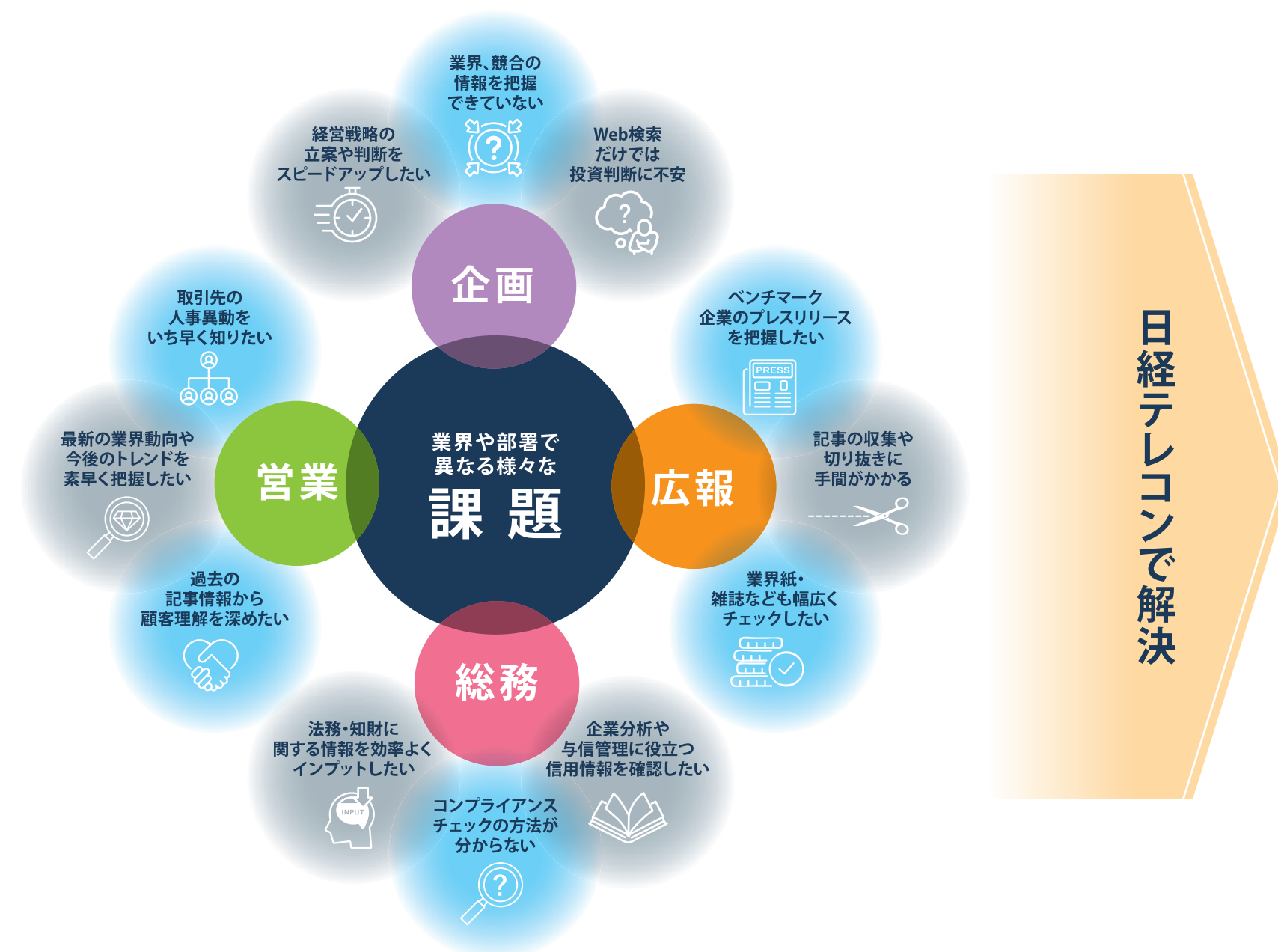
業界情報



人物情報

ビジネスシーンで発生する 多様な課題

ビジネスを進める中で直面する課題は、
業界や部署によって多様化・複雑化しており、
解決に悩む企業が多くなっています。



ビジネスを加速させる 情報収集ソリューション

変化の激しいビジネス環境において、
迅速かつ正確な情報収集は競争力を高める重要な要素です。
競合分析・取引先調査・市場動向の把握・リスク管理 など、
あらゆるビジネスシーンに必要な情報をワンストップで提供。
多岐にわたる情報ソースを活用し、戦略的な意思決定をサポートします。



まずはログイン

- 1 「ユーザーID」と
- 2 「パスワード」の入力で
日経テレコンにログイン、閲覧できます。

ユーザーID・パスワードが不明な場合は、ご契約の代理店(もしくは所属企業の契約ご担当者)にご相談ください。



詳しくはこちら▶ <https://telecom.nikkei.co.jp/public/guide/manual/>



記事検索

キーワードを入力

- 1 メインコンテンツで **記事検索** をクリックし、**検索** にキーワードを入力します。
検索結果が表示されます。

結果件数を確認

- 2 見出しの表示順序と、一度に表示する件数を指定します。
- 3 **見出しを表示** をクリックします。
見出し

【再検索】

- キーワードを追加する場合は、**A**で[絞り込み]、[拡げる]、[除く]のいずれかを選択し、キーワードを入力して、[再検索]**B**をクリックしてください。
- [絞り込みキーワード候補]**C**に表示されているキーワードをクリックして絞り込むこともできます。

見出し一覧が表示されます。

本文を表示

- 4 本文を表示したい記事の見出しまたは **PDF表示** をクリックします。

【関連度・高】ラベル表示

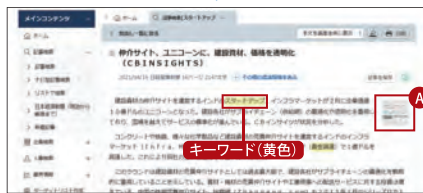
- 検索したワードと関連度が高い記事に「関連度・高」のラベルが表示されます。
- 調べたい情報に関連しそうな記事が一目で確認できます。

本文を確認

- 5 本文の内容を確認します。

- PDF(記事画像)のアイコン**A**をクリックすると、記事イメージが表示されます(PDF表示料金が発生します)。
- 本文の下に、記事の内容に応じて、関連データや同じテーマの記事の検索、用語解説などへのリンクが表示されます。
- 記事本文は、キーワードなどに色が付いた状態で初期表示されます。
◎キーワード: 黄色
◎同義語: 青色

日経各紙の他、全国紙、一般紙、専門紙や各種ビジネス雑誌など、豊富な媒体から記事を検索できます。



企業検索

条件を入力

- 1 メインコンテンツで **企業検索** をクリックします。
- 2 会社名(または会社名の一部)を「全角」で入力します。

- 社名は登記上の正式名称を全角で入力します。
- 法人格は省略します。
- 一部の媒体については、法人番号による検索も可能です。
- 「前方一致」「後方一致」「部分一致」を利用すると、社名が曖昧でも検索できます。
- [本社所在地]、[業種]**A**や、検索対象のデータベース**B**を選択することができます。

- [詳細条件を開く]**C**をクリックすると、資本金や売上高、設立年月などの検索条件で詳細な検索ができます。

- 3 **検索** をクリックします。
検索結果が表示されます。

- 事業内容から検索**D**では、日経会社プロフィール、ケッブレストスタートアップ企業情報、日経バイオテック スタートアップ企業情報、クレディセイフ企業情報、ユンソーナLBC企業情報を対象に、事業内容を検索できます。

結果件数を確認

- 4 見出しの表示順序と、一度に表示する件数を指定します。
- 5 **見出しを表示** をクリックします。
見出し一覧が表示されます。
※見出し表示に料金が発生する場合があります。

【再検索】

- 検索結果が多い場合は、[本社所在地]や[業種]**A**、詳細条件で絞り込んだり、検索対象の[データベース]**B**を変更し、[再検索]**C**をクリックして絞り込むこともできます。

本文を表示・確認

- 6 情報を表示したい企業名をクリックします。
本文またはPDFが表示されます。

本文 PDF

日本経済新聞社、帝国データバンク、東京商工リサーチ、東洋経済新報社をはじめとする多数の企業データベースから、企業情報や財務情報などを検索できます。



業界情報

レポート・市場シェアを利用する

記事検索メニューで提供する、業界動向や市場シェアなどを中心に扱ったコンテンツを集約しています。

- 1 メインコンテンツで **業界情報** を選択し、サブメニューで[レポート・市場シェア]を選択します。
[レポート・市場シェア]画面が表示されます。

- 2 **A**で媒体を選択し、**B**で項目を選択します。
本文またはPDFが表示されます。
一部の媒体は、記事の検索結果が表示されます。
本文 PDF

業界ニュースを利用する

最新の新聞記事やニュースを、業界ごとにわかりやすく整理、分類しています。最新のトピックスの記事一覧をメールで受信することもできます。

- 3 メインコンテンツで **業界情報** を選択し、サブメニューで[業界ニュース]を選択します。
[業界ニュース]画面が表示されます。

- 4 **業界を選ぶ** から業界の一覧を表示して業界を選択します。
- 5 タブを選択します。
[最新のトピックス][テーマ別記事][企業別記事][人事異動]のタブから選択します。

- 6 項目を選択します。
本文またはPDFが表示されます。
本文 PDF

業界サマリを利用する

記事検索メニューで提供する、新聞記事や調査レポートの情報を業界ごとにわかりやすく整理、分類しています。

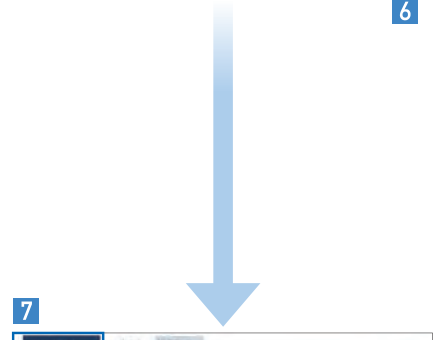
- 7 メインコンテンツで **業界情報** を選択し、サブメニューで[業界サマリ]を選択します。
[業界サマリ]画面が表示されます。

- 8 **業界を選ぶ** から業界の一覧を表示して業界を選択します。

- 9 タブを選択します。
[レポート・市場シェア][トップインタビュー][特集・連載]のタブから選択します。

- 10 項目を選択します。
本文またはPDFが表示されます。
本文 PDF

「日経業界分析レポート」や「日経業界地図」など、業界動向や市場シェアなどを中心に扱ったコンテンツや新聞記事を、業界一覧から選択して簡単に閲覧できます。



日経テレコンで情報収集を効率化！

～クリッピング機能の活用ガイド～

クリッピング機能とは？

気になるキーワードを設定するだけで、自動的に最新ニュースを収集・通知してくれる機能です。500以上の新聞・業界紙・ニュースサイトから、必要な記事を見逃さずにチェックできます。

概要編

クリッピング機能

日経テレコンの自動情報収集機能を使ってビジネス推進に必要な情報を見逃さない。

ビジネスの情報収集課題

- 日々の情報収集に時間がかかる…
- 確認すべき記事に気づかず対応が遅れた…
- 検索してもなかなか求める情報にたどりつけない…

営業

- 取引先や業界情報の収集に時間がかかる
- 競合企業の最新情報を見落とす

顧客や競合企業名をキーワードとして設定し日々の動向をチェック。顧客に寄り添った提案が可能に

マーケティング

- 情報収集に偏りが出ている
- 幅広い媒体を網羅的に確認したい

業界トレンドワードに関する記事を自動で収集。日頃はチェックしない媒体も閲覧することで新たな気づきや発想のきっかけに

広報

- 目視でチェックできる媒体には限りがある
- 確認すべき記事を見逃してしまう

新着記事やプレスリリースをメールで通知。チェックする媒体を広げても漏れの無いメディアモニタリングが可能に

経営企画

- 経営計画策定のために意思決定のベースとなる情報を広く収集したい

最新の業界情報や市場の動向に関する情報をタイムリーに収集。経営戦略の立案や判断のスピードアップに

クリッピング機能で出来ること

クリッピング機能で業務が変わる！

- 営業担当者は商談前に取引先情報を素早くキャッチ
- 広報担当はメディア掲載状況をリアルタイムで監視
- 企画担当は業界トレンドを常にチェック

情報収集の自動化

記事を1つずつ探す手間をゼロに！

競争優位性の向上

競合の動向をリアルタイムで把握し、素早く対応

戦略的な意思決定の支援

市場・業界動向の情報を常に最新の状態で入手

クリッピング機能の特長

豊富な媒体から自動収集

全国紙・業界専門紙・雑誌など500以上の媒体から、キーワードを設定するだけで自動収集

最新記事をメールで受信

重要な情報をタイムリーにキャッチ、見逃しを防止

スマートフォンアプリと連携

出先でも情報チェックが可能、移動中にすぐ確認

実践編

クリッピング設定

日経テレコンのクリッピング登録は、3ステップで簡単に設定できます。

STEP 1 キーワード選定

取引先企業名・競合企業名・業界トレンドワードなど

知りたい情報に関連するキーワードを設定

例 「EV市場」「AI活用」「デジタルマーケティング」



「AND」「OR」「NOT」を使った検索式で、ピンポイントな検索結果を得られます。記事の絞り込みや、不要な記事を除外することが可能です。

AND (絞込み)

例 「ビール」の「新製品」に関する記事を検索

ビール AND 新製品

「ビール」に関する記事であり、かつ「新製品」に関する記事が検索結果として表示されます。

OR (広げる)

例 「ビール」か「ワイン」いずれかにに関する記事を検索

ビール OR ワイン

「ビール」に関する記事、「ワイン」に関する記事がすべて検索結果として表示されます。

NOT (除く)

例 「ビール」に関する記事で、「新製品」以外に関する記事を検索

ビール NOT 新製品

「ビール」に関する記事のうち、「新製品」に関する記事が除かれて検索結果として表示されます。

STEP 2 対象媒体の選択

自分がチェックしたい媒体選択

500以上の新聞・業界紙・専門誌 から必要な媒体を選択

全国紙、経済専門紙、業界ニュースなど細かく設定可能

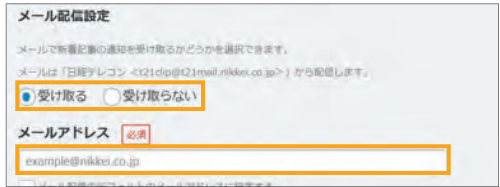


STEP 3 新着記事通知メールの配信先登録

クリッピング登録&メール設定

設定した条件に該当する新着記事を自動で収集 & メール通知

Webページでも、スマートフォンアプリでもチェック可能



日経テレコンアプリで隙間時間に最新情報をチェック／

朝 (通勤中)

電車・バス移動

取引先や業界ニュースをクリッピングでチェック

昼 (ランチ)

休憩時間

競合のプレスリリースやトレンドニュースをチェック

午後 (出張移動中)

新幹線・タクシー

商談先の最新情報を確認しプレゼン準備

夕方 (帰宅中)

電車・バス移動

1日のニュースを振り返り翌日の準備

週末

カフェ・自宅

重要記事をじっくり読んで戦略を考える

iPhoneの方はこちら

Androidの方はこちら

App StoreはApple Inc.のサービスマークです。

Google Play および Google Play ロゴは、Google LLC の商標です。