

本書の見方

日経平均株価(日経225)構成銘柄を示すアイコン

業界地図

業界の勢力関係、企業間の提携・出資関係などが一目でわかる。業績や平均年収、平均年齢なども掲載

業界天気図

2025年度後半～26年度の業績見通しを原則として4段階で表示



業界全体の売上が10%程度以上の伸び。または代表的企業群の利益が10%程度以上の伸び



業界全体の売上が0～10%程度の伸び。または代表的企業群の利益が0～10%程度の伸び



業界全体の売上が0～10%程度の縮小。または代表的企業群の利益が0～10%程度の縮小



業界全体の売上が10%程度以上縮小。または代表的企業群の利益が10%程度以上縮小

関連業界

関連する業界の番号と業界名を掲載

ポイント

業界の最新トピック、全体の流れなどを明示。業界を見るうえでのポイントがわかる

基礎知識

日経記者が、業界の基礎知識と最新の動向を解説。大きな動きのあった主要企業の戦略もわかる

業界規模

売上高や出荷量などで、その業界の規模がわかる。売上高など金額の場合は対数グラフで規模感を表示(一部の業界を除く)

証券コード

東証の市場区分

国内販売台数

トヨタ自動車 [7203] P

日経225

国内最大のメーカー。高級車「レクサス」を世界展開。世界新車販売台数で5年連続首位

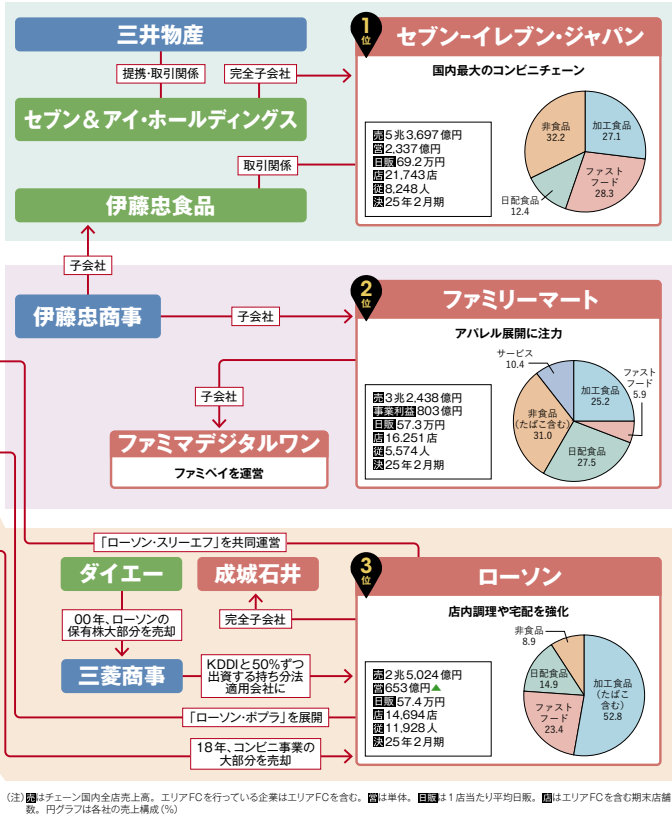
売48兆367億円
営4兆7.955億円
世界販売台数 1,101万台(トヨタ、日野、ダイハツ、レクサス合計)
国内販売台数 150万台
従383,853人 給982万円 年41歳

直近の売上高、利益

従業員数、平均年収、平均年齢

中間層増えるアジアで積極出店

3社でシェア9割超



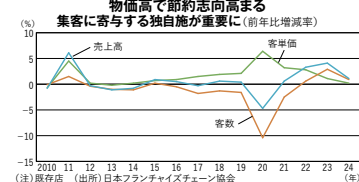
(注) ①本チェーン国内全店売上高。エリアFCを行っている企業はエリアFCを含む。②本単体。③1店当たり平均日販。④はエリアFCを含む期末店舗数。円グラフは各社の売上構成(%)

最近の動向
物価高で消費者の節約志向が強まるなか、各社は割安感のあるPB商品の販売をしつつ、増量企画などお得な販促イベントに力を入れている。ドラッグストアや電子商取引(EC)との競争も激しく、入れたて紅茶や揚げ物などレジャー商品の付加価値を高める工夫も求められている。
国内コンビニ市場は成熟し、出店余地も限られてきた。新規出店に頼る成長戦略が難しくなるなか、アジアなど海外での事業拡大がカギを握る。ロボットや人工知能(AI)の活用など店舗運営の省人化に向けた取り組みも欠かせない。

注目企業の成長戦略

セブン＆アイHDはPBやレジ横商品の拡充に注力
●「セブンプレミアム」で低価格帯を3割、高価格帯を2割ずつ増やし幅広い層に訴求
●ドーナツや焼き菓子、入れたて紅茶などレジ横のメニュー強化で来店動機づくり

日本経済新聞記者が読む 今後の焦点



各社の誘客戦略

セブン-イレブン・ジャパン	小分け総菜「カップデリ」で、練り物の新シリーズを展開。デパ地下風の一品を手軽に増やせる「タイムパフォーマンス」で訴求
ファミリーマート	靴下やシャツなどデザインにこだわった独自アパレルを強化
ローソン	スーパーが撤退した過疎地に積極出店し生鮮品など販売

物価高や少子高齢化を背景に消費者のニーズは一変した。自宅近くのコンビニで生鮮品や衣料品を日常的に購入する動きも広がり、従来の常識にとわれない新たなコンビニ像を模索していく。新型コロナウイルス禍を経て訪日観光客が増えるなか、地域の特性を生かした独自商品の展開にも力を入れる。健康や環境、多様性を軸にした商品開発は若い世代の支持を集めるうえで重要なテーマになる。

コンビニエンスストア業界年表

2016年	9月	ファミリーマートとユニーグループ・ホールディングスの 統合会社「ユニーファミリーマートホールディングス」が 発足
2017年	2月	三菱商事がローソンのTOB(株式公開買付け)を完 了
2018年	8月	伊藤忠商事がユニー・ファミリーマートホールディ ングスをTOBで子会社化
2019年	9月	ユニー・ファミリーマートホールディングスがファミ リマートを吸収合併、社名変更
2020年	11月	ファミリーマートが上場廃止
2021年	5月	セブン＆アイ・ホールディングスが米コンビニ大手を 2兆円で買収
2024年	4月	KDDIのローソンへのTOB成立。三菱商事と50%ず つ保有する共同経営体制に
	8月	セブン＆アイ・ホールディングスが同業のカナダ社 から買収提案を受けていると公表

業界規模 大手7社全店売上高：11兆7,953億円(2024年、前年比1.2%増、日本フランチャイズチェーン協会)

キーワード 【値ごろ感】物価高で強まる節約志向を捉えた商品開発。増量企画やおにぎりの割引フェアなど。

業界団体等 日本フランチャイズチェーン協会(JFA)：東京都港区虎ノ門3-6-2 第2秋山ビル https://www.jfa-fc.or.jp/

注目企業の成長戦略

M&Aや新商品投入、新分野開拓など積極的な成長戦略をとる注目企業を解説

日本経済新聞記者が読む 今後の焦点

図表・グラフから業界を取り巻く環境変化やこれからの動きを探るためのヒントがつかめる。日経記者による詳細な解説も必読

データで見る業界

シェアやランキング、生産量・消費量など業界がさらによくわかるビジュアルデータも豊富に掲載

業界年表

年表形式で、業界の過去と今後の重要なイベント・できごとがわかる

キーワード

注目すべきキーワードをピックアップし、わかりやすく解説

業界団体等

業界を調べる際にアクセスすべき団体や組織