
ファストフードの利用に関する調査(第8回)
～ グラフレポート ～

sample

2017年9月

マイボイスコム株式会社

MyVoice

<目 次>

1 調査の概要-----	2
2 回答者の属性-----	3
3 調査結果-----	
3- 1. ファストフード店の利用頻度	5
3- 2. 直近1年以内に利用したファストフード店	9
3- 3. 直近1年以内の最頻利用ファストフード店	12
3- 4. ファストフード店利用時の重視点	15
3- 5. ファストフード店の利用場面	20
3- 6. 最も好きなファストフード店	25
3- 7. ファストフード店のイメージ	30
3- 8. ファストフード店についての不満(自由回答設問)	35

sample

1. 調査の概要

1-1. 調査目的

ファストフードの利用実態・意識を把握する

1-2. 調査方法

インターネット調査(ネットリサーチ)

1-3. 調査期間

2017年9月1日～5日

1-4. 調査対象者

「MyVoice」のアンケートモニター

1-5. 回収数

10,920人

1-6. 調査項目

- ①ファストフード店の利用頻度
- ②直近1年以内に利用したファストフード店
- ③直近1年以内の最頻利用ファストフード店
- ④ファストフード店利用時の重視点
- ⑤ファストフード店の利用場面
- ⑥最も好きなファストフード店
- ⑦ファストフード店のイメージ
- ⑧ファストフード店についての不満(自由回答設問)



sample

2. 回答者の属性

性別区分

	度数	構成比%
男性	5786	53.0
女性	5134	47.0
合計	10920	100.0

年齢階層

	度数	構成比%
10代	44	0.4
20代	508	4.7
30代	1460	13.4
40代	3007	27.5
50代以上	5901	54.0
合計	10920	100.0

独身・既婚

	度数	構成比%
結婚していない (未婚・離死別)	3603	33.0
結婚している	7317	67.0
合計	10920	100.0

職業分類

	度数	構成比%
会社員・役員	4003	36.7
自営業	763	7.0
専門職	419	3.8
公務員	443	4.1
学生	157	1.4
専業主婦・専業主夫	1874	17.2
パート・アルバイト・フリーター	1565	14.3
無職・定年退職	1482	13.6
その他	214	2.0
合計	10920	100.0

地域分類

	度数	構成比%
北海道	540	4.9
東北	572	5.2
関東	4677	42.8
北陸	333	3.0
中部	1217	11.1
近畿	2007	18.8
中国	553	5.1
四国	241	2.2
九州	760	7.0
合計	10920	100.0

世帯年収

	度数	構成比%
300万円未満	2045	18.7
300～500万円未満	2916	26.7
500～700万円未満	2429	22.2
700～1000万円未満	2122	19.4
1000～1500万円未満	987	9.0
1500万円以上	327	3.0
不明	94	0.9
合計	10920	100.0

家族の世帯形態

	度数	構成比%
一人暮らし	1488	13.6
夫婦のみ	2696	24.7
夫婦(または片親)と 未婚の子供	4573	41.9
2世代同居 (夫婦とその親)	811	7.4
3世代同居 (夫婦とその子供、親)	700	6.4
その他	652	6.0
合計	10920	100.0

3.調査結果

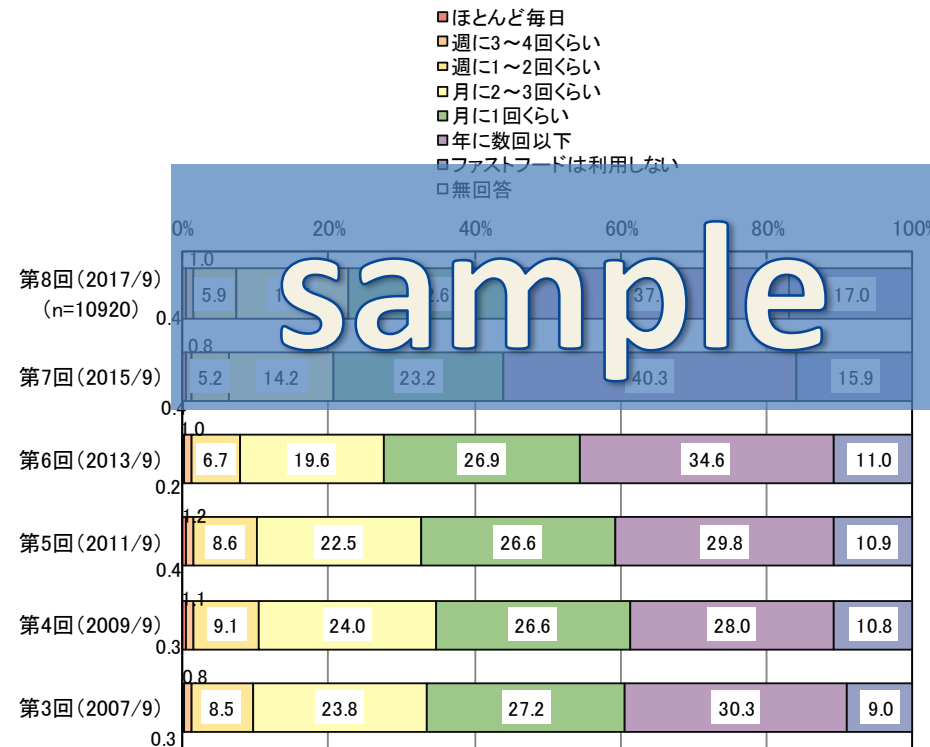
sample

3-1. ファストフード店の利用頻度

(Q1. (全員)あなたは、普段、ハンバーガー、ドーナツなどのファストフード店をどれくらいの頻度で利用していますか。※宅配サービスの利用を含む)

○ファストフード店利用者は全体の8割強です。「年に数回以下」が37.6%でボリュームゾーンです。
 ○月1回以上利用者は、全体の約45%です。男性20代、女性20・30代で6割と高く、高年代層で低くなっています。週1回以上利用者は全体の約7%、男性20・30代では2割弱です。
 ○主利用店舗別にみると、ファーストキッチン主利用者、フレッシュネスバーガー主利用者などでは、他の層より利用頻度が高い傾向です。ケンタッキーフライドチキン主利用者、モスバーガー主利用者、ミスタードーナツ主利用者などでは、「年に数回以下」が各50%台と高くなっています。

図表3-1-1. ファストフード店の利用頻度



注) 過去調査は、今回調査の性年代構成比にあわせてウエイトバックした値

図表3-1-2. 性別年代別性年代別 ファストフード店の利用頻度

		n =	ほとんど毎日	週に3〜4回くらい	週に1〜2回くらい	月に2〜3回くらい	月に1回くらい	年に数回以下	ファストフードは利用しない	無回答
全体	全 体	10920	0.4	1.0	5.9	15.5	22.6	37.6	17.0	-
性別	男性	5786	0.6	1.4	6.7	15.3	20.0	35.2	20.9	-
	女性	5134	0.2	0.6	4.9	15.7	25.6	40.3	12.6	-
年代別	10代	44	4.5	-	9.1	27.3	34.1	22.7	2.3	-
	20代	508	0.8	2.2	11.0	24.8	22.6	26.8	11.8	-
	30代	1460	0.7	1.4	6.2	15.8	27.1	37.4	13.5	-
	40代	3007	0.4	1.0	5.0	13.0	25.0	34.0	11.7	-
	50代以上	5901	0.3	0.8	4.4	11.5	20.0	31.0	20.0	-
性年代別	男性10代	8	23.0	-	5.0	23.0	50.0	-	-	-
	男性20代	172	1.2	2.9	14.0	22.7	20.3	26.2	12.8	-
	男性30代	570	1.1	3.9	10.9	20.0	18.8	26.5	18.9	-
	男性40代	1461	0.7	1.3	8.3	16.8	21.4	34.3	17.2	-
	男性50代以上	3575	0.4	1.0	5.0	13.5	19.5	37.5	23.1	-
	女性10代	36	-	-	11.1	27.8	30.6	27.8	2.8	-
	女性20代	336	0.6	1.8	9.5	25.9	23.8	27.1	11.3	-
	女性30代	890	0.6	0.4	7.6	21.0	32.4	28.0	10.0	-
	女性40代	1546	0.1	0.6	5.2	17.1	28.5	38.5	10.0	-
	女性50代以上	2326	0.1	0.4	2.9	11.1	21.2	48.4	15.8	-

- X.X 全体より10ポイント以上高い
- X.X 全体より5ポイント以上高い
- X.X 全体より5ポイント以上低い
- X.X 全体より10ポイント以上低い

※n=30未満は参考値

図表3-1-3. 地域別世帯年収別 ファストフード店の利用頻度

		n =	ほとんど毎日	週に3〜4回くらい	週に1〜2回くらい	月に2〜3回くらい	月に1回くらい	年に数回以下	ファストフードは利用しない	% 無回答
全体	全体	10920	0.4	1.0	5.9	15.5	22.6	37.6	17.0	-
地域別	北海道	540	0.6	1.1	3.5	14.4	23.7	40.2	16.5	-
	東北	572	0.2	0.9	4.4	12.4	19.6	43.5	19.1	-
	関東	4653	0.4	1.2	7.3	16.0	22.7	36.1	16.2	-
	北陸	350	-	1.1	3.7	12.6	25.1	38.6	18.9	-
	中部	1200	-	0.8	3.3	14.2	24.2	36.9	18.6	-
	近畿	2051	0.3	0.6	3.3	11.8	21.1	35.0	19.9	-
	中国	553	0.3	0.4	3.8	11.8	20.0	35.0	22.7	-
	四国	241	0.4	1.2	4.1	16.6	23.3	36.5	17.4	-
	九州	760	0.3	0.8	5.9	11.6	24.3	38.9	18.0	-
世帯年収別	300万円未満	2045	0.3	0.6	4.8	12.2	19.1	40.1	22.6	-
	300～500万円未満	2916	0.2	0.8	5.0	14.5	21.5	40.1	18.1	-
	500～700万円未満	2429	0.4	1.2	6.0	17.2	24.2	36.2	14.9	-
	700～1000万円未満	2122	0.6	1.1	6.8	17.7	24.7	35.2	13.9	-
	1000～1500万円未満	987	0.3	1.8	7.2	14.8	23.9	37.1	14.9	-
	1500万円以上	327	2.4	2.1	7.6	16.2	20.2	34.3	17.1	-
	不明	94	1.1	1.1	10.6	27.7	38.3	16.0	5.3	-

- X.X 全体より10ポイント以上高い
- X.X 全体より5ポイント以上高い
- X.X 全体より5ポイント以上低い
- X.X 全体より10ポイント以上低い

図表3-1-4. Q3直近1年以内の最頻利用ファストフード店別 ファストフード店の利用頻度

	n =	ほとんど毎日	週に3〜4回くらい	週に1〜2回くらい	月に2〜3回くらい	月に1回くらい	年に数回以下	ファストフードは利用しない	% 無回答
全体	9063	0.5	1.2	7.1	18.6	27.2	45.3	-	-
ケンタッキーフライドチキン	1136	1.1	1.4	4.5	13.3	27.6	52.1	-	-
サブウェイ	263	1.1	4.9	9.1	20.2	11.1	39.5	-	-
バーガーキング	101	1.0	2.0	2.0	9.4	9.9	66.6	-	-
ファーストキッチン(ウェンディーズとのコラボ店を除く)	51	1.0	1.0	27.1	1.0	2.0	60.0	-	-
フレッシュネスバーガー	61	3.3	9.8	13.1	8.0	26.2	29.5	-	-
マクドナルド	4454	0.3	1.0	8.9	23.8	31.1	34.9	-	-
モスバーガー	1059	0.3	0.5	5.9	17.9	24.6	50.8	-	-
ロッテリア	128	-	0.8	11.7	17.2	23.4	46.9	-	-
ミスタードーナツ	1122	0.2	0.4	2.7	12.3	26.7	57.8	-	-
その他	128	1.6	1.6	7.8	11.7	21.9	55.5	-	-
直近1年以内に利用したファストフード店はない	440	-	0.5	0.7	0.9	2.5	95.5	-	-

XX 全体より10ポイント以上高い
XX 全体より5ポイント以上高い
XX 全体より5ポイント以上低い
XX 全体より10ポイント以上低い

※クロス軸の全体は「ファストフード店利用者」に限定した数値
 ※n=30未満は表示省略
 ※無回答は表示省略

3-2. 直近1年以内に利用したファストフード店

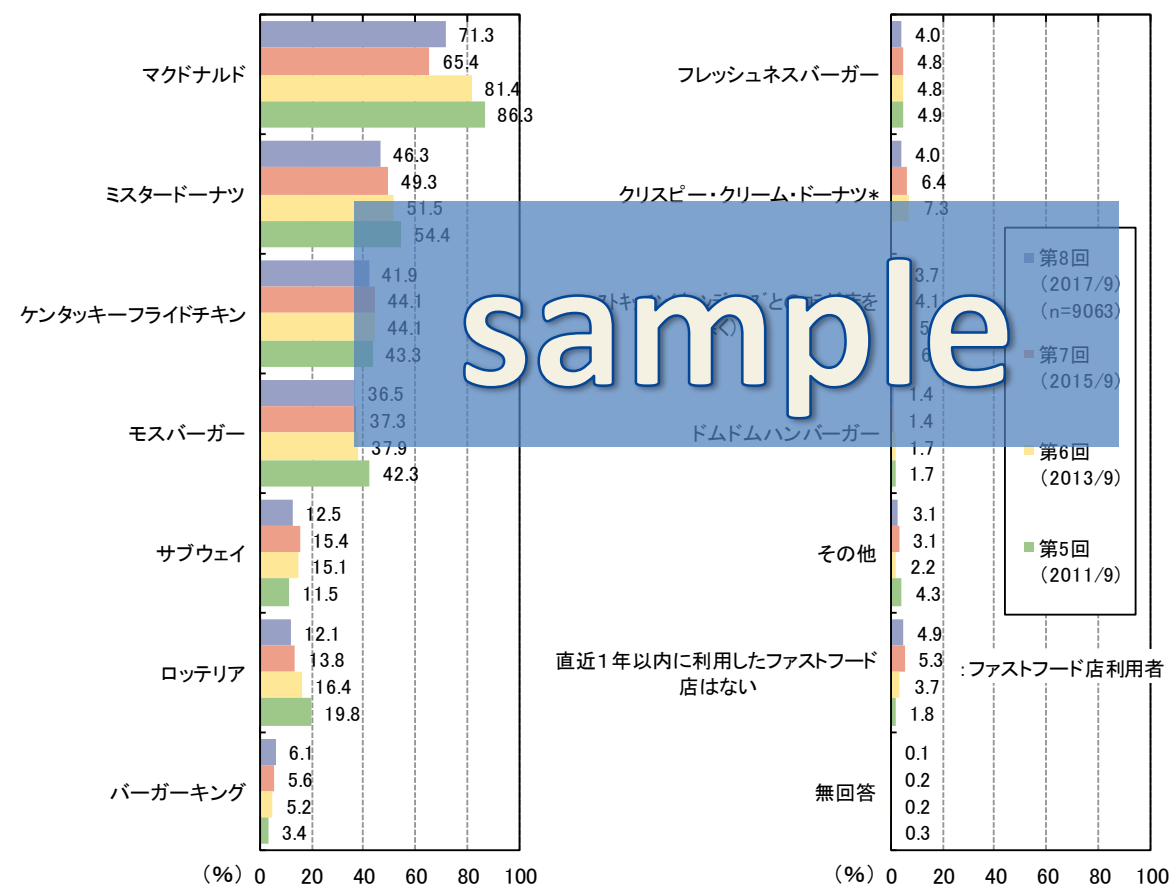
(Q2. (ファストフードを利用する方)あなたが直近1年以内に利用したことがあるファストフード店はどこですか。※宅配サービスの利用を含む(複数回答可))

○ファストフード利用者が、直近1年以内に利用したことがあるファストフード店は「マクドナルド」が7割強、「ミスタードーナツ」「ケンタッキーフライドチキン」「モスバーガー」が各4～5割です。過去調査と比べ「ミスタードーナツ」「ロツテリア」などが減少傾向です。

○「ミスタードーナツ」は女性、「サブウェイ」は女性20代での比率が高くなっています。

○北海道では、「ケンタッキーフライドチキン」の比率が高く、「マクドナルド」が低くなっています。

図表3-2-1. 直近1年以内に利用したファストフード店(複数回答)



注1) 過去調査は、今回調査の性年代構成比にあわせてウエイトバックした値。
 注2) *は第5回にはない。
 注3) 第5～6回では「ファーストキッチン(ウエンディーズとのコラボ店を除く)」は「ファーストキッチン」となっている。

図表3-2-2. 性別年代別性年代別 直近1年以内に利用したファストフード店(複数回答)

		n =	ケン タッキー フライド チキン	サブ ウェイ	ドム ドム ハンバー ガー	バー ガー キング	ズと の コ ラ ボ 店 を 除 く	フ ァ ー ス ト キ ツ チ ン (ウ ェ ン デ ー)	フ レ ッ シ ユ ネ ス バ ー ガ ー	マ ク ド ナ ル ド	モ ス バ ー ガ ー	ロ ッ テ リ ア	ミ ス タ ー ド ー ナ ツ	ク リ ス ピ ー ・ ク リ ー ム ・ ド ー ナ ツ	そ の 他	直 近 1 年 以 内 に 利 用 し た フ ァ ス ト フ ー ド 店 は な い	% 無 回 答
全体	全 体	9063	41.9	12.5	1.4	6.1	3.7	4.0	71.3	36.5	12.1	46.3	4.0	3.1	4.9	0.1	
性別	男性	4578	38.9	9.6	1.8	6.8	3.3	3.4	72.1	34.0	11.9	36.6	2.5	3.6	5.9	0.1	
	女性	4485	44.9	15.5	1.1	5.5	4.1	4.7	70.5	39.2	12.4	56.1	5.5	2.6	3.7	0.2	
年代別	10代	43	37.2	18.6	2.3	2.2	2.3	2.7	89.7	25.6	6.6	51.0	11.6	-	-	-	
	20代	448	40.3	20.3	2.1	10.0	4.1	4.1	73.3	33.0	13.3	40.0	5.4	2.5	4.2	0.2	
	30代	1263	43.9	17.2	1.3	8.8	5.1	4.1	71.7	35.0	12.7	44.9	5.9	2.4	3.5	-	
	40代	2602	41.3	13.6	0.8	6.2	3.5	3.5	70.0	35.0	11.1	44.9	5.0	2.3	4.3	0.1	
	50代以上	4707	40.0	9.8	0.8	4.5	2.5	2.7	71.5	33.4	10.3	42.8	2.7	3.8	5.6	0.2	
性年代別	男性10代	8	37.5	25.0	-	-	-	-	75.0	37.5	12.5	12.5	-	-	-	-	
	男性20代	150	43.3	10.0	5.3	12.7	6.0	8.0	75.3	32.7	16.7	36.0	1.3	3.3	8.0	-	
	男性30代	462	39.6	14.7	5.4	11.9	5.2	6.1	76.2	37.0	15.2	40.5	4.3	2.8	4.8	-	
	男性40代	1210	38.5	11.5	2.1	8.0	4.3	4.0	75.8	36.6	13.0	37.2	3.5	2.6	6.3	0.1	
	男性50代以上	2748	38.8	7.9	0.8	5.1	2.5	2.5	69.5	32.4	10.6	35.8	1.9	4.2	5.9	0.2	
	女性10代	35	37.1	17.1	2.9	2.9	11.4	-	94.3	22.9	20.0	60.0	14.3	-	-	-	
	女性20代	298	42.6	25.5	1.3	9.4	7.4	9.4	76.2	44.0	19.1	57.0	7.4	2.0	2.3	0.3	
	女性30代	801	46.3	19.0	2.0	7.0	5.2	7.0	76.3	44.8	14.5	59.9	6.7	2.1	2.7	-	
	女性40代	1392	49.1	15.5	1.0	6.3	4.7	4.8	77.1	41.2	13.1	58.5	6.3	2.1	2.7	0.1	
	女性50代以上	1959	41.8	12.6	0.7	3.7	2.7	3.0	62.3	35.0	9.9	52.6	4.0	3.2	5.2	0.2	

XX 全体より10ポイント以上高い
XX 全体より5ポイント以上高い
XX 全体より5ポイント以上低い
XX 全体より10ポイント以上低い

※n=30未満は参考値

図表3-2-3. 地域別世帯年収別 直近1年以内に利用したファストフード店(複数回答)

		n =	ケン タツキ フライ ドチキ ン	サブ ウエイ	ドム ドム ハンバ ーガー	バー ガー キン グ	コ ラボ 店を 除く	フ ァー ス ト キ ツ チ ン (ウ ェ ン デ イ ズ と の	フ レ ッ シ ユ ネ ス バ ー ガ ー	マ ク ド ナ ル ド	モ ス バ ー ガ ー	ロ ッ テ リ ア	ミ ス タ ー ド ー ナ ツ	ク リ ス ビ ー ・ ク リ ー ム ・ ド ー ナ ツ	そ の 他	直 近 1 年 以 内 に 利 用 し た フ ァ ス ト フ ー ド 店	% 無 回 答
全体	全 体	9063	41.9	12.5	1.4	6.1	3.7	4.0	71.3	36.5	12.1	46.3	4.0	3.1	4.9	0.1	
地域別	北海道	451	57.4	11.5	1.1	4.2	0.4	2.4	60.8	37.9	10.3	56.1	0.9	5.1	4.4	0.2	
	東北	463	40.2	11.2	2.4	0.9	0.2	1.9	66.3	40.6	9.9	47.1	0.9	3.9	5.0	-	
	関東	3898	44.5	11.4	1.4	6.1	3.7	4.0	71.3	36.5	12.1	46.3	4.0	3.1	4.9	0.1	
	北陸	284	30.3	9.2	0.9	2.8	0.5	2.3	72.3	44.1	10.3	43.2	1.2	1.6	4.7	-	
	中部	977	33.0	10.0	2.1	3.3	2.5	2.2	31.7	13.6	51.7	3.6	2.1	5.1	0.2		
	近畿	1742	36.5	10.0	2.1	3.3	2.5	2.2	31.7	13.6	51.7	3.6	2.1	5.1	0.2		
	中国	426	31.9	9.2	1.6	2.8	0.5	2.3	72.3	44.1	10.3	43.2	1.2	1.6	4.7	-	
	四国	199	26.6	8.0	0.5	1.5	0.5	1.0	71.4	37.2	6.5	48.7	1.0	1.5	4.5	0.5	
	九州	623	45.1	13.2	1.4	3.4	0.8	2.7	66.9	42.7	12.8	49.0	2.9	4.0	3.9	0.5	
世帯年収別	300万円未満	1579	37.4	9.0	1.6	3.8	2.7	2.6	67.3	30.3	12.0	42.2	2.9	4.3	8.4	0.2	
	300～500万円未満	2388	40.7	10.8	1.1	4.6	3.2	3.1	71.4	34.2	11.8	46.6	2.8	3.4	5.4	0.1	
	500～700万円未満	2068	42.8	12.6	1.4	6.0	3.5	4.3	74.1	38.1	12.5	49.3	3.6	2.1	4.0	0.2	
	700～1000万円未満	1828	45.5	14.0	1.7	8.2	4.9	4.5	72.7	40.6	12.5	47.8	5.4	2.7	3.2	0.2	
	1000～1500万円未満	840	43.3	16.5	1.1	9.2	4.5	7.0	69.5	40.2	11.4	43.1	5.8	2.9	3.3	0.1	
	1500万円以上	271	43.9	20.3	2.2	10.0	5.2	6.3	65.7	43.9	11.4	43.2	5.2	3.7	4.4	-	
	不明	89	36.0	28.1	3.4	11.2	6.7	5.6	80.9	31.5	16.9	50.6	12.4	1.1	-	-	

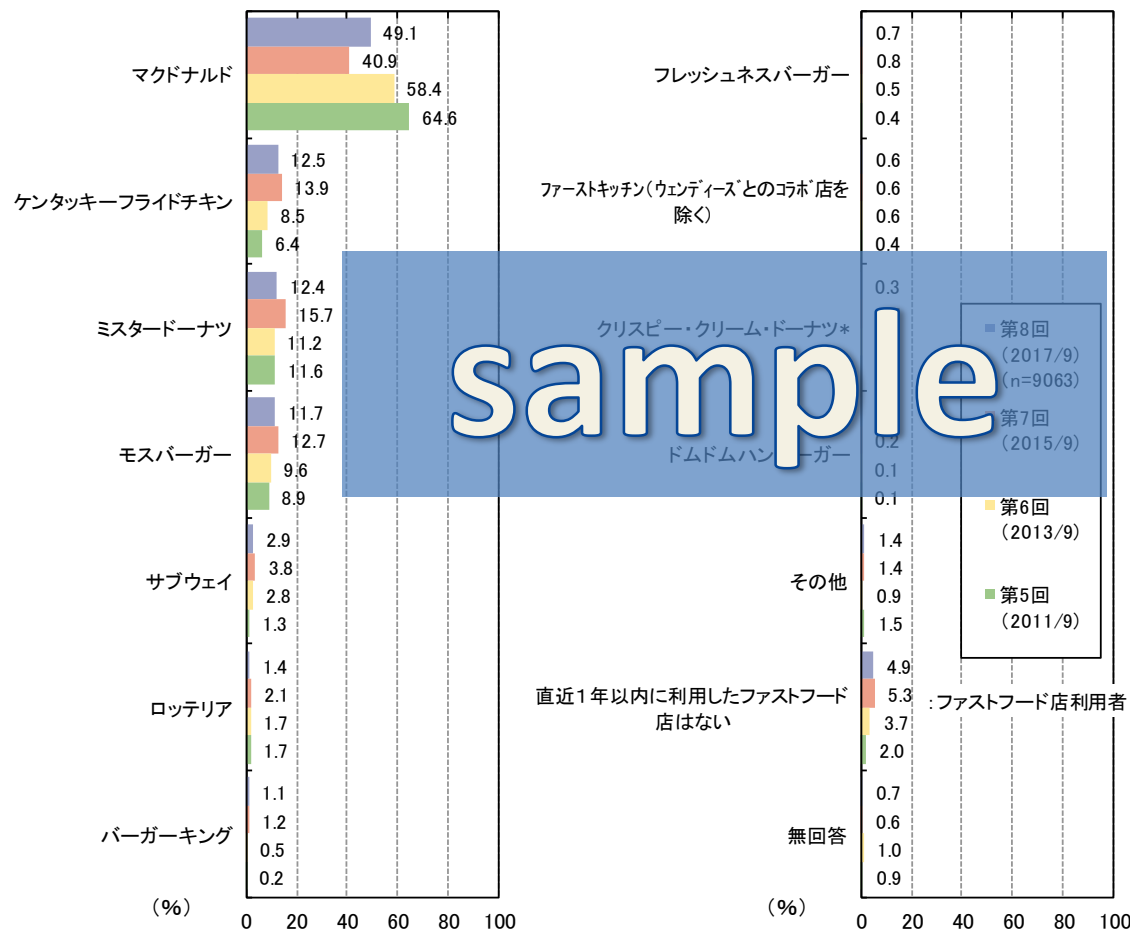
X.X 全体より10ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上低い
X.X 全体より10ポイント以上低い

3-3. 直近1年以内の最頻利用ファストフード店

(Q3. (ファストフードを利用する方)あなたが直近1年以内に最もよく利用したファストフード店はどこですか。※宅配サービスの利用を含む)

○直近1年以内に最もよく利用したファストフード店は「マクドナルド」が49.1%で最も多く、2015年よりやや増えています。

図表3-3-1. 直近1年以内の最頻利用ファストフード店



注1) 過去調査は、今回調査の性年代構成比にあわせてウエイトバックした値。
 注2) *は第5回にはない。
 注3) 第5～6回では「ファーストキッチン(ウエンディーズとのコラボ店を除く)」は「ファーストキッチン」となっている。

図表3-3-2. 性別年代別性年代別 直近1年以内の最頻利用ファストフード店

		n =	ケン タツキ ー フ ラ イ ド チ キ ン	サ ブ ウ エ イ	ド ム ド ム ハ ン バ ー ガ ー	バ ー ガ ー キ ン グ	コ ラ ポ ド を 除 く	フ ア ー ス ト キ ッ チ ン (ウ エ ン デ イ ー ズ と の	フ レ ッ シ ユ ネ ス バ ー ガ ー	マ ク ド ナ ル ド	モ ス バ ー ガ ー	ロ ッ テ リ ア	ミ ス タ ー ド ー ナ ツ	ク リ ス ピ ー ・ ク リ ー ム ・ ド ー ナ ツ	そ の 他	直 近 1 年 以 内 に 利 用 し た フ ア ス ト フ ー ド は な い	無 回 答
全体	全 体	9063	12.5	2.9	0.2	1.1	0.6	0.7	49.1	11.7	1.4	12.4	0.3	1.4	4.9	0.7	
性別	男性	4578	12.0	2.2	0.2	1.4	0.6	0.7	52.6	11.1	1.1	9.0	0.2	1.8	5.9	0.7	
	女性	4485	13.1	3.6	0.2	0.9	0.6	0.7	45.6	12.2	1.1	15.9	0.4	1.0	3.7	0.8	
年代別	10代	43	2.3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	4.1	2.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	
	20代	448	7.1	2.7	0.2	1.6	0.7	2.5	33.1	12.9	1.1	0.7	1.3	4.2	0.2		
	30代	1263	9.1	3.0	0.2	1.6	1.1	0.8	51.3	11.2	1.1	12.1	0.7	3.5	1.0		
	40代	2602	10.4	2.5	0.1	1.2	0.7	0.6	55.1	11.0	1.3	10.8	0.2	1.0	4.3	0.7	
	50代以上	4707	15.1	2.9	0.1	1.0	0.5	0.5	44.4	11.8	1.6	13.6	0.3	1.9	5.6	0.8	
性年代別	男性10代	8	-	25.0	-	-	-	-	75.0	-	-	-	-	-	-	-	
	男性20代	150	8.7	2.7	2.0	0.7	-	2.0	58.0	9.3	0.7	5.3	-	2.7	8.0	-	
	男性30代	462	10.6	2.8	0.2	3.2	0.6	0.6	53.0	11.7	1.1	9.1	0.2	0.9	4.8	1.1	
	男性40代	1210	8.5	1.9	0.2	1.6	1.0	0.7	58.4	11.7	1.5	6.6	-	1.2	6.3	0.4	
	男性50代以上	2748	14.0	2.2	0.1	1.0	0.5	0.6	49.6	11.0	1.7	10.2	0.3	2.1	5.9	0.8	
	女性10代	35	2.9	5.7	-	2.9	-	-	74.3	2.9	2.9	5.7	2.9	-	-	-	
	女性20代	298	6.4	5.7	0.3	2.0	1.0	2.7	51.3	14.8	1.7	9.7	1.0	0.7	2.3	0.3	
	女性30代	801	9.1	3.1	0.5	0.6	1.4	0.9	51.2	13.1	0.9	14.7	0.2	0.6	2.7	0.9	
	女性40代	1392	12.1	3.0	-	0.9	0.4	0.5	52.4	10.5	1.1	14.5	0.4	0.7	2.7	0.9	
	女性50代以上	1959	16.6	3.8	0.2	0.9	0.5	0.4	37.1	12.9	1.4	18.4	0.3	1.5	5.2	0.7	

X.X 全体より10ポイント以上高い
 X.X 全体より5ポイント以上高い
 X.X 全体より5ポイント以上低い
 X.X 全体より10ポイント以上低い

※n=30未満は参考値

図表3-3-3. 地域別世帯年収別 直近1年以内の最頻利用ファストフード店

		n =	ケン タッキー フライド チキン	サブ ウェイ	ドム ドム ハンバー ガー	バー ガー キング	コ ラボ 店を 除く	フ ァー ス ト キ ツ チ ン (ウ ェ ン デ ー ズ と の	フ レ ッ シ ユ ネ ス バ ー ガ ー	マ ク ド ナ ル ド	モ ス バ ー ガ ー	ロ ッ テ リ ア	ミ ス タ ー ド ー ナ ツ	ク リ ス ビ ー ・ ク リ ー ム ・ ド ー ナ ツ	そ の 他	直 近 1 年 以 内 に 利 用 し た フ ァ ス ト フ ー ド 店	%	無 回 答
全体	全 体	9063	12.5	2.9	0.2	1.1	0.6	0.7	49.1	11.7	1.4	12.4	0.3	1.4	4.9	0.7		
地域別	北海道	451	21.5	2.2	-	1.1	-	-	35.5	11.5	1.1	17.3	-	2.4	4.4	0.9		
	東北	463	11.6	2.6	-	1.1	-	-	35.5	11.5	1.1	17.3	-	2.4	5.0	0.9		
	関東	3898	13.4	2.4	-	0.5	0.4	0.4	53.4	9.6	1.4	13.5	0.2	0.6	4.9	0.6		
	北陸	284	11.3	2.4	-	0.5	0.4	0.4	53.4	9.6	1.4	13.5	0.2	0.6	5.6	-		
	中部	977	11.3	2.4	-	0.5	0.4	0.4	53.4	9.6	1.4	13.5	0.2	0.6	4.9	0.9		
	近畿	1742	9.0	2.6	0.2	0.7	0.6	0.4	53.4	9.6	1.4	13.5	0.2	0.7	5.1	0.9		
	中国	426	7.7	2.3	-	0.9	0.2	0.2	52.3	15.3	1.6	13.4	-	0.5	4.7	0.7		
	四国	199	6.5	4.5	0.5	1.0	-	-	52.3	14.6	-	13.1	0.5	1.0	4.5	1.5		
	九州	623	15.7	2.2	0.5	0.6	0.3	1.0	43.0	14.6	1.4	13.5	0.3	2.1	3.9	0.8		
世帯年収別	300万円未満	1579	12.4	1.8	0.1	0.7	0.6	0.4	47.4	10.6	1.4	13.1	0.3	1.9	8.4	0.9		
	300～500万円未満	2388	12.4	2.8	0.2	0.8	0.6	0.5	49.7	10.6	1.7	13.0	0.1	1.8	5.4	0.5		
	500～700万円未満	2068	12.0	2.4	0.2	1.2	0.8	0.8	51.2	11.8	1.6	12.3	0.1	0.8	4.0	0.7		
	700～1000万円未満	1828	12.8	3.1	0.3	1.6	0.7	0.5	49.2	12.6	1.0	12.4	0.4	1.3	3.2	0.8		
	1000～1500万円未満	840	14.9	3.9	0.1	1.4	0.4	1.3	47.4	13.3	1.0	10.2	0.7	1.2	3.3	0.8		
	1500万円以上	271	11.8	8.1	0.4	1.8	0.7	0.7	40.2	15.5	1.5	11.1	0.7	1.8	4.4	1.1		
	不明	89	4.5	6.7	-	3.4	-	3.4	60.7	9.0	1.1	7.9	1.1	1.1	-	1.1		

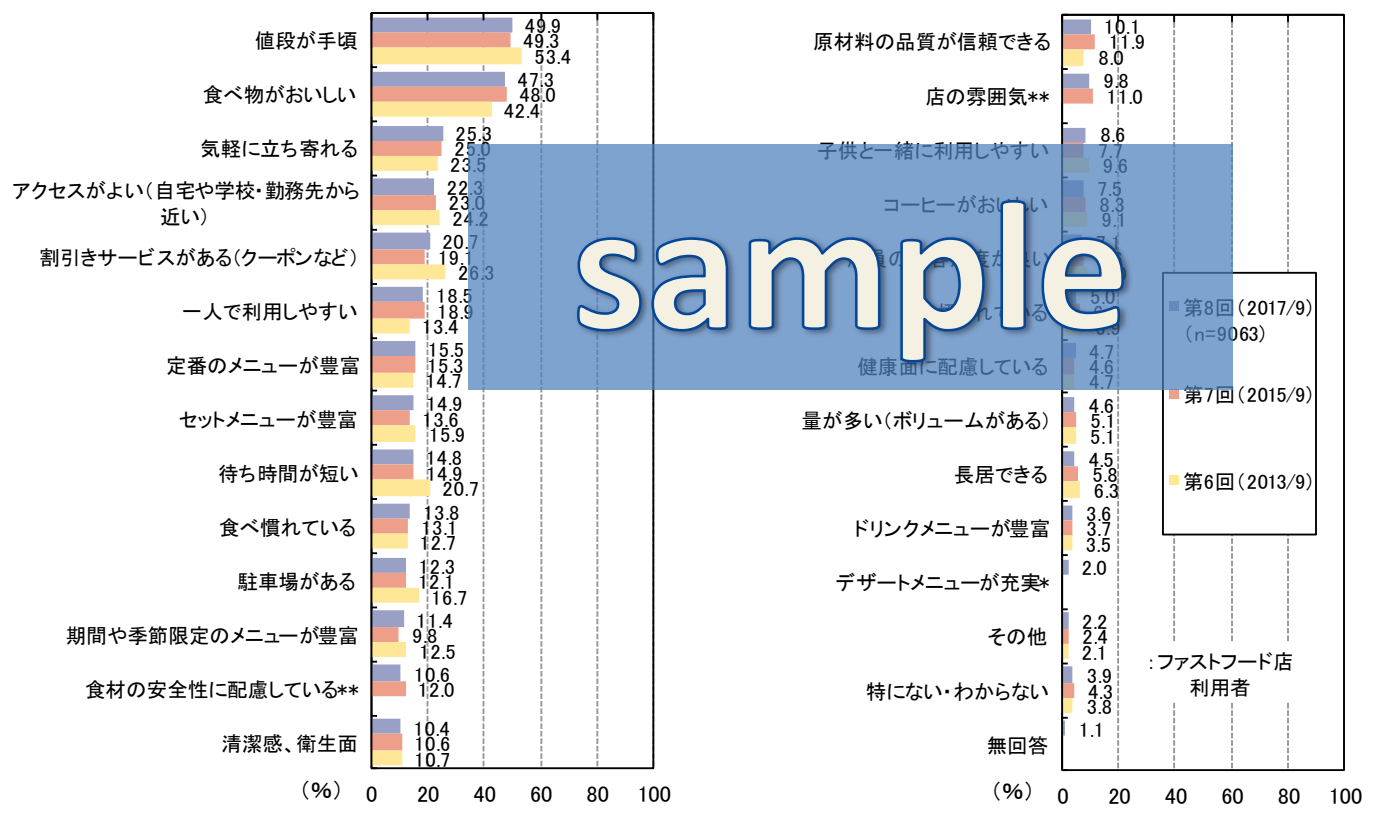
- X.X 全体より10ポイント以上高い
- X.X 全体より5ポイント以上高い
- X.X 全体より5ポイント以上低い
- X.X 全体より10ポイント以上低い

3-4. ファストフード店利用時の重視点

(Q4. (ファストフードを利用する方)あなたがファストフード店を利用する際に重視するのはどのような点ですか。(複数回答可))

○ファストフード利用者の重視点は、「値段が手頃」「食べ物がおいしい」が各5割、「気軽に立ち寄れる」「アクセスがよい(自宅や学校・勤務先から近い)」「割引サービスがある(クーポンなど)」「一人で利用しやすい」などが各2～3割みられます。
 ○「気軽に立ち寄れる」は、女性が男性を約13ポイント上回ります。
 ○マクドナルド主利用者、ミスタードーナツ主利用者では「値段が手頃」の比率が高くなっています。モスバーガー主利用者では「食べ物がおいしい」「食材の安全性に配慮している」「原材料の品質が信頼できる」などが上位項目です。サブウェイ主利用者では「健康面に配慮している」などの比率が高くなっています。

図表3-4-1. ファストフード店利用時の重視点(複数回答)



注1) 過去調査は、今回調査の性年代構成比にあわせてウエイトバックした値。
 注2) *は第6～7回にはない。**は第6回にはない。

図表3-4-2. 性別年代別性年代別 ファストフード店利用時の重視点(複数回答)

		n =	食べ物がおいしい	定番のメニューが豊富	期間や季節限定のメニューが豊富	セットメニューが豊富	ドリンクメニューが豊富	コーヒーがおいしい	デザートメニューが充実	量が多い(ボリュームがある)	原材料の品質が信頼できる	食材の安全性に配慮している	健康面に配慮している	値段が手頃	割引サービスがある(クーポンなど)	清潔感、衛生面	店の雰囲気	分煙されている	店員の接客態度が良い	待ち時間が短い	長居できる	子供と一緒に利用しやすい	一人で利用しやすい	気軽に立ち寄れる	駐車場がある	アクセスがよい(自宅や学校・勤務先から近い)	食べ慣れている	その他	特にない・わからない	無回答	%
全体	全体	9063	47.3	15.5	11.4	14.9	3.6	7.5	2.0	4.6	10.1	10.6	4.7	49.9	20.7	10.4	9.8	5.0	7.1	14.8	4.5	8.6	18.5	25.3	12.3	22.3	13.8	2.2	3.9	1.1	
性別	男性	4578	44.9	16.7	8.8	15.7	3.7	7.5	1.4	5.5	9.2	9.1	4.0	48.8	17.0	8.4	8.2	4.4	6.1	14.3	3.3	5.3	16.2	19.1	11.9	19.0	11.1	2.2	5.5	1.2	
	女性	4485	49.8	14.2	14.2	14.1	3.5	7.4	2.7	3.7	10.9	12.2	5.4	51.1	24.5	12.5	11.5	5.6	8.0	15.4	5.7	12.1	21.0	31.7	12.7	25.7	16.6	2.2	2.3	0.9	
年代別	10代	43	74.4	16.3	27.9	9.3	9.3	-	7.0	16.6	17.7	4.7	74.5	37.6	19.6	15.5	2.3	4.7	16.3	-	16.3	-	30.2	27.9	2.3	27.9	20.9	-	4.7	-	
	20代	448	53.3	16.3	15.6	14.5	4.9	3.6	4.0	7.1	8.3	4.9	3.3	2.2	3.9	7.1	5.5	4.7	10.3	4.9	5.6	20.5	28.8	4.7	21.2	14.5	2.2	4.2	1.3		
	30代	1263	52.8	17.7	15.9	15.1	4.8	5.9	2.9	5.9	7.2	4.6	0.1	4.9	3.7	9.5	4.9	6.4	1.9	4.3	15.8	18.5	25.3	9.3	24.0	14.6	2.0	3.2	0.2		
	40代	2602	46.5	14.3	11.7	16.2	3.0	6.5	2.1	3.8	3.3	0.3	3.4	3.5	5.1	6.8	4.5	14.1	18.1	25.7	12.7	23.7	14.9	2.1	3.8	1.0					
	50代以上	4707	45.5	15.5	9.5	14.3	3.4	8.9	1.6	3.6	12.1	12.4	5.4	49.1	17.9	11.8	9.8	5.4	7.7	17.5	4.5	4.1	18.5	24.8	13.7	21.2	12.9	2.3	4.0	1.3	
性年代別	男性10代	8	62.5	12.5	37.5	12.5	12.5	-	-	-	-	-	-	37.5	12.5	-	-	-	-	-	-	-	25.0	25.0	-	12.5	12.5	-	12.5	-	
	男性20代	150	49.3	16.0	13.3	13.3	6.0	5.3	2.7	10.7	6.7	8.7	2.7	48.7	18.0	6.0	6.0	3.3	3.3	4.7	4.7	0.7	17.3	17.3	3.3	16.0	12.0	2.7	7.3	0.7	
	男性30代	462	52.2	19.3	10.8	15.2	5.4	7.8	3.0	6.7	10.0	8.9	5.4	44.8	19.9	7.6	8.9	3.9	5.4	10.8	3.9	6.3	19.5	18.4	7.8	20.1	11.7	1.5	5.8	0.2	
	男性40代	1210	45.0	14.6	8.5	16.9	3.2	5.6	1.8	6.6	6.4	6.0	2.1	45.5	18.6	5.1	4.9	3.6	4.4	10.3	3.5	9.3	15.2	18.1	10.7	20.7	11.0	2.1	6.6	1.2	
	男性50代以上	2748	43.4	17.3	8.2	15.5	3.5	8.5	0.9	4.5	10.6	10.5	4.7	51.0	15.7	10.2	9.6	4.9	7.2	17.2	3.1	3.6	15.9	19.7	13.6	18.2	11.0	2.3	4.8	1.4	
	女性10代	35	77.1	17.1	25.7	8.6	8.6	-	8.6	20.0	5.7	8.6	5.7	82.9	42.9	22.9	20.0	2.9	5.7	8.6	20.0	-	31.4	28.6	2.9	31.4	22.9	-	2.9	-	
	女性20代	298	55.4	16.4	16.8	15.1	4.4	2.7	4.7	4.4	7.4	8.1	6.0	55.7	22.8	10.4	7.7	5.0	5.4	13.1	5.0	8.1	22.1	34.6	5.4	23.8	15.8	2.0	2.7	1.7	
	女性30代	801	53.2	16.9	18.9	15.1	4.5	4.9	2.7	5.4	7.9	10.2	4.1	53.2	27.7	10.9	9.9	3.9	7.0	12.5	4.5	21.3	18.0	29.2	10.2	26.2	16.4	2.2	1.7	0.2	
	女性40代	1392	47.8	14.0	14.5	15.6	2.9	7.2	2.4	4.0	9.1	10.0	4.4	54.6	27.5	11.4	11.6	6.4	8.8	14.1	5.4	18.2	20.6	32.3	14.4	26.3	18.3	2.1	1.4	0.9	
	女性50代以上	1959	48.4	13.0	11.4	12.6	3.3	9.4	2.4	2.3	14.2	15.2	6.5	46.4	21.0	14.2	12.4	6.0	8.3	17.9	6.3	4.7	22.1	31.9	13.8	25.3	15.5	2.4	3.0	1.2	

X.X 全体より10ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上低い
X.X 全体より10ポイント以上低い

※n=30未満は参考値

図表3-4-3. 地域別世帯年収別 ファストフード店利用時の重視点(複数回答)

		n =	食べ物がおいしい	定番のメニューが豊富	期間や季節限定のメニューが豊富	セットメニューが豊富	ドリンクメニューが豊富	コーヒーがおいしい	デザートメニューが充実	量が多い(ボリュームがある)	原材料の品質が信頼できる	食材の安全性に配慮している	健康面に配慮している	値段が手頃	割引サービスがある(クーポンなど)	清潔感、衛生面	店の雰囲気	分煙されている	店員の接客態度が良い	待ち時間が短い	長居できる	子供と一緒に利用しやすい	一人で利用しやすい	気軽に立ち寄れる	駐車場がある	アクセスがよい(自宅や学校・勤務先から近い)	食べ慣れている	その他	特にない・わからない	無回答	%
全体	全体	9063	47.3	15.5	11.4	14.9	3.6	7.5	2.0	4.6	10.1	10.6	4.7	49.9	20.7	10.4	5.0	7.1	14.8	4.5	8.6	18.5	25.3	12.3	22.3	13.8	2.2	3.9	1.1		
地域別	北海道	451	52.1	15.5	10.4	14.2	4.0	7.5	2.2	3.5	11.1	9.5	4.2	48.3	22.0	10.6	5.1	7.3	11.1	4.0	6.9	15.1	26.8	14.6	19.1	17.3	2.4	4.0	1.1		
	東北	463	51.4	13.2	10.8	9.3	1.5	6.3	2.5	4.7	11.1	9.5	4.2	48.3	22.0	10.6	5.1	7.3	11.1	4.0	6.9	15.1	26.8	14.6	19.1	17.3	2.4	3.9	0.2		
	関東	3898	48.7	16.3	11.4	15.7	3.6	7.7	2.0	4.7	10.1	10.6	4.7	49.9	20.7	10.4	5.0	7.1	14.8	4.5	8.6	18.5	25.3	12.3	22.3	13.8	2.2	3.7	1.1		
	北陸	284	42.6	14.1	12.7	15.8	1.4	5.3	1.9	4.7	11.1	9.5	4.2	48.3	22.0	10.6	5.1	7.3	11.1	4.0	6.9	15.1	26.8	14.6	19.1	17.3	2.4	3.7	1.1		
	中部	977	46.5	14.9	11.7	13.9	2.8	5.6	2.3	4.1	8.9	9.4	4.0	51.1	21.0	10.6	5.0	7.0	13.0	3.4	11.6	14.9	23.1	17.1	20.9	13.2	2.4	3.5	1.2		
	近畿	1742	43.0	14.7	11.5	14.9	4.0	8.2	1.8	5.0	9.6	9.2	4.2	50.6	21.0	10.8	9.6	4.4	7.6	16.2	4.9	8.6	18.5	25.0	11.1	21.6	12.5	2.0	4.2	1.3	
	中国	426	45.5	16.4	13.6	16.4	4.9	6.6	2.3	3.8	10.3	11.3	5.6	50.2	19.2	10.8	10.1	3.3	7.5	16.4	3.5	8.7	14.6	26.5	17.6	12.9	2.3	4.9	0.2		
	四国	199	37.7	18.1	10.6	12.6	6.0	9.5	3.0	3.5	10.6	11.1	5.0	48.7	22.6	10.1	10.6	5.0	6.0	14.1	6.0	12.6	11.6	21.6	18.6	17.6	14.1	1.5	5.5	2.5	
	九州	623	52.2	14.6	10.8	15.7	4.3	8.5	1.8	4.0	12.0	12.0	4.0	48.3	18.0	11.2	10.0	5.6	8.3	15.2	4.0	9.1	15.6	26.0	16.7	24.6	15.7	1.4	4.0	1.1	
世帯年収別	300万円未満	1579	45.6	13.8	10.3	13.6	3.6	7.9	2.2	4.7	10.2	10.0	3.9	52.8	22.2	10.7	9.8	5.3	7.7	16.3	6.6	5.3	23.1	25.9	12.0	22.2	15.1	2.2	4.8	1.9	
	300～500万円未満	2388	46.9	14.9	11.8	14.8	3.5	7.7	2.1	5.0	10.0	11.8	4.6	52.7	19.8	11.3	10.3	4.8	8.3	14.8	4.3	9.7	17.9	26.4	13.4	22.0	14.2	2.2	4.2	1.0	
	500～700万円未満	2068	49.1	16.5	11.6	15.2	3.3	7.1	1.6	4.5	10.3	9.4	4.4	49.7	21.0	9.7	8.7	5.1	6.4	14.0	4.1	11.5	16.7	25.5	12.5	21.9	14.3	2.0	3.3	1.1	
	700～1000万円未満	1828	46.9	15.6	12.0	15.9	3.7	7.8	2.0	4.0	9.4	10.4	5.1	47.4	22.4	10.0	9.7	4.5	5.4	14.8	3.9	8.5	17.3	23.6	13.1	22.7	12.4	2.2	3.7	0.7	
	1000～1500万円未満	840	46.8	16.5	10.6	15.6	3.8	7.1	2.0	4.3	10.7	11.1	5.1	45.2	17.3	9.2	10.0	6.0	7.4	14.9	3.8	7.4	19.0	24.9	9.4	23.1	11.8	2.4	3.1	0.6	
	1500万円以上	271	48.0	19.6	12.2	13.3	4.4	7.4	3.3	3.7	12.9	14.0	7.7	38.4	15.9	15.1	13.7	5.9	9.2	14.0	2.6	4.1	17.0	24.4	10.0	24.0	14.0	3.7	3.3	0.7	
不明	89	59.6	13.5	14.6	13.5	6.7	-	4.5	10.1	3.4	4.5	3.4	60.7	23.6	9.0	10.1	3.4	2.2	11.2	7.9	1.1	25.8	23.6	-	22.5	16.9	-	3.4	-		

X.X 全体より10ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上低い
X.X 全体より10ポイント以上低い

図表3-4-4. Q1ファストフード店の利用頻度別 ファストフード店利用時の重視点(複数回答)

	n =	食べ物がおいしい	定番のメニューが豊富	期間や季節限定のメニューが豊富	セットメニューが豊富	ドリンクメニューが豊富	コーヒーがおいしい	デザートメニューが充実	量が多い(ボリュームがある)	原材料の品質が信頼できる	食材の安全性に配慮している	健康面に配慮している	値段が手頃	割引サービスがある(クーポンなど)	清潔感、衛生面	店の雰囲気	分煙されている	店員の接客態度が良い	待ち時間が短い	長居できる	子供と一緒に利用しやすい	一人で利用しやすい	気軽に立ち寄れる	駐車場がある	アクセスがよい(自宅や学校・勤務先から近い)	食べ慣れている	その他	特にない・わからない	無回答
全体	9063	47.3	15.5	11.4	14.9	3.6	7.5	2.0	10.1	10.4	4.4	4.4	2.1	2.1	10.5	9.8	4.1	7.1	4.8	4.5	8.6	18.5	25.3	12.3	22.3	13.8	2.2	3.9	1.1
ほとんど毎日	45	31.1	15.6	22.2	11.1	11.1	15.6	15.6	8.9	10.4	2.2	2.2	2.2	2.2	10.5	10.5	4.4	4.4	8.9	2.2	6.7	2.2	6.7	8.9	8.9	4.4	-	-	-
週に3~4回くらい	112	34.8	29.5	21.4	20.5	11.6	16.1	7.1	8.0	10.4	2.2	2.2	2.2	2.2	10.5	9.8	4.1	4.4	6.3	8.0	2.7	19.6	19.6	12.5	19.6	6.3	1.8	-	1.8
週に1~2回くらい	639	48.5	22.5	16.6	24.1	7.5	12.2	4.9	5.8	9.1	7.7	4.1	52.9	27.7	12.7	12.7	4.9	9.7	18.2	7.7	7.8	26.4	25.4	10.6	24.9	16.4	1.7	1.4	0.3
月に2~3回くらい	1690	49.9	21.2	16.1	20.3	5.3	9.3	2.9	6.0	10.7	10.9	5.1	54.7	26.4	12.1	10.5	4.7	8.5	16.4	5.2	11.8	22.3	30.1	13.1	26.8	17.6	2.1	1.8	0.5
月に1回くらい	2468	48.8	18.0	11.7	17.5	3.8	7.8	1.5	4.7	9.2	10.1	4.1	52.6	22.6	10.5	9.8	4.6	6.7	14.1	3.7	11.5	18.6	26.6	13.2	23.3	16.2	2.1	1.8	0.4
年に数回以下	4109	45.7	10.1	8.2	9.7	1.9	5.4	1.3	3.6	10.7	11.2	4.9	46.8	16.5	10.1	9.1	5.4	6.4	14.4	4.2	6.0	15.9	23.0	11.7	19.7	10.7	2.3	6.5	1.8

X.X 全体より10ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上低い
X.X 全体より10ポイント以上低い

図表3-4-5. Q3直近1年以内の最頻利用ファストフード店別 ファストフード店利用時の重視点(複数回答)

	n =	食べ物がおいしい	定番のメニューが豊富	期間や季節限定のメニューが豊富	セットメニューが豊富	ドリンクメニューが豊富	コーヒーがおいしい	デザートメニューが充実	量が多い(ボリュームがある)	原材料の品質が信頼できる	食材の安全性に配慮している	健康面に配慮している	値段が手頃	割引サービスがある(クーポンなど)	清潔感、衛生面	店の雰囲気	分煙されている	店員の接客態度が良い	待ち時間が短い	長居できる	子供と一緒に利用しやすい	一人で利用しやすい	気軽に立ち寄れる	駐車場がある	アクセスがよい(自宅や学校・勤務先から近い)	食べ慣れている	その他	特にない・わからない	無回答	%
全体	9063	47.3	15.5	11.4	14.9	3.6	7.5	2.0	4.6	10.1	10.6	4.7	49.9	20.7	10.4	9.8	5.0	7.1	14.8	4.5	8.6	18.5	25.3	12.3	22.3	13.8	2.2	3.9	1.1	
ケンタッキーフライドチキン	1136	73.2	17.0	11.5	14.2	2.7	3.9	1.5	3.3	14.3	14.6	4.0	31.6	18.0	10.2	8.9	7.2	11.9	1.9	3.1	13.6	20.2	10.5	20.2	17.7	1.8	1.5	0.2		
サブウェイ	263	72.2	18.6	12.2	12.9	4.6	7.2	2.7	9.1	21.3	19.4	26.6	36.9	11.4	15.6	14.4	9.9	9.5	2.7	2.3	26.2	22.4	7.2	17.1	11.4	2.7	0.8	0.8		
バーガーキング	104	58.7	8.7	7.7	15.4	5.8	8.7	3.8	9.1	11.1	11.1	4.2	22.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	3.8	3.8	20.2	23.1	10.6	23.1	8.7	2.9	1.9	-	
ファーストキッチン(ウェンディーズとのコラボ店を除く)	58	36.2	12.1	5.2	22.4	8.6	10.3	12.1	15.5	15.5	15.5	4.1	2.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	5.2	3.4	15.5	29.3	-	13.8	5.2	3.4	1.7	-	
フレッシュネスバーガー	61	57.4	13.1	8.2	14.8	9.8	18.0	3.3	24.6	13.1	13.1	2.1	2.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	3.2	3.3	1.6	13.1	11.5	1.6	21.3	3.3	1.6	1.6	-
マクドナルド	4454	33.4	17.3	12.8	19.2	3.9	8.0	1.7	5.3	4.6	5.6	2.4	60.6	26.4	8.3	4.1	5.7	18.0	4.9	12.6	19.8	27.3	14.1	24.1	13.8	2.6	3.4	0.1		
モスバーガー	1059	77.9	12.6	12.3	10.2	3.8	7.9	3.0	3.9	26.4	26.9	10.6	25.4	5.9	15.3	13.8	7.7	11.8	8.5	4.2	4.8	17.1	21.9	12.2	21.9	13.3	1.0	2.7	0.1	
ロッテリア	128	44.5	12.5	8.6	14.1	8.6	9.4	2.3	4.7	6.3	7.8	4.7	45.3	18.8	14.1	11.7	13.3	7.8	14.8	8.6	3.1	26.6	23.4	7.0	26.6	9.4	1.6	5.5	0.8	
ミスタードーナツ	1122	48.9	15.2	10.2	7.8	2.2	8.6	2.4	1.9	9.0	9.8	4.0	62.5	24.3	12.4	12.2	4.8	7.9	13.7	6.5	8.7	19.3	31.6	11.1	23.5	16.9	2.1	3.6	0.2	
その他	128	48.4	13.3	5.5	10.9	3.9	10.9	2.3	3.9	16.4	15.6	5.5	48.4	14.8	15.6	14.8	7.0	7.8	18.0	5.5	4.7	25.8	21.9	21.1	18.0	17.2	8.6	5.5	1.6	
直近1年以内に利用したファストフード店はない	440	30.2	5.7	4.1	6.4	1.1	3.6	0.9	4.5	10.7	10.7	5.0	36.8	7.7	9.8	6.6	6.4	5.9	14.1	3.6	2.7	14.1	18.0	9.1	14.5	4.5	0.9	20.5	13.0	

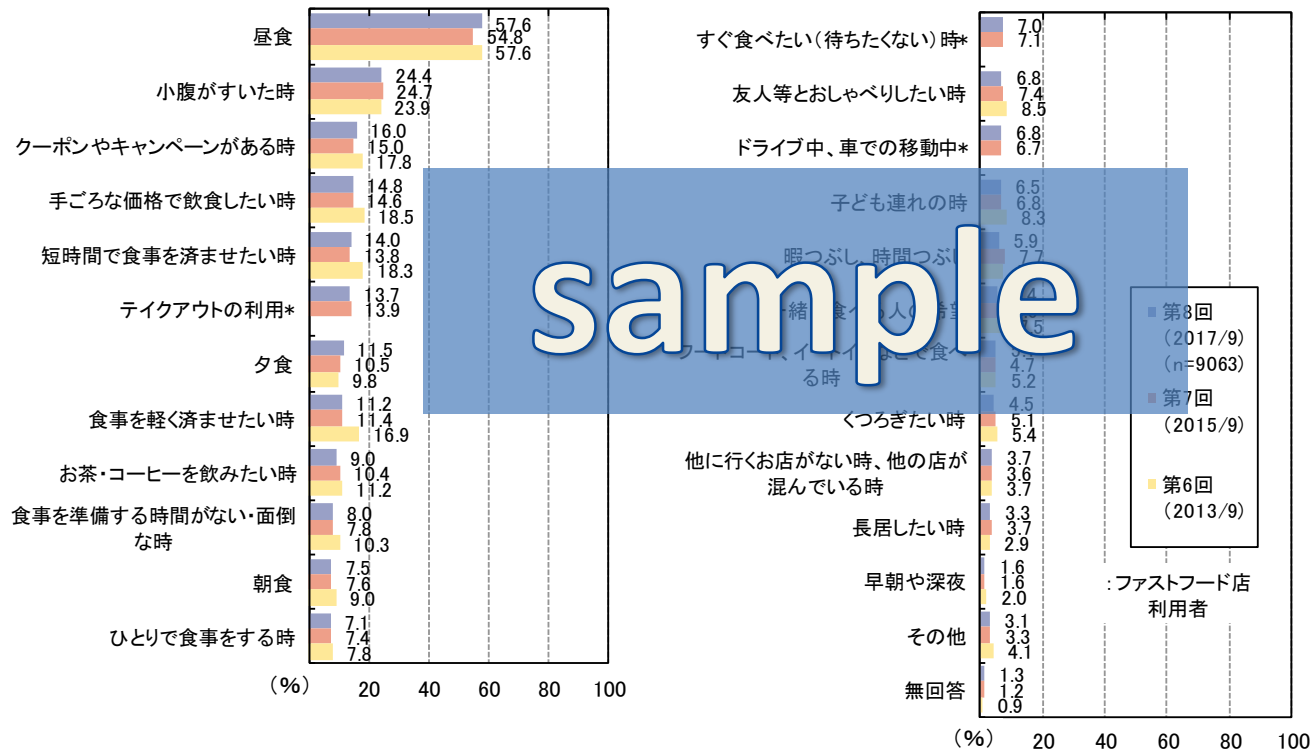
XX 全体より10ポイント以上高い
XX 全体より5ポイント以上高い
XX 全体より5ポイント以上低い
XX 全体より10ポイント以上低い
 ※n=30未満は表示省略
 ※無回答は表示省略

3-5. ファストフード店の利用場面

(Q5. (ファストフードを利用する方)あなたはどのような時にファストフード店を利用しますか。(複数回答可))

○ファストフード店を利用する場面は「昼食」が利用者の6割弱、「小腹がすいた時」が2割強、「クーポンやキャンペーンがある時」「手ごろな価格で飲食したい時」「短時間で食事を済ませたい時」「テイクアウトの利用」などが各10%台です。
 ○「クーポンやキャンペーンがある時」は、女性が男性より比率が高くなっています。
 ○ミスタードーナツ主利用者では「小腹がすいた時」「昼食」「テイクアウトの利用」が上位3位です。ケンタッキーフライドチキン主利用者、バーガーキング主利用者などでは「夕食」、サブウェイ主利用者では「昼食」の比率が高くなっています。

図表3-5-1. ファストフード店の利用場面(複数回答)



注1) 過去調査は、今回調査の性年代構成比にあわせてウェイトバックした値。
 注2) *は第6回にはない。
 注3) 第6回では「食事を軽く済ませたい時」は「軽く済ませたい時」となっている。

図表3-5-2. 性別年代別性年代別 ファストフード店の利用場面(複数回答)

		n =	朝食	昼食	夕食	小腹がすいた時	早期や深夜	手ごろな価格で飲食したい時	短時間で食事を済ませたい時	食事を軽く済ませたい時	食事を準備する時間がない・面倒な時	くつろぎたい時	長居したい時	すぐ食べたい(待ちたくない)時	友人等とおしゃべりしたい時	お茶・コーヒーを飲みたい時	子ども連れの時	ひとりで食事をする時	暇つぶし、時間つぶし	一緒に食べる人の希望	クーポンやキャンペーンがある時	フードコート、イートインなどで食べる時	他に行くお店がない時、他の店が混んでいる時	テイクアウトの利用	ドライブ中、車での移動中	その他	無回答	
全体	全体	9063	7.5	57.6	11.5	24.4	1.6	14.8	14.0	11.2	8.0	4.5	3.3	7.0	6.8	9.0	6.5	7.1	5.9	5.4	16.0	5.1	3.7	13.7	6.8	3.1	1.3	
性別	男性	4578	9.0	56.1	11.5	23.5	2.3	11.5	12.4	10.6	5.2	4.2	2.5	5.4	3.2	7.6	7.1	4.9	4.9	3.3	10.5	3.3	3.2	10.3	6.3	3.6	1.3	
	女性	4485	5.9	59.2	11.4	25.3	0.8	18.1	15.5	11.7	10.9	4.7	4.1	8.8	10.5	10.5	6.0	9.5	6.8	7.6	21.5	6.9	4.3	17.3	7.3	2.5	1.3	
年代別	10代	43	4.7	67.4	16.3	39.5	-	25.6	7.0	7.7	1.3	1.1	1.1	3.1	1.6	4.7	20.9	7.0	2.3	9.3	7.0	-	2.3	-	-	-	2.3	
	20代	448	5.1	58.0	17.0	30.8	2.0	21.9	17.4	13.3	7.7	4.7	2.4	5.9	6.8	10.7	3.7	6.6	5.1	5.1	13.4	3.9	3.7	14.5	6.0	3.4	1.4	
	30代	1263	8.5	63.7	15.8	29.4	2.1	20.5	11.3	11.3	11.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	0.7
	40代	2602	7.8	60.5	13.4	24.6	1.4	16.2	15.0	12.0	9.0	3.9	3.4	7.1	8.0	10.1	7.5	6.2	5.5	18.7	5.7	3.7	13.6	7.5	3.2	1.3		
	50代以上	4707	7.3	54.2	8.7	22.1	1.5	11.7	12.7	10.5	6.7	4.7	2.4	5.9	6.8	10.7	3.7	6.6	5.1	5.1	13.4	3.9	3.7	14.5	6.0	3.4	1.4	
性年代別	男性10代	8	12.5	50.0	12.5	12.5	-	12.5	12.5	12.5	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.5	-	12.5	
	男性20代	150	6.0	51.3	16.7	28.7	2.0	18.0	16.7	8.7	2.0	0.7	8.7	4.0	7.3	6.0	0.7	6.7	7.3	4.7	14.0	4.0	4.7	5.3	6.0	2.0	0.7	
	男性30代	462	9.5	59.5	18.6	29.0	3.0	16.5	13.6	9.1	5.8	5.0	4.3	9.3	5.2	5.8	4.5	6.3	4.5	3.9	12.1	3.9	4.1	7.8	4.5	3.0	0.9	
	男性40代	1210	8.7	57.6	14.3	23.1	2.1	11.9	12.7	11.9	5.5	3.9	2.5	4.8	3.3	5.3	6.0	4.2	4.7	2.7	12.4	3.6	3.7	9.5	7.3	4.4	1.3	
	男性50代以上	2748	9.3	55.1	8.8	22.5	2.2	10.1	11.8	10.4	5.1	4.4	1.8	5.0	2.7	9.0	3.4	4.9	5.0	3.4	9.2	3.1	2.8	11.3	6.1	3.5	1.4	
	女性10代	35	2.9	71.4	17.1	45.7	-	28.6	17.1	5.7	5.7	8.6	20.0	11.4	31.4	5.7	-	2.9	14.3	2.9	25.7	8.6	2.9	8.6	5.7	-	-	
	女性20代	298	4.7	61.4	17.1	31.9	2.0	23.8	17.8	15.8	10.4	5.4	7.0	11.1	9.7	5.4	6.4	12.4	11.4	5.0	19.8	7.0	6.7	13.1	9.7	2.3	1.7	
	女性30代	801	7.9	66.2	14.1	29.6	1.5	22.8	16.1	12.6	13.9	4.5	4.5	10.7	8.4	6.6	14.4	8.0	7.2	8.0	23.2	10.1	4.9	15.4	9.1	1.4	0.6	
	女性40代	1392	7.0	63.1	12.6	25.9	0.7	19.9	17.0	12.1	12.0	4.0	4.2	9.2	8.4	10.3	13.6	10.3	7.5	8.0	24.1	7.6	3.7	17.1	7.8	2.1	1.4	
	女性50代以上	1959	4.5	53.0	8.4	21.6	0.5	13.9	13.9	10.6	9.0	5.2	3.2	7.2	12.7	13.1	4.0	9.1	5.3	7.6	19.1	5.0	4.1	18.9	5.8	3.3	1.5	

X.X 全体より10ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上低い
X.X 全体より10ポイント以上低い

※n=30未満は参考値

図表3-5-3. 地域別世帯年収別 ファストフード店の利用場面(複数回答)

		n =	朝食	昼食	夕食	小腹がすいた時	早朝や深夜	手ごろな価格で飲食したい時	短時間で食事を済ませたい時	食事を軽く済ませたい時	食事を準備する時間がない・面倒な時	くつろぎたい時	長居したい時	すぐ食べたい(待ちたくない)時	友人等とおしゃべりしたい時	お茶・コーヒーを飲みたい時	子ども連れの時	ひとりで食事をする時	暇つぶし・時間つぶし	一緒に食べる人の希望	クーポンやキャンペーンがある時	フードコート、イートインなどで食べる時	他に行くお店がない時、他の店が混んでいる時	テイクアウトの利用	ドライブ中、車での移動中	その他	% 無回答	
全体	全体	9063	7.5	57.6	11.5	24.4	1.6	14.8	14.0	11.2	8.0	4.5	3.3	7.0	6.8	9.0	6.5	7.1	5.9	5.4	16.0	5.1	3.7	13.7	6.8	3.1	1.3	
地域別	北海道	451	4.7	55.0	16.2	23.3	2.4	15.5	11.8	10.6	9.8	4.4	3.5	6.4	7.5	7.5	4.4	5.3	4.9	5.5	18.0	6.0	3.8	18.6	7.5	4.2	0.9	
	東北	463	4.5	54.9	13.0	27.6	2.6	14.8	11.7	10.6	9.8	4.4	3.5	6.4	7.5	7.5	4.4	5.3	4.9	5.5	14.3	3.2	2.8	13.4	9.5	3.7	0.2	
	関東	3898	8.2	60.1	12.1	23.2	1.3	14.8	12.2	10.1	9.1	5.4	1.8	2.8	6.6	7.3	6.7	5.4	7.4	5.3	16.0	5.5	4.3	12.9	5.5	3.2	1.5	
	北陸	284	5.6	53.2	11.3	29.2	1.8	14.3	12.2	10.8	9.1	5.4	1.8	2.8	6.6	7.3	6.7	5.4	7.4	5.3	13.7	3.2	3.2	13.7	12.0	4.2	-	
	中部	977	8.0	58.3	9.7	24.7	1.9	13.1	12.2	10.1	9.1	5.4	1.8	2.8	6.6	7.3	6.7	5.4	7.4	5.3	16.6	5.2	3.1	15.4	8.1	3.0	1.3	
	近畿	1742	7.5	55.0	9.5	24.9	1.2	14.8	13.4	10.3	6.5	4.8	3.6	2.8	6.6	7.3	6.7	5.4	7.4	5.3	16.9	4.8	3.8	13.0	5.8	2.4	1.5	
	中国	426	7.7	60.3	9.6	23.9	3.3	15.5	12.2	12.0	7.7	2.1	2.8	2.8	6.6	5.4	7.5	9.2	4.7	4.2	7.0	13.4	4.0	3.3	16.2	8.7	3.1	0.2
	四国	199	5.5	50.3	13.6	30.2	-	11.1	6.5	6.0	6.5	5.0	3.0	3.0	8.5	9.5	8.5	7.0	6.0	6.5	4.0	13.6	6.0	2.5	14.1	8.5	4.0	2.5
世帯年収別	九州	623	7.9	55.1	11.9	24.2	1.1	14.3	12.4	11.1	6.6	5.1	3.7	6.7	8.2	8.5	6.9	6.9	4.3	7.1	15.4	5.1	2.9	13.3	8.8	2.6	1.8	
	300万円未満	1579	7.3	49.9	13.1	25.1	1.9	16.7	12.2	10.1	7.9	6.3	4.5	7.0	8.0	10.1	4.0	7.7	6.3	5.6	18.4	3.7	3.4	14.4	6.0	3.9	2.1	
	300～500万円未満	2388	5.9	56.9	11.9	24.5	1.3	15.1	13.3	11.9	8.4	4.6	2.7	7.0	7.5	8.4	7.3	7.3	5.6	6.1	16.6	5.1	3.9	14.3	6.4	3.9	1.4	
	500～700万円未満	2068	7.6	60.2	11.9	23.9	1.5	16.1	13.5	10.6	8.3	3.8	3.1	7.2	6.2	8.9	8.5	6.4	5.5	5.9	15.5	5.6	3.5	13.8	7.3	1.9	1.0	
	700～1000万円未満	1828	8.2	60.7	9.8	24.7	1.5	13.0	15.5	10.8	7.1	4.2	3.2	6.8	6.1	9.2	6.6	7.8	5.7	4.8	16.1	5.6	4.5	14.1	8.1	2.9	1.0	
	1000～1500万円未満	840	10.0	60.8	9.9	21.4	1.8	11.9	16.0	13.2	8.9	3.0	2.6	6.7	5.5	8.3	5.5	6.8	6.1	4.4	11.9	4.9	2.1	11.1	5.4	2.1	0.8	
	1500万円以上	271	10.3	57.6	10.0	24.7	1.5	10.0	15.1	11.8	7.0	4.4	1.1	8.5	4.8	12.9	4.4	4.4	5.9	3.0	11.1	5.5	4.8	11.4	7.0	4.8	1.5	
不明	89	1.1	60.7	12.4	33.7	1.1	21.3	21.3	11.2	7.9	3.4	13.5	9.0	15.7	2.2	-	9.0	14.6	3.4	15.7	5.6	7.9	10.1	4.5	-	1.1		

X.X 全体より10ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上低い
X.X 全体より10ポイント以上低い

図表3-5-4. Q1ファストフード店の利用頻度別 ファストフード店の利用場面(複数回答)

	n =	朝食	昼食	夕食	小腹がすいた時	早朝や深夜	手ごろな価格で飲食したい時	短時間で食事を済ませたい時	食事を軽く済ませたい時	食事を準備する時間がない・面倒な時	くつろぎたい時	長居したい時	すぐ食べたい(待ちたくない)時	友人等とおしゃべりしたい時	お茶・コーヒーを飲みたい時	子ども連れの時	ひとりで食事をする時	暇つぶし、時間つぶし	一緒に食べる人の希望	クーポンやキャンペーンがある時	フードコート、イートインなどで食べる時	他に行くお店がない時、他の店が混んでいる時	テイクアウトの利用	ドライブ中、車での移動中	その他	% 無回答
全体	9063	7.5	57.6	11.5	24.4	1.6	14.8	14.0	11.2	8.1	4.3	3.0	6.8	6.4	9.0	6.3	5.9	5.4	16.0	5.1	3.7	13.7	6.8	3.1	1.3	
ほとんど毎日	45	24.4	33.3	22.2	22.2	8.9	4.4	15.6	9.9	6.7	4.4	2.2	10.0	4.4	2.1	4.4	-	-	2.2	-	-	2.2	4.4	2.2	2.2	
週に3~4回くらい	112	24.1	56.3	20.5	21.4	3.6	13.4	8.1	11.2	8.1	4.4	2.2	10.0	4.4	2.1	4.4	6.3	3.6	10.7	4.5	4.5	4.5	6.3	1.8	1.8	
週に1~2回くらい	639	16.1	65.9	21.4	29.1	4.4	20.8	17.4	12.7	8.3	6.3	5.9	10.8	6.5	13.3	6.3	9.7	9.5	4.7	17.8	5.6	4.2	11.9	7.4	1.1	0.6
月に2~3回くらい	1690	12.2	66.4	15.5	30.2	2.2	20.4	19.8	14.6	10.7	5.7	4.7	10.5	8.5	11.1	9.1	10.4	7.3	6.9	20.8	7.7	4.1	14.9	8.9	1.2	0.8
月に1回くらい	2468	7.5	63.3	11.4	25.6	1.3	15.1	13.7	10.9	8.1	4.3	3.0	6.8	6.4	9.2	8.7	8.1	6.5	6.0	18.3	6.0	2.9	14.1	6.8	2.0	0.4
年に数回以下	4109	3.5	49.6	7.9	20.6	0.9	11.5	11.3	9.8	7.0	3.6	2.3	5.2	6.7	7.4	4.3	5.0	4.4	4.7	12.6	3.4	4.0	13.7	5.8	4.8	2.1

XX 全体より10ポイント以上高い
XX 全体より5ポイント以上高い
XX 全体より5ポイント以上低い
XX 全体より10ポイント以上低い

図表3-5-5. Q3直近1年以内の最頻利用ファストフード店別 ファストフード店の利用場面(複数回答)

	n =	朝食	昼食	夕食	小腹がすいた時	早朝や深夜	手ごろな価格で飲食したい時	短時間で食事を済ませたい時	食事を軽く済ませたい時	食事を準備する時間がない・面倒な時	くつろぎたい時	長居したい時	すぐ食べたい(待ちたくない)時	友人等とおしゃべりしたい時	お茶・コーヒーを飲みたい時	子ども連れの時	ひとりで食事をする時	眠つぶし、時間つぶし	一緒に食べる人の希望	クーポンやキャンペーンがある時	フードコート、イートインなどで食べる時	他にいくお店がない時、他の店が混んでいる時	テイクアウトの利用	ドライブ中、車での移動中	その他	無回答	%
全体	9063	7.5	57.6	11.5	24.4	1.6	14.8	14.0	11.2	8.0	4.5	3.3	7.0	6.8	10.0	6.5	7.1	5.9	5.4	16.0	5.1	3.7	13.7	6.8	3.1	1.3	
ケンタッキーフライドチキン	1136	4.0	55.0	26.2	18.6	1.6	9.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7
サブウェイ	263	8.4	79.1	14.4	16.3	1.1	16.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7
バーガーキング	104	4.8	64.4	23.1	18.3	2.9	13.5	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7	12.7
ファーストキッチン(ウエندیーズとの コラボ店を除く)	58	3.4	62.1	12.1	15.5	3.4	17.2	6.9	6.9	3.4	8.6	6.9	13.8	12.1	5.2	5.2	5.2	5.2	6.9	10.3	5.2	-	3.4	-	-	-	
フレッシュネスバーガー	61	6.6	55.7	13.1	26.2	3.3	16.4	13.1	13.1	6.6	-	4.9	8.2	8.2	6.6	-	4.9	4.9	1.6	9.8	4.9	3.3	6.6	-	-	-	
マクドナルド	4454	10.4	64.1	9.8	25.3	1.8	17.1	15.3	11.6	7.5	3.6	3.4	7.2	6.0	8.7	9.2	7.0	6.6	4.8	18.1	5.4	3.5	11.5	8.6	2.0	0.4	
モスバーガー	1059	5.5	67.1	12.6	20.2	1.3	11.7	15.6	14.3	11.2	3.1	2.6	8.2	5.9	6.1	4.2	8.2	3.6	6.1	7.2	3.1	4.2	11.5	6.3	2.5	0.4	
ロッテリア	128	4.7	56.3	7.0	24.2	2.3	15.6	18.0	10.2	6.3	8.6	7.8	7.0	6.3	8.6	2.3	10.9	8.6	2.3	17.2	4.7	3.9	8.6	4.7	3.1	0.8	
ミスタードーナツ	1122	4.0	32.8	3.6	39.5	1.1	16.7	10.3	9.8	4.4	10.8	4.4	6.2	13.5	19.3	6.7	7.0	9.0	6.0	22.5	6.5	4.5	23.8	4.3	3.2	0.5	
その他	128	7.0	51.6	16.4	14.1	-	12.5	17.2	7.0	9.4	5.5	7.0	5.5	7.8	10.9	3.1	4.7	7.0	7.0	10.2	8.6	7.0	8.6	9.4	10.2	0.8	
直近1年以内に利用したファストフード 店はない	440	1.8	33.4	3.2	12.7	0.9	9.3	13.2	9.3	4.8	2.5	3.0	4.8	5.7	4.1	1.4	3.6	3.2	4.8	5.9	3.2	5.7	8.9	7.0	13.6	13.2	

XX 全体より10ポイント以上高い
XX 全体より5ポイント以上高い
XX 全体より5ポイント以上低い
XX 全体より10ポイント以上低い

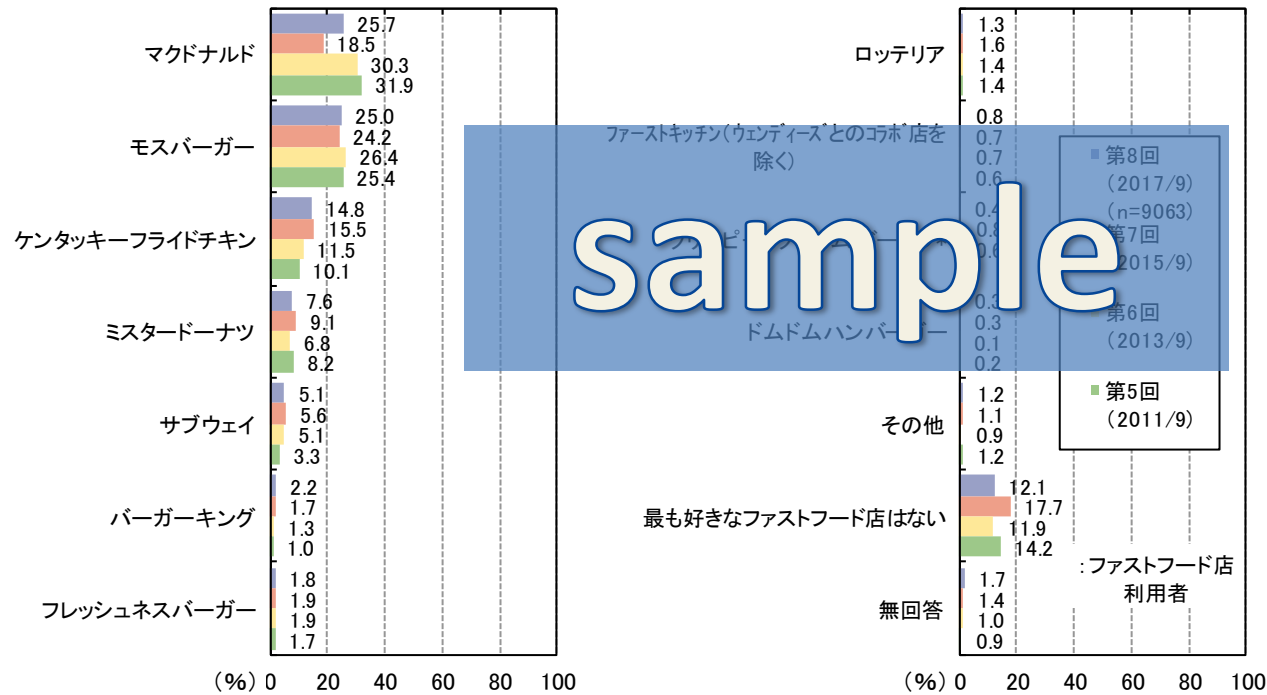
※n=30未満は表示省略
 ※無回答は表示省略

3-6. 最も好きなファストフード店

(Q6. (ファストフードを利用する方)あなたが最も好きなファストフード店はどこですか。)

- 最も好きなファストフード店は、「マクドナルド」「モスバーガー」が利用者の3割弱、「ケンタッキーフライドチキン」が1割強です。「マクドナルド」は、いったん比率が減少した2015年と比べると、やや増加しています。
- 男性と女性20代では「マクドナルド」が1位、女性30代以上では「モスバーガー」が1位です。
- 主利用店が最も好きだという人の比率をみると、モスバーガー主利用者は8割強、ケンタッキーフライドチキン主利用者やサブウェイ主利用者は各7割強で、他の店舗利用者よりも高くなっています。

図表3-6-1. 最も好きなファストフード店



注1) 過去調査は、今回調査の性年代構成比にあわせてウエイトバックした値。
 注2) *は第5回にはない。
 注3) 第5～6回では「ファーストキッチン(ウェンディーズとのコラボ店を除く)」は「ファーストキッチン」となっている。

図表3-6-2. 性別年代別性年代別 最も好きなファストフード店

			ケン タツキ ーフ ライ ドチ キン	サブ ウエイ	ドム ドム ハン バー ガー	バー ガー キン グ	コ ラ ボ 店 を 除 く	フ ァ ー ス ト キ ツ チ ン (ウ ェ ン デ ー ズ と の	フ レ ッ シ ュ ネ ス バー ガー	マ ク ド ナ ル ド	モ ス バー ガー	ロ ッ テ リ ア	ミ ス ター ド ー ナ ツ	ク リ ス ビー ・ ク リ ーム ・ ド ー ナ ツ	そ の 他	最 も 好 き な フ ァ ス ト フ ード 店 は な い	% 無 回 答
全体	全 体	n=9063	14.8	5.1	0.3	2.2	0.8	1.8	25.7	25.0	1.3	7.6	0.4	1.2	12.1	1.7	
性別	男性	4578	14.9	3.1	0.4	2.9	0.8	1.2	31.1	22.7	1.3	5.6	0.2	1.4	12.4	1.8	
	女性	4485	14.7	7.2	0.3	1.4	0.8	2.4	20.1	27.3	1.2	10.0	0.6	1.0	11.9	1.6	
年代別	10代	43	11.6	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	27.9	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	-	
	20代	448	11.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	27.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5	1.1	
	30代	1263	14.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	0.9	
	40代	2602	13.2	5.0	0.5	2.5	0.8	2.1	24.4	2.0	1.3	6.5	0.5	0.9	11.3	1.6	
	50代以上	4707	16.1	4.7	0.2	1.7	0.6	1.2	26.3	22.3	1.1	8.2	0.3	1.5	13.6	2.0	
性年代別	男性10代	8	12.5	-	-	-	-	-	75.0	-	-	12.5	-	-	-	-	
	男性20代	150	16.0	3.3	1.3	6.0	2.0	0.7	32.0	18.7	0.7	6.0	-	1.3	12.0	-	
	男性30代	462	15.2	2.2	0.2	3.5	1.3	2.2	33.5	23.8	0.9	4.8	0.4	1.1	10.0	1.1	
	男性40代	1210	12.1	2.9	0.7	3.7	0.9	1.4	29.5	27.6	1.3	4.0	0.2	1.1	12.7	1.9	
	男性50代以上	2748	16.0	3.3	0.3	2.3	0.7	0.9	31.3	20.6	1.4	6.7	0.2	1.7	12.7	2.0	
	女性10代	35	11.4	5.7	2.9	2.9	-	-	51.4	5.7	-	8.6	-	-	11.4	-	
	女性20代	298	9.4	10.7	-	1.7	2.0	4.4	25.5	21.5	3.7	10.7	1.0	1.0	6.7	1.7	
	女性30代	801	14.0	8.0	0.5	2.2	1.1	3.4	18.9	30.5	1.5	8.2	0.5	0.9	9.6	0.7	
	女性40代	1392	14.2	6.8	0.4	1.5	0.7	2.7	20.0	30.7	1.2	8.7	0.8	0.7	10.1	1.4	
	女性50代以上	1959	16.3	6.7	0.1	1.0	0.5	1.5	19.2	24.8	0.8	10.5	0.6	1.3	14.9	2.0	

X.X 全体より10ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上低い
X.X 全体より10ポイント以上低い

※n=30未満は参考値

図表3-6-3. 地域別世帯年収別 最も好きなファストフード店

			ケン タツキ ー フ ラ イ ド チ キ ン	サ ブ ウ エ イ	ド ム ド ム ハ ン バ ー ガ ー	バ ー ガ ー キ ン グ	コ ラ ポ 店 を 除 く)	フ ア ー ス ト キ ツ チ ン (ウ エ ン デ イ ー ズ と の	フ レ ッ シ ユ ネ ス バ ー ガ ー	マ ク ド ナ ル ド	モ ス バ ー ガ ー	ロ ッ テ リ ア	ミ ス タ ー ド ー ナ ツ	ク リ ス ピ ー ・ ク リ ー ム ・ ド ー ナ ツ	そ の 他	最 も 好 き な フ ア ス ト フ ー ド 店 は な い	% 無 回 答
全体	全 体	9063	14.8	5.1	0.3	2.2	0.8	1.8	25.7	25.0	1.3	7.6	0.4	1.2	12.1	1.7	
地域別	北海道	451	24.6	2.7	0.4	2.0	0.2	1.3	16.2	25.9	2.2	1.8	0.2	2.7	8.4	1.3	
	東北	463	14.7	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	
	関東	3898	15.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	
	北陸	284	14.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	
	中部	977	15.0	4.3	0.3	1.9	-	0.6	23.4	1.1	9.4	0.4	0.7	13.4	1.7		
	近畿	1742	11.7	4.0	0.2	1.2	0.9	1.0	30.7	22.7	1.3	9.0	0.3	0.7	14.3	2.0	
	中国	426	10.6	3.5	0.5	0.9	0.2	0.9	31.5	27.0	1.6	7.5	0.5	0.2	14.1	0.9	
	四国	199	11.6	5.5	0.5	0.5	-	0.5	24.1	26.1	1.0	11.6	0.5	0.5	13.6	4.0	
	九州	623	18.5	4.2	0.3	1.1	0.3	1.4	22.3	29.4	2.1	7.5	0.3	2.2	8.3	1.9	
世帯年収別	300万円未満	1579	15.5	3.9	0.3	0.9	1.1	1.3	25.8	22.9	1.7	8.5	0.4	1.8	13.6	2.3	
	300～500万円未満	2388	14.4	5.3	0.3	1.8	0.6	1.6	27.1	23.5	1.3	8.3	0.5	1.0	12.7	1.5	
	500～700万円未満	2068	14.3	4.4	0.6	2.3	1.0	1.8	26.2	27.1	1.4	6.5	0.2	0.8	11.9	1.6	
	700～1000万円未満	1828	14.6	5.5	0.1	3.0	0.8	2.1	24.1	26.6	1.2	7.6	0.7	1.4	10.8	1.6	
	1000～1500万円未満	840	16.7	6.2	0.1	3.1	0.2	2.4	22.9	26.0	0.7	6.0	0.4	1.5	12.3	1.7	
	1500万円以上	271	14.8	10.3	0.7	1.5	0.7	1.8	23.6	23.6	0.7	8.5	0.4	1.8	10.0	1.5	
	不明	89	10.1	6.7	1.1	6.7	3.4	2.2	36.0	11.2	-	13.5	-	-	7.9	1.1	

X.X 全体より10ポイント以上高い
 X.X 全体より5ポイント以上高い
 X.X 全体より5ポイント以上低い
 X.X 全体より10ポイント以上低い

図表3-6-4. Q1ファストフード店の利用頻度別 最も好きなファストフード店

	n =	ケン タツ キー フライ ドチ キン	サブ ウエイ	ドム ドム ハン バー ガー	バー ガー キン グ	ファ ース トキ ッチン (ウ ェン デー ズと の	フレ ッシュ ネス バー ガー	マク ドナル ド	モス バー ガー	ロッ テリア	ミス ター ドー ナツ	クリ スピー ・ク リーム ・ド ーナツ	その他	最も 好き なファ ストフ ード店 はない	無 回 答	%
全 体	9063	14.8	5.1	5.2	5.8	1.1	28.1	1.3	7.5	2.4	1.2	12.1	1.7			
ほとんど毎日	45	24.4	4.4	-	8.9	4.4	2.2	24.4	6	-	4.4	4.4	2.2	2.2		
週に3~4回くらい	112	20.5	9.8	1.8	7.1	1.8	5.4	23.2	13.4	1.8	4.5	0.9	3.6	4.5		
週に1~2回くらい	639	13.8	5.6	0.6	3.9	2.8	2.5	34.9	22.5	2.2	5.2	0.5	1.6	3.0		
月に2~3回くらい	1690	13.4	5.7	0.4	2.5	0.9	2.0	32.2	26.4	1.2	5.6	0.7	1.2	6.6		
月に1回くらい	2468	14.5	5.2	0.2	2.4	0.7	2.1	28.4	26.7	1.5	8.1	0.3	0.9	8.3		
年に数回以下	4109	15.5	4.6	0.3	1.4	0.4	1.3	20.0	24.1	1.0	8.7	0.3	1.3	18.5		

XX 全体より10ポイント以上高い
XX 全体より5ポイント以上高い
XX 全体より5ポイント以上低い
XX 全体より10ポイント以上低い

図表3-6-5. Q3直近1年以内の最頻利用ファストフード店別 最も好きなファストフード店

	ケンタッキーフライドチキン	サブウェイ	ドムドムハンバーガー	バーガーキング	ファーストキッチン(ウエンディーズとのコラボ店を除く)	フレッシュネスバーガー	マクドナルド	モスバーガー	ロッテリア	ミスタードーナツ	クリスピー・クリーム・ドーナツ	その他	最も好きなファストフード店はない	% 無回答
全体	14.1	3.1	0.8	3.8	37.9	8.6	5.2	12.1	5.2	-	-	-	12.1	1.7
ケンタッキーフライドチキン	72.5	3.2	-	-	-	-	2.2	0.1	0.4	0.1	0.4	6.7	0.8	
サブウェイ	3.7	7.0	-	-	-	-	2.9	7.1	0.8	-	-	6.1	0.8	
バーガーキング	2.9	3.8	2.9	55.8	3.8	6.7	2.9	12.5	-	2.9	1.0	4.8	-	
ファーストキッチン(ウエンディーズとのコラボ店を除く)	8.6	8.6	-	3.4	37.9	8.6	5.2	12.1	5.2	-	-	10.3	-	
フレッシュネスバーガー	-	4.9	-	3.3	6.6	55.7	8.2	6.6	1.6	1.6	-	-	11.5	-
マクドナルド	7.5	3.3	0.2	2.1	0.5	1.4	47.4	19.7	0.9	3.0	0.3	0.4	12.3	0.8
モスバーガー	3.3	1.7	0.3	0.5	0.2	1.4	2.1	82.5	0.4	0.5	-	0.2	6.5	0.5
ロッテリア	5.5	3.1	1.6	3.1	-	3.1	3.1	18.8	39.8	2.3	-	1.6	17.2	0.8
ミスタードーナツ	6.3	3.4	0.4	1.0	0.2	1.4	6.1	18.1	0.6	44.0	1.1	0.6	15.7	1.1
その他	2.3	2.3	0.8	0.8	0.8	-	0.8	11.7	-	4.7	-	57.0	17.2	1.6
直近1年以内に利用したファストフード店はない	9.3	3.4	-	0.7	0.5	0.2	14.3	18.2	1.1	5.0	-	0.9	32.7	13.6

X.X 全体より10ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上低い
X.X 全体より10ポイント以上低い

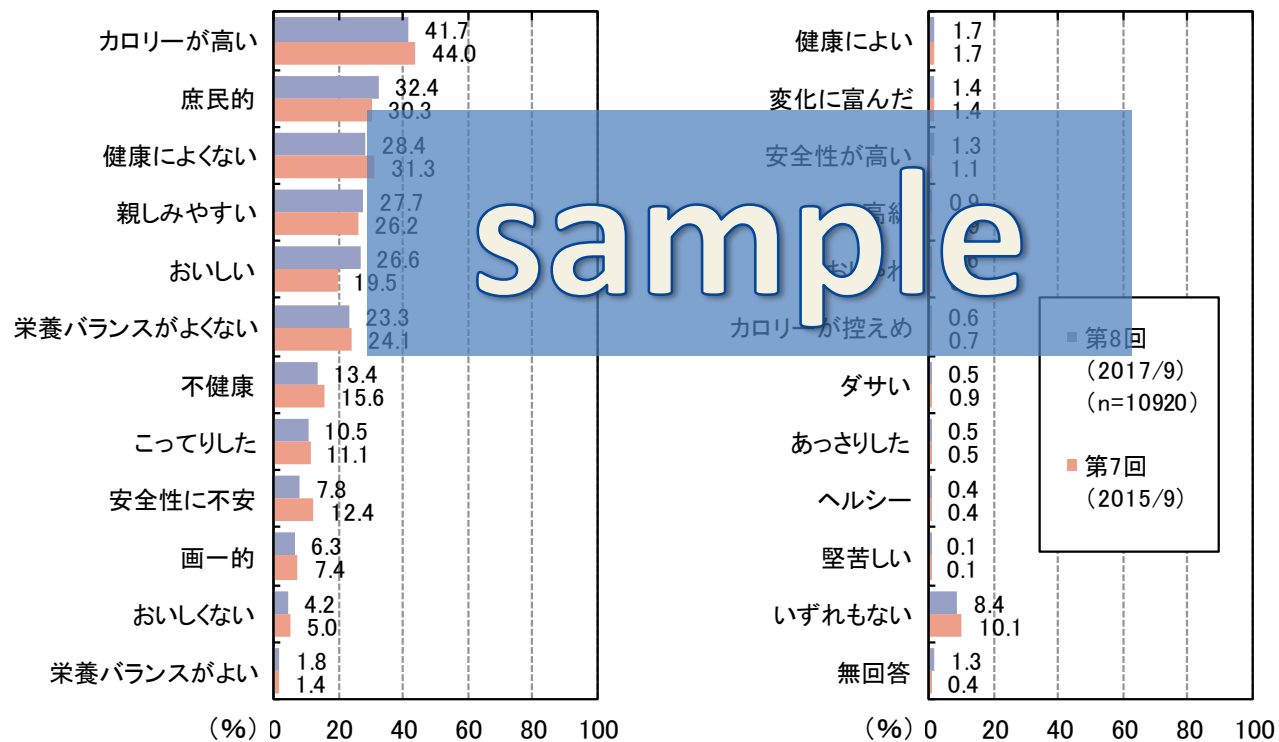
※n=30未満は表示省略
 ※無回答は表示省略

3-7. ファストフード店のイメージ

(Q7. (全員)あなたは、ファストフード店について、どのようなイメージをお持ちですか。(複数回答可))

○ファストフード店のイメージは、「カロリーが高い」が4割強で最も多くなっています。良いイメージでは「庶民的」「親しみやすい」「おいしい」などが各3割、悪いイメージでは「健康によくない」「栄養バランスがよくない」などが各2～3割で上位にあがっています。
 ○「カロリーが高い」「親しみやすい」は、女性が男性を10ポイント以上上回ります。女性20・30代では「健康によくない」「おいしい」「栄養バランスがよくない」などが、他の層より比率が高くなっています。
 ○週1回以上利用者では「おいしい」「庶民的」が上位2位で、「カロリーが高い」を上回ります。一方、非利用者では「カロリーが高い」「健康によくない」「栄養バランスがよくない」が上位3位です。

図表3-7-1. ファストフード店のイメージ(複数回答)



注) 過去調査は、今回調査の性年代構成比にあわせてウエイトバックした値。

図表3-7-2. 性別年代別性年代別 ファストフード店のイメージ(複数回答)

		n =	おいしい	おいしくない	健康によい	健康によくない	栄養バランスがよい	栄養バランスがよくない	高級	庶民的	カロリーが控えめ	カロリーが高い	こってりした	あっさりした	画一的	変化に富んだ	安全性が高い	安全性に不安	ヘルシー	不健康	親しみやすい	堅苦しい	おしゃれ	ダサイ	いずれもない	無回答
全体	全体	10920	26.6	4.2	1.7	28.4	1.8	23.3	0.9	32.4	0.6	41.7	10.5	0.5	6.3	1.4	1.3	7.8	0.4	13.4	27.7	0.1	0.6	0.5	8.4	1.3
性別	男性	5786	25.4	5.0	1.8	26.2	1.9	19.9	1.1	30.6	0.6	35.4	9.0	0.6	7.4	1.3	1.6	6.6	0.4	12.1	22.6	0.2	0.7	0.7	11.2	1.3
	女性	5134	28.1	3.4	1.6	30.9	1.6	27.7	0.7	28.2	0.6	47.6	11.0	0.4	5.3	1.5	0.3	8.5	0.4	15.0	33.5	0.0	0.6	0.4	5.2	1.3
年代別	10代	44	79.5	-	6.8	36.4	4.5	10.0	0.0	10.0	0.0	4.2	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	34.1	-	2.3	-	2.3	-
	20代	508	37.4	3.0	2.0	42.7	1.2	23.6	0.6	34.9	0.6	41.1	11.6	0.6	6.9	1.9	0.9	8.5	0.6	19.5	26.8	0.2	0.6	0.8	7.9	1.0
	30代	1460	34.8	3.7	2.1	39.7	1.6	28.3	1.8	29.5	0.3	44.4	13.8	0.4	4.1	2.2	0.8	8.5	0.1	17.7	25.7	0.2	0.3	0.2	7.5	0.9
	40代	3007	27.1	3.4	1.7	31.2	1.1	25.0	1.0	28.5	0.7	45.0	11.0	0.4	4.2	1.0	0.6	8.2	0.1	15.8	26.3	0.0	0.5	0.3	8.0	1.3
	50代以上	5901	23.1	5.0	1.5	23.0	2.2	20.5	0.6	35.0	0.7	39.0	8.6	0.5	8.2	1.3	1.9	7.5	0.6	10.6	29.0	0.1	0.8	0.8	8.9	1.4
性年代別	男性10代	8	62.5	-	12.5	37.5	-	25.0	-	12.5	-	12.5	12.5	-	-	-	-	12.5	-	12.5	12.5	-	-	-	12.5	-
	男性20代	172	35.5	3.5	2.3	36.0	0.6	26.2	1.7	34.3	-	34.3	17.4	2.9	4.1	1.7	1.7	4.7	-	16.9	24.4	0.6	0.6	1.7	9.3	1.2
	男性30代	570	31.1	5.3	2.1	34.2	2.1	23.7	2.5	26.1	0.4	34.6	11.6	0.4	5.3	2.1	0.7	6.8	0.2	15.8	18.2	0.4	0.4	-	11.2	1.1
	男性40代	1461	26.3	4.0	1.9	29.0	1.4	20.3	1.5	25.4	0.6	38.3	9.4	0.4	5.1	0.9	0.5	6.4	0.1	13.6	19.0	-	0.6	0.5	11.6	1.4
	男性50代以上	3575	23.5	5.4	1.7	23.3	2.2	18.8	0.7	33.3	0.7	34.4	8.0	0.5	8.9	1.1	2.1	6.7	0.7	10.6	24.7	0.2	0.8	0.9	11.2	1.3
	女性10代	36	83.3	-	5.6	36.1	5.6	27.8	-	38.9	2.8	52.8	22.2	2.8	5.6	2.8	-	2.8	-	13.9	38.9	-	2.8	-	-	-
	女性20代	336	38.4	2.7	1.8	46.1	1.5	34.2	0.6	31.8	0.6	52.1	20.2	0.9	2.4	3.0	-	9.5	0.9	20.8	28.0	-	0.6	0.3	7.1	0.9
	女性30代	890	37.2	2.7	2.1	43.1	1.2	31.2	1.3	31.6	0.2	50.7	15.3	0.4	3.4	2.2	0.8	9.6	0.1	18.9	30.4	0.1	0.3	0.3	5.2	0.8
	女性40代	1546	27.9	2.7	1.6	33.2	0.9	29.5	0.6	31.5	0.8	51.4	12.4	0.4	3.4	1.2	0.8	10.0	0.1	17.9	33.1	0.1	0.4	0.1	4.6	1.2
	女性50代以上	2326	22.4	4.4	1.2	22.4	2.1	23.1	0.4	37.6	0.6	46.0	9.6	0.3	7.0	1.8	1.5	8.8	0.6	10.7	35.6	-	0.8	0.6	5.5	1.5

X.X 全体より10ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上低い
X.X 全体より10ポイント以上低い

※n=30未満は参考値

図表3-7-3. 地域別世帯年収別 ファストフード店のイメージ(複数回答)

		n =	おいしい	おいしくない	健康によい	健康によくない	栄養バランスがよい	栄養バランスがよくない	高級	庶民的	カロリーが控えめ	カロリーが高い	こってりした	あっさりした	画一的	変化に富んだ	安全性が高い	安全性に不安	ヘルシー	不健康	親しみやすい	堅苦しい	おしゃれ	ダサイ	いずれもない	無回答
全体	全体	10920	26.6	4.2	1.7	28.4	1.8	23.3	0.9	32.4	0.6	41.7	10.5	0.5	6.3	1.4	1.3	7.8	0.4	13.4	27.7	0.1	0.6	0.5	8.4	1.3
地域別	北海道	540	30.9	3.9	1.3	25.9	1.9	19.3	1.1	27.8	1.1	38.0	8.1	0.2	2.6	2.0	6.9	0.6	12.6	26.9	-	0.7	0.4	10.9	2.2	
	東北	572	32.0	3.5	1.7	26.9	1.5	15.5	0.9	30.0	0.9	42.0	11.1	0.1	1.5	0.9	7.2	0.7	13.6	25.5	0.3	0.9	0.2	7.9	1.0	
	関東	4653	27.0	4.9	1.7	28.8	1.4	24.5	0.9	34.0	0.6	42.0	11.1	0.1	1.5	0.5	7.7	0.4	14.1	28.8	0.0	0.5	0.7	7.6	1.2	
	北陸	350	21.7	2.9	-	31.7	1.1	11.0	0.9	2.0	0.4	41.0	11.1	0.1	1.1	0.1	8.0	0.6	14.0	22.6	-	0.9	0.3	11.7	2.3	
	中部	1200	24.5	3.8	1.6	28.3	1.1	21.6	1.4	30.0	0.4	41.0	10.3	0.1	0.1	1.1	0.8	7.9	0.2	12.8	25.6	0.2	0.4	0.2	9.8	1.2
	近畿	2051	25.5	4.1	1.9	27.9	2.2	23.7	0.3	34.5	0.6	41.9	11.1	0.6	7.1	1.2	1.4	8.1	0.5	13.4	29.1	0.1	1.1	0.4	7.8	1.4
	中国	553	26.4	2.9	2.9	29.7	1.4	21.3	1.1	29.5	0.9	41.4	11.0	1.1	4.3	1.4	0.9	8.3	-	12.7	24.8	0.2	0.4	0.9	8.5	1.1
	四国	241	21.2	4.6	2.9	28.6	2.5	27.4	0.4	31.1	0.8	38.2	9.5	1.2	6.6	2.1	1.7	7.5	0.8	13.3	24.9	0.4	-	0.8	8.3	0.8
世帯年収別	九州	760	28.3	3.7	1.4	27.9	1.7	22.0	1.4	28.6	0.5	41.3	8.9	0.7	6.1	1.1	0.8	8.9	0.7	11.4	28.4	-	0.5	0.7	9.7	1.1
	300万円未満	2045	26.7	4.2	1.2	27.1	1.2	22.2	1.4	30.5	0.3	40.7	11.1	0.5	6.6	1.4	1.0	9.4	0.4	14.6	26.7	0.1	0.5	0.8	12.0	1.4
	300～500万円未満	2916	26.9	4.4	1.6	29.0	2.0	24.9	0.9	34.2	0.8	42.0	11.5	0.6	6.5	1.4	1.7	8.3	0.5	13.9	28.0	0.2	0.7	0.5	8.1	1.6
	500～700万円未満	2429	28.2	3.7	1.6	27.9	1.4	22.1	0.7	31.7	0.7	41.4	10.0	0.4	5.4	1.5	1.0	6.8	0.4	12.7	29.8	0.1	0.6	0.3	8.0	1.2
	700～1000万円未満	2122	25.2	4.2	1.8	27.7	1.8	23.7	0.6	32.4	0.8	43.0	9.7	0.4	6.4	1.6	1.2	6.5	0.4	12.1	27.6	0.0	0.9	0.5	7.8	1.0
	1000～1500万円未満	987	24.5	4.8	1.9	28.4	2.3	21.9	0.9	32.2	0.4	40.7	8.9	0.5	7.1	1.1	1.3	8.6	0.1	13.3	25.9	-	0.4	0.7	6.1	0.7
	1500万円以上	327	23.5	7.0	3.1	34.3	3.1	24.5	1.2	30.6	0.9	41.3	10.7	0.6	7.0	0.9	2.4	8.0	0.9	14.4	25.1	-	0.3	0.9	4.3	1.5
不明	94	45.7	1.1	7.4	48.9	3.2	30.9	1.1	39.4	2.1	46.8	14.9	2.1	4.3	4.3	1.1	9.6	1.1	20.2	20.2	-	2.1	-	2.1	-	

XX 全体より10ポイント以上高い
XX 全体より5ポイント以上高い
XX 全体より5ポイント以上低い
XX 全体より10ポイント以上低い

図表3-7-4. Q1ファストフード店の利用頻度別 ファストフード店のイメージ(複数回答)

	n =	おいしい	おいしくない	健康によい	健康によくない	栄養バランスがよい	栄養バランスがよくない	高級	庶民的	カロリーが控えめ	カロリーが高い	こってりした	あっさりした	画一的	変化に富んだ	安全性が高い	安全性に不安	ヘルシー	不健康	親しみやすい	堅苦しい	おしゃれ	ダサイ	いずれもない	% 無回答
全体	10920	26.6	4.2	1.7	28.4	1.8	33.3	9.9	4.4	0.6	27.0	0.0	0.0	6.6	0.3	7.8	0.4	13.4	27.7	0.1	0.6	0.5	8.4	1.3	
ほとんど毎日	45	33.3	11.1	11.1	13.3	4.4	33.3	9.9	0.0	0.0	4.4	6.7	6.7	6.7	0.0	2.2	0.0	2.2	8.9	-	-	-	2.2	2.2	
週に3~4回くらい	112	34.8	5.4	9.8	22.3	10.7	37.5	11.6	0.0	0.0	5.2	7.2	6.3	6.3	0.0	7.1	0.9	6.3	22.3	1.8	0.9	-	-	0.9	
週に1~2回くらい	639	41.5	1.6	4.4	27.9	4.9	22.7	1.4	38.2	0.9	34.4	11.3	1.3	5.8	3.4	2.7	5.6	0.9	12.4	35.4	0.3	0.8	0.3	4.2	-
月に2~3回くらい	1690	39.9	1.4	2.2	28.0	2.0	24.4	1.1	39.0	0.7	45.1	10.8	0.5	5.1	2.8	1.7	5.9	0.8	13.0	37.9	0.1	0.8	0.1	3.3	0.4
月に1回くらい	2468	32.2	1.7	1.3	27.5	1.6	22.9	0.6	37.7	0.6	44.0	10.2	0.5	5.5	1.4	1.7	6.1	0.3	12.1	35.4	-	0.7	0.3	4.9	0.2
年に数回以下	4109	24.9	2.9	1.1	26.7	1.3	22.8	0.7	32.9	0.6	44.1	10.4	0.4	6.5	1.1	1.2	7.9	0.4	13.0	27.7	0.1	0.6	0.3	7.8	0.5
ファストフードは利用しない	1857	5.3	13.8	1.5	34.8	1.2	25.5	0.9	16.3	0.5	35.3	11.0	0.1	8.0	0.3	0.2	12.7	0.1	17.6	6.5	0.1	0.3	2.0	21.3	5.7

X.X 全体より10ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上低い
X.X 全体より10ポイント以上低い

図表3-7-5. Q3直近1年以内の最頻利用ファストフード店別 ファストフード店のイメージ(複数回答)

	n =	おいしい	おいしくない	健康によい	健康によくない	栄養バランスがよい	栄養バランスがよくない	高級	庶民的	カロリーが控えめ	カロリーが高い	こってりした	あっさりした	画一的	変化に富んだ	安全性が高い	安全性に不安	ヘルシー	不健康	親しみやすい	堅苦しい	おしゃれ	ダサイ	いずれもない	% 無回答
全体	9063	31.0	2.3	1.7	27.1	1.9	22.9	9.9	35.7	0.7	43.0	10.4	0.6	5.9	1.7	1.5	6.9	0.5	12.6	32.1	0.1	0.7	0.3	5.8	0.4
ケンタッキーフライドチキン	1136	44.6	1.7	1.9	22.9	2.1	21.0	1.1	27.1	0.4	43.0	10.4	0.4	4.4	1.7	2.4	6.6	0.4	11.0	29.8	0.2	0.7	-	3.8	0.4
サブウェイ	263	22.8	4.9	6.8	26.2	7.6	17.1	0.3	33.9	0.7	43.0	10.4	0.1	2.3	1.6	1.9	6.8	3.8	13.7	27.0	-	1.1	0.8	3.0	0.8
バーガーキング	104	36.5	1.0	5.8	31.7	5.8	21.1	0.2	27.9	0.7	43.0	10.4	0.2	2.9	4.0	1.0	4.8	-	11.5	21.2	1.0	-	-	1.0	-
ファーストキッチン(ウェンディーズとの コラボ店を除く)	58	22.4	3.4	5.2	19.0	10.3	13.8	6.9	29.3	-	27.6	6.9	-	1.7	1.7	-	3.4	-	6.9	25.9	-	-	1.7	3.4	-
フレッシュネスバーガー	61	24.6	6.6	1.6	26.2	1.6	18.0	4.9	18.0	1.6	31.1	4.9	4.9	8.2	1.6	1.6	8.2	1.6	6.6	18.0	1.6	-	-	6.6	-
マクドナルド	4454	31.3	1.8	1.3	29.6	1.5	24.0	0.6	39.4	0.4	44.0	10.7	0.3	5.7	1.5	1.3	6.1	0.2	13.5	33.9	0.1	0.7	0.2	5.3	0.2
モスバーガー	1059	31.7	2.0	2.0	25.0	2.2	21.6	1.4	30.7	1.6	42.0	9.1	0.7	5.6	2.3	2.5	7.9	0.8	10.1	29.9	-	0.8	0.1	6.5	0.3
ロツテリア	128	25.8	3.1	1.6	27.3	3.1	18.8	0.8	30.5	1.6	41.4	8.6	-	6.3	1.6	3.9	7.0	0.8	11.7	29.7	0.8	0.8	-	7.0	0.8
ミスタードーナツ	1122	26.4	2.9	1.2	25.2	0.8	24.8	0.5	40.6	0.4	44.6	9.0	1.0	6.2	1.2	1.1	8.1	0.4	12.7	39.3	-	1.1	0.4	5.7	0.1
その他	128	16.4	2.3	-	25.0	2.3	17.2	1.6	38.3	0.8	34.4	10.2	-	14.1	3.1	0.8	12.5	0.8	12.5	32.0	0.8	0.8	0.8	7.8	1.6
直近1年以内に利用したファストフード 店はない	440	15.5	5.2	0.9	26.1	1.1	21.8	1.1	30.0	0.2	38.2	11.1	0.5	7.3	0.7	0.7	8.6	0.7	15.9	18.6	-	0.5	0.7	17.3	0.9

X.X 全体より10ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上高い
X.X 全体より5ポイント以上低い
X.X 全体より10ポイント以上低い

※クロス軸の全体は「ファストフード店利用者」に限定した数値
 ※n=30未満は表示省略
 ※無回答は表示省略

3-8. ファストフード店についての不満(自由回答設問)

(Q8. (全員)あなたが、ハンバーガー、ドーナツなどのファストフード店について不満に感じる事があれば、具体的にお聞かせください。)

あげられた主な意見は以下のとおりです。

※カッコ内はファストフード利用頻度

内容
・油の臭いが気になるため、良い洋服を着ているときは行けない。(男性 26歳 月に1回くらい)
・値段が高い。もはや牛丼とかを食べたほうが良いような金額になっている(男性 20歳 年に数回以下)
・健康に悪いイメージがあるので、実際は大丈夫なのかどうか(男性 25歳 月に2~3回くらい)
・ファストフードなのに注文するまでに結構待たされる(男性 38歳 月に2~3回くらい)
・昔に比べて、随分バーガー系のサイズが小さくなった。値段は上がりサイズは減る。(男性 34歳 月に2~3回くらい)
・1食あたり3千円ほどかかるため、もう少し手ごろに食べたいと思う。(男性 38歳 月に1回くらい)
・クーポンなど、知らないと損するシステムはやめるべきだと思う。(男性 49歳 年に数回以下)
・価格が高すぎる。他の商品との価格バランスがおかしい。(男性 46歳 週に1~2回くらい)
・忙しくてすぐに食事を済ませたい時に、お店が混雑して待たされた時。(男性 40歳 週に1~2回くらい)
・価格と時間が良く利用しますが、健康等を考えれば調味料等の原材料に不安がありますので国内のファストフード店はこれらの不安を払拭して欲しいです。(男性 68歳 週に1~2回くらい)
・注文が入ってからその場で調理していないことが最悪(男性 59歳 ファストフードは利用しない)
・メニューの組み合わせで、得な買い方がわからない。(男性 57歳 年に数回以下)
・いつもマックを利用していますが、他店に行ってみると、ああ、こんなおいしいハンバーガーがあったんだいつも思っています。と言いながら、食べなれているというか、近くて便利で、つついマックのハンバーガーを食べているのが残念といえば残念です。(男性 68歳 週に1~2回くらい)
・客の出入りが多いことはわかるが、テーブルをきちんと拭いていないように見える。(女性 15歳 月に2~3回くらい)
・忙しい分注文したものと出されるメニューが違ったりする。(女性 49歳 月に2~3回くらい)
・不満に思うことがないとは言えないが、安いので少しばかりは我慢。(女性 31歳 月に1~2回くらい)
・(店によるが)悪い意味で写真と実物がかけ離れている。(女性 33歳 ファストフードは利用しない)
・原材料の高騰とともにドーナツの大きさが小さくなることは不満だ。(女性 28歳 ファストフードは利用しない)
・健康面を考えたら食べない方がいいのかなと思います。(女性 36歳 月に1回くらい)
・異物が混入していて大騒ぎになったり、不衛生な食材を利用していた問題などが拭いていない点があること(女性 32歳 年に数回以下)
・冷めてるものはいやなので、あまり作り置きのはやめてほしい。(女性 36歳 月に2~3回くらい)
・原材料に不安があります。本当に表示に偽りがなければ、疑問です。(女性 45歳 年に数回以下)
・ミスドは、フードコード的ところでセルフチョイスだとなんか衛生面が気になる。食べたいのに…(女性 47歳 年に数回以下)
・カロリーが高いので、もう少しヘルシーメニューがあるとありがたいです。(女性 46歳 年に数回以下)
・年に数回しか行かないので、今の商品群や価格などを知らないことが多いのですが、価格表がすぐには理解しがたいお店もあり、とまどうことがあります。セット価格だけでなく、単品価格もすぐに分かるようなスタンダードなメニューが、壁に貼ってあると助かります。レジ前に行って初めて商品群を知るとなると、結構あせります。(女性 62歳 年に数回以下)
・ドーナツ店に対して。すべてオープンに並べてあるので、カバーをして欲しい(女性 63歳 月に2~3回くらい)
・油が多く、甘みも多くヘルシーとはいえない。(女性 66歳 年に数回以下)
・肉類が嫌いなので、肉類以外のメニューが少なすぎる。(女性 62歳 年に数回以下)

データの注意点

- ※ 単位の繰上げは、四捨五入によっています。単位の繰上げにより、内訳の数値の合計と、合計欄の数値が一致しないことがあります。構成比(%)についても、単位の繰上げのため合計が100とならない場合があります。
- ※ 本調査はパソコンのインターネット調査で行われているため、インターネットを使わない人やモバイルのみでインターネットを使っている人を含む生活者全体の調査結果と異なるケースも考えられます。
- ※ ウェイトバック集計におけるn数は、ウェイトバック前のサンプル数を表記しています。

著作権と引用等

- 1) 著作物(レポート、グラフ、データ)の権利はすべて当社に帰属いたします。
第三者への無断コピー、転売、は固くお断りいたします。
アンケート結果の掲載・引用をご希望の場合は、必ず引用申請書をご提出ください。
- 2) 著作物全体の無断配布は、紙、電子媒体を問わずお断りいたします。
但し、購入者の同一事業所内における紙媒体での配布に限って、著作物全体の複製・転写を許諾いたします。
また、著作物(レポート、グラフ、データ)の一部を研究、提案書、社内資料を作成する目的に限り、自らの著作物に当社の著作物を当社に連絡なく、引用していただいて構いません。
- 3) 引用する際には、(出所:マイボイスコム(株)調べ)と必ず明記してください。
- 4) マスコミ等へのPRでご利用の場合は、リリース内容をご連絡ください。
- 5) 著作物の利用に関して、その他ご不明な点があれば、お気軽にお問合せください。

マイボイスコム(株)は

マイボイスコム(株)は、1998年創業のインターネット調査中心のリサーチ会社です。
1998年7月から毎月「自主アンケート調査」を実施しており、調査結果をインターネット上で提供しています。
インターネット調査以外に、グループインタビュー、会場テスト(CLT)、郵送調査等にも幅広く対応しています。

アンケートデータの活用

- マイボイスコムの自主アンケートデータベース「MyEL」は、幅広いカテゴリを網羅しており、多数のテーマを実施しています。
(食・飲料、住宅・アメニティ、家電・AV機器、情報通信、携帯電話、金融、流通、外食、ライフスタイル、季節のイベント 等々)
- 回答データは全てモニターの登録属性(約30項目)と紐づいていますので、各種の属性別に集計が可能です。
- 調査概要はMyELのサイト<http://myel.myvoice.jp/>で無料公開しており、回答データ・集計表・調査レポートはサイトからお求めいただけます。
- 1万件を超える大規模調査ですので、ターゲットを絞った再集計や、他テーマとの結合データの分析も可能です。
- 回答結果はすべてデータベース化しているので、特定の項目を抽出して、詳細な分析を行うことができます。

sample

各種リサーチのご相談は、お気軽にお問い合わせ下さい！

MyVoice

マイボイスコム株式会社

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-17-11 榮葉ビル5F
TEL : 03-5217-1911 FAX : 03-5217-1913
E-mail : otoiawase@myvoice.co.jp