

日経テレコンお客様各位

ホーム画面に「目的別！検索ガイド」を公開

日経テレコンは9月24日、ホーム画面に「目的別！検索ガイド」を公開しました。

日経テレコンは400を超える媒体、30を超える検索メニュー、10の外部連携データベースから成る総合データベースです（2014年9月24日時点）。これらの膨大な情報から必要なものを効率的且つ漏れなく収集いただけるよう、企業、業界/市場など検索の「切り口」に応じたふさわしいコンテンツやメニュー、データベースを紹介する画面をホーム画面に用意しました。

「目的別！検索ガイド」の一覧から知りたいテーマを選び、キーワードを入力するかボタンをクリックするだけで、目的に沿ったコンテンツを自動で選択して検索、もしくは目的にふさわしい検索メニューにジャンプします。検索作業の効率化や検索品質の向上に、是非ご活用ください。



以上