

日経テレコンお客様各位

5 4 業界の情報を効率的に収集

「業界サマリ」

提供開始

日経テレコンは8月29日、標準版の「業界情報」メニューに「業界サマリ」を追加しました。

「業界サマリ」は、新聞記事や調査レポートの情報を、54の業界ごとにわかりやすく整理、分類して提供します。業界を選択するだけの簡単な操作で、コンパクトにまとめられたページを表示するのが特徴です。自社や競合他社、取引先に関する業界の情報を効率的に収集することができます。



業界ごとに、以下の4種類の情報を提供します。

タブの名称	内容
レポート・市場シェア	日経NEEDS業界解説レポートや、矢野経済研究所・富士経済グループなどが発行するレポート類を集めています。 業界全体の傾向や今後の見通し、企業ごとのシェアなどの情報をご覧いただけます。
トップインタビュー	日経各紙や主要業界紙に掲載された、企業の経営層へのインタビュー記事を一覧で表示します。 経営トップのことばから、業界の現状評価、課題、見通し、各社のビジョンを知ることができます。
特集・連載	日経各紙や主要業界紙の特集記事、解説記事、連載記事など、読み物系のコンテンツを集めています。 業界の現状を分析したり、今後を展望したりすることにご活用いただけます。
企業業績	四半期に1回発行される「日経会社情報」のコメント(業績・事業展望)を一覧します。 上場企業の業績、今後の事業展望を簡単に比較することができます。

利用方法



①	「業界情報」メニューから「業界サマリ」を選択します。
②	「業界を選択」をクリックし、一覧から業界を選びます。
③	4種類のタブをクリックすると画面が切り替わります。
④	見出し一覧からご覧になりたい記事を選択（見出し無料） →別画面で、本文またはPDFを表示します。

更新

- 記事検索の更新と同じタイミングです。
- 更新タイミングは媒体ごとに異なります。

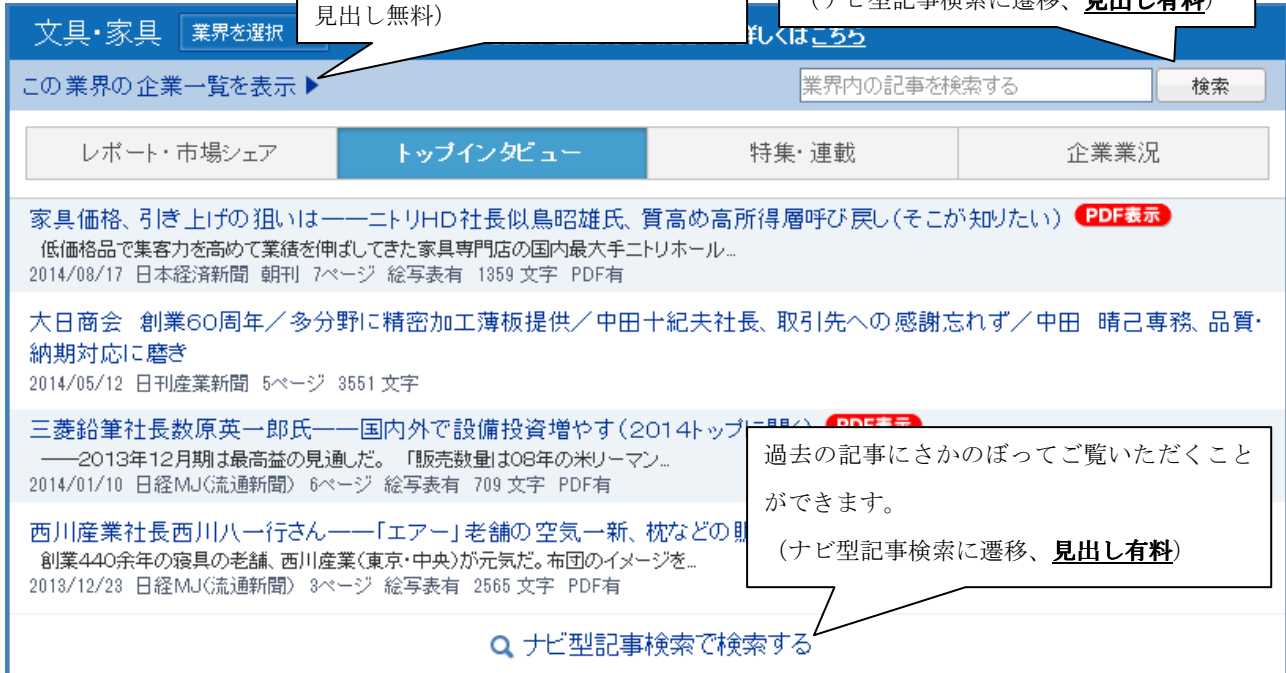
料金

- 見出し：無料
- 本文、PDF：記事検索の料金と同じで媒体ごとに異なります。
- 「料金確認」メニューの「ご利用状況」では、記事検索の利用に合算して表示します。
- 「業界内の記事を検索する」（画面の右上）や「ナビ型記事検索で検索する」（画面の下部）をクリックすると「ナビ型記事検索」のメニューに遷移します。そこで「見出し」を表示した場合は、「記事検索」メニューと同じ「見出し」料金がかかります。

その他の機能

その業界の企業名を確認できます。
(企業検索の見出し一覧画面に遷移、
見出し無料)

その業界に関する記事からキーワードで
の絞り込み検索ができます。
(ナビ型記事検索に遷移、**見出し有料**)



※54 業界の一覧は以下の通りです。

資源・エネルギー	石油・鉱業・エネルギー 電力・ガス
素材	繊維・紙・パルプ 化学 鉄鋼 非鉄金属・金属製品
機械	重機・建機・プラント 産業用ロボット・工作機械 医療用機器
エレクトロニクス	コンピューター・通信機器 複写機・プリンター 電機・家電 デジタル家電・カメラ 電子部品・電池
輸送機器	自動車・二輪車 自動車部品
食品	加工食品 即席・菓子・パン 飲料 酒類
生活・医薬	衣料品(製造・卸) 化粧品・スキンケア 日用品・トイレタリー 文具・家具 バイオ・医薬品・医療
建設・不動産	建設 セメント・建材・住宅設備 不動産・住宅
小売・飲食	商社・卸 大型店・コンビニ 衣料品・服飾品店(小売) 専門店・ドラッグストア 外食・居酒屋 ファストフード・弁当
金融	銀行・信用金庫 証券 保険 投資業・その他金融
運輸	鉄道・バス・タクシー 物流・陸運・海運 航空
情報・通信・ネット	新聞・放送・出版 通信サービス 広告 映画・音楽・演劇 ゲーム・コンテンツ ネット事業 システム・ソフトウェア
サービス	旅行・ホテル レジャー・スポーツ 介護 警備・セキュリティ 冠婚葬祭 印刷

※なお、これまでの「業界情報」メニュー（媒体ごとにレポート類の見出し一覧を表示する画面）も引き続き提供します。

「業界情報」メニューから「レポート・市場シェア」を選択してください。

以上