

日経テレコン21 お客様各位

食のエンターテインメント誌

「ダンチュウ」を追加

日経テレコン21は2月18日、記事検索メニューで「ダンチュウ」の提供を開始しました。

「ダンチュウ」は株式会社プレジデント社（東京・千代田）が1990年12月に創刊した食のエンターテインメント誌です。おいしい食べ歩き、料理づくり、素材探しなど、食を楽しみたい人のための情報を毎月多数紹介しています。

本物志向をベースに、「食」とそれに関連するテーマを幅広く、こだわりをもって追求すべく、編集部員が実際に食べ歩いて取材したワンランク上の食情報を提供しています。食にこだわる人や料理のプロ、経営者、流通関係者など幅広い層の読者から高い支持を得ています。

和食、洋食、中華、韓国、イタリアン、フレンチ、カレー&エスニック、そしてラーメンまで様々な料理ジャンルのレシピ集の他、料理の基礎知識や実践的な料理のコツ、雑学、蘊蓄（うんちく）、文化、歴史など食にかかわる多彩な情報を集めたコラムなどが掲載されており、単なるグルメ情報にとどまらず、食文化やライフスタイルを考えるための情報源としても活用いただけます。

【 収録内容と更新 】

- 2011年2月号（1月6日発売）から提供します。
- 原則として発売日（毎月6日）の2週間後に最新のデータを更新します。

【 利用方法 】

- 記事検索メニューの媒体選択で「一般雑誌」のブロックから「ダンチュウ」を選択して検索してください（右図）。

【 料金 】（金額はいずれも税込み）

見出し	10.5円/件
本文	315円/件
PDF	1ページ105円、 2ページ157.5円、 以降52.5円刻みで7ページ以上 一律420円

<記事検索メニューの媒体選択>

一般雑誌

- AERA
- 週刊朝日
- サンデー毎日
- 日本の論点
- 日経ビジネスアソシエ
- 日経おとなのOFF
- NEW** ダンチュウ
- プレジデントファミリー
- 日経WOMAN