

日経テレコン21お客様各位

フランチャイズビジネスの情報専門誌

# 「フランジャ」を提供開始

日経テレコン21は8月30日、記事検索メニューで「フランジャ」の提供を開始しました。

『FRANJA (フランジャ)』は、2000年12月に創刊、株式会社トーチ出版(東京・千代田)が発行するフランチャイズビジネスに関する総合雑誌です。フランチャイズビジネスの新しい手法や、開発に力を入れる企業の情報、フランチャイズの現場を知る経営者のインタビューなどを提供しています。

フランチャイズビジネスの関係者の方はぜひ同誌の記事をご覧ください。



【 収録内容と更新 】

- 2010年7月号[V o 1. 5 8] (2010年6月15日発売) 以降の記事を提供します。
- 更新は原則として発売日(偶数月各15日)の2週間後に行います。
- 更新件数は1回あたり約50件です。

【 利用方法 】

- 記事検索メニューのデータベース選択で「流通・サービス・食品」のブロックから「フランジャ」を選択して検索してください(右図)。

【 料金 】 いずれも税込み

- 見出し 10.5 円/件
- 本文 315円/件
- PDF 1ページ105円、2ページ157.5円、以降52.5円刻みで7ページ以上は一律420円です。

|                                     |                  |
|-------------------------------------|------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 流通・サービス・食品       |
| <input type="checkbox"/>            | 月刊食品工場長          |
| . . . . .                           |                  |
| <input type="checkbox"/>            | 商業界              |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <b>NEW</b> フランジャ |
| <input type="checkbox"/>            | 週刊粧業・C&T         |
| <input type="checkbox"/>            | 日経レストラン          |

「フランジャ」の出力例（記事検索メニュー 見出し一覧）

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> |  FRANJA『フランジャ』 2010 JULY Vol. 58 CONTENTS <b>PDF表示</b><br>2010/06/15 フランジャ 6~7ページ 1821 文字 PDF有  |
| <input type="checkbox"/> |  Faces 物語コーポレーション社長 小林 佳雄 「バランスだけじゃもったいない。自分の意見を言って、いきいき楽しく生きようよ」 <b>PDF表示</b><br>2010/06/15 フランジャ 9ページ 1548 文字 PDF有                            |
| <input type="checkbox"/> |  FRANJAレポート NOVAに続き英会話のジオスを呑み込んだジー・コムグループの勝算 <b>PDF表示</b><br>2010/06/15 フランジャ 10~11ページ 3586 文字 PDF有   |
| <input type="checkbox"/> |  FRANJA EYE 「ほっかほっか亭裁判」で問われるフランチャイズ本部の責任と戦い方 <b>PDF表示</b><br>2010/06/15 フランジャ 12ページ 1863 文字 PDF有  |
| <input type="checkbox"/> |  FRANJA EYE 老舗居酒屋『村さ来』本部も買収したジー・コムグループ <b>PDF表示</b><br>2010/06/15 フランジャ 13ページ 1624 文字 PDF有  |
| <input type="checkbox"/> |  FRANJA EYE 低価格だけじゃない!“野菜軍団”がファストフードの牽引力に <b>PDF表示</b><br>2010/06/15 フランジャ 14ページ 1640 文字 PDF有   |
| <input type="checkbox"/> |  特集 子ども手当てに熱い視線!? 好調続く子ども教育関連FC MS マーケットスコープ マーケットには大きなインパクトあり?! 生徒・保護者の両方のニーズに対応できるかがカギ <b>PDF表示</b><br>2010/06/15 フランジャ 15~17ページ 2985 文字 PDF有 |
| <input type="checkbox"/> |  特集 子ども手当てに熱い視線!? 好調続く子ども教育関連FC 明光義塾 明光ネットワークジャパン 全国1900校に迫る圧倒的ブランド力で半数のオーナーが複数校展開! <b>PDF表示</b><br>2010/06/15 フランジャ 18~20ページ 4675 文字 PDF有      |
| <input type="checkbox"/> |  特集 子ども手当てに熱い視線!? 好調続く子ども教育関連FC ECCの個別指導塾ベストワン ECC ECCブランドの信頼と実績を個別指導塾にも連携 <b>PDF表示</b><br>2010/06/15 フランジャ 21~23ページ 4789 文字 PDF有             |
| <input type="checkbox"/> |  特集 子ども手当てに熱い視線!? 好調続く子ども教育関連FC みやび個別指導学院 ジー・エデュケーション『NOVA KIDS』の活用と高級業態の個別指導で差別化を図る <b>PDF表示</b><br>2010/06/15 フランジャ 24~26ページ 4633 文字 PDF有   |
| <input type="checkbox"/> |  特集 子ども手当てに熱い視線!? 好調続く子ども教育関連FC 使える力ガウディア ガウディア 日能研&河合塾がタッグを組み“使える力”を育む教室事業参入 <b>PDF表示</b><br>2010/06/15 フランジャ 27~29ページ 5212 文字 PDF有          |