

日経テレコン21 お客様各位

「中国マーケティングデータ総覧」 提供開始

日経テレコン21は7月2日、記事検索メニューで「中国マーケティングデータ総覧」の提供を開始しました。

「中国マーケティングデータ総覧」は、株式会社日本能率協会総合研究所（東京・港）発行の書籍です。中国市場においてマーケティングを実践するために役立つデータを厳選し、国家统计局など中国の政府機関等から公表されている統計データを中心に収録したデータ集です。日本語で表記した300種のデータ表と150のグラフがご利用いただけます。中国31省・自治区・直轄市のエリア別データや過去複数年の推移データを豊富に掲載しています。

【収録内容－目次】

第1章 地域区分と地域別特性（31省・自治区・直轄市の概要）	第9章 建設関連データ
第2章 国民経済関連データ	第10章 運輸、通信関連データ
第3章 人口、就業および賃金関連データ	第11章 エネルギー関連データ
第4章 固定資産投資関連データ	第12章 観光関連データ
第5章 国民生活、所得および消費関連データ	第13章 財政、金融、証券および保険関連データ
第6章 物価関連データ	第14章 商業関連データ
第7章 工業関連データ	第15章 国際貿易、直接投資関連データ
第8章 農業関連データ	第16章 教育、科学技術、医療関連データ

収録内容

- 2010年版（2010年2月15日発行）の内容を提供します。

利用方法

- 記事検索メニューのデータベース選択で、「中国マーケティングデータ総覧」のチェックボックスにチェックを入れて検索します。

料金

見出し	無料
PDF	420円/ファイル（税込み）

「中国マーケティングデータ総覧」の出力例（記事検索メニュー 見出し一覧）

-  国民生活基本データ(1990年～2008年)(就業・所得・消費・貯蓄・住宅・文化・カラーテレビ保有台数・ラジオ人口・テレビ人口・教育衛生・病院・診療所ベッド数・医師数) **PDF表示**
2010/02/15 中国マーケティングデータ総覧2010 173ページ 385文字 PDF有
-  全国住民世帯一人当たりの所得(1978年～2008年)(農村住民世帯一人当たり純所得・都市住民世帯一人当たり可処分所得) **PDF表示**
2010/02/15 中国マーケティングデータ総覧2010 174～175ページ 385文字 PDF有
-  都市・農村住民一人当たり消費支出および住宅状況(1978年～2008年)(一人当たり消費支出・エンゲル係数・一人当たり住宅面積) **PDF表示**
2010/02/15 中国マーケティングデータ総覧2010 176～177ページ 385文字 PDF有
-  農村住民貧困状況(1978年～2008年)(貧困基準純所得・貧困人口・貧困発生率) **PDF表示**
2010/02/15 中国マーケティングデータ総覧2010 178～179ページ 385文字 PDF有
-  都市住民世帯生活状況(1990年～2008年)(一世帯当り世帯員数・就業者数・平均年間可処分所得・平均所得・給与・消費支出・エンゲル係数、等) **PDF表示**
2010/02/15 中国マーケティングデータ総覧2010 180～182ページ 385文字 PDF有
-  都市住民世帯一人当たり平均年間消費支出および主要製品消費量(2000年～2008年)(衣服・医療保険・娯楽・教育・住宅・水道・光熱費・食料・生鮮野菜・食用油・豚肉・牛肉・羊肉・卵・水産物・酒・石炭) **PDF表示**
2010/02/15 中国マーケティングデータ総覧2010 183ページ 385文字 PDF有
-  都市住民世帯百世帯当り耐久消費財保有量(2000年～2008年)(オートバイ・洗濯機・冷蔵庫・カラーテレビ・ビデオデッキ・カーオーディオ・カメラ・エアコン・シャワー給湯器・家庭用パソコン・ビデオカメラ・電子レンジ・自動車・携帯電話、ほか) **PDF表示**
2010/02/15 中国マーケティングデータ総覧2010 184～185ページ 385文字 PDF有
-  地域別都市住民一人当たり可処分所得(2000年～2008年)(北京・天津・河北・山西・内蒙古・遼寧・吉林・龍江・上海・江蘇・浙江・安徽・福建・江西・山東・河南・湖北・湖南・広東・広西・海南・重慶・四川・貴州・雲南・西藏・陝西・甘肅・青海・寧夏・新疆) **PDF表示**
2010/02/15 中国マーケティングデータ総覧2010 186～187ページ 385文字 PDF有