

日経テレコン21お客様各位

化粧品・トイレタリー業界の専門情報誌

「月刊国際商業」を提供開始

日経テレコン21は5月25日、記事検索メニューで「月刊国際商業」の提供を開始しました。

同誌は、国際商業出版（東京・中央）が発行する月刊の専門誌です。化粧品、トイレタリーを中心に、洗剤、日用雑貨、医薬品およびその関連業界を対象としています。広く経営やマーケティング、流通を視野に入れた編集内容で、国内のみならず海外の最新情報も提供しています。

なお、記事検索メニューで提供する同社の専門誌は、「月刊激流」に続き2誌目です。



記事検索メニューの  
データベース選択

収録記事の例（2010年6月号）

特集 シェア攻防戦

化粧品・トイレタリー市場の勝者と敗者

通信販売を主体に再浮上の様相を見せ始めたサプリメント業界

流通レポート

縮小待ったなしの市場で生き残り競争が熾烈化する百貨店業界

海外最新レポート

外資主導で急成長する中国の男性用化粧品市場

【収録内容と更新】

2010年1月号以降の記事を提供します。

データの更新は、原則として発行日（通常毎月7日または8日）の2週間後に行います。

【利用方法】

記事検索メニューのデータベース選択で「サービス」のブロックから「月刊国際商業」を選択して検索してください（右図）。

【料金】 いずれも税込み

見出し 10.5 円/件

本文 315円/本

<input type="checkbox"/> 雑誌
<input type="checkbox"/> ビジネス
<input type="checkbox"/> 日経ビジネス
<input type="checkbox"/> 週刊東洋経済
.....
<input type="checkbox"/> サービス
<input type="checkbox"/> 日経デザイン
<input type="checkbox"/> 日経レストラン
<input type="checkbox"/> 月刊 近代食堂
<input type="checkbox"/> 月刊 カフェ&レストラン
<input type="checkbox"/> チェーンストアエイジ
<input checked="" type="checkbox"/> <b>NEW</b> 月刊国際商業
<input type="checkbox"/> 月刊激流
<input type="checkbox"/> <b>NEW</b> 商業界

「月刊国際商業」出力例（記事検索メニュー 見出し一覧）

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	海外進出が当たり前の日本企業にとって”トヨタ問題”は”対岸の火事”ではない／トヨタに学ぶ国際展開のリスク／ジャーナリスト・新谷 敬 2010/06/01 月刊国際商業 16～19ページ 5567 文字
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	特集 シェア攻防戦／化粧品・トイレタリー市場の勝者と敗者 2010/06/01 月刊国際商業 20～33ページ 10010 文字
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	特集 シェア攻防戦／通信販売を主体に再浮上の様相を見せ始めたサプリメント業界 2010/06/01 月刊国際商業 34～37ページ 5022 文字
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	流通レポート／縮小待ったなしの市場で生き残り競争が熾烈化する百貨店業界 2010/06/01 月刊国際商業 38～41ページ 5292 文字
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	海外最新レポート／外資主導で急成長する中国の男性用化粧品市場／名城大学経営学部教授・謝 憲文 2010/06/01 月刊国際商業 42～45ページ 5379 文字
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	連載 大手小売業の化粧品担当者に聞く／コスメティックカウンターを充実させお客様とメーカー双方からの支持を目指す／ジェイアール名古屋タカシマヤ化粧品グループマネージャー・内山茂樹 2010/06/01 月刊国際商業 52～53ページ 2609 文字
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	資生堂2010年度経営方針発表会を開催／回復から成長へのシナリオを描きグローバル企業としてさらに飛躍する 2010/06/01 月刊国際商業 56～63ページ 8795 文字
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	「SK-2」誕生30周年を機にさらなる顧客獲得を図るマックス ファクター 2010/06/01 月刊国際商業 64～67ページ 4432 文字
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	資生堂「TSUBAKI」6名の女優が出演の「新CM発表会」を開催 2010/06/01 月刊国際商業 68～73ページ 4990 文字
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	基盤強化を図りつつ200億円の売上達成に向けて勢いを増すロクシタン 2010/06/01 月刊国際商業 74～77ページ 4636 文字
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	近年にない投資と事前活動で大型新製品発売に臨んだヘレナ ルビンスタイン 2010/06/01 月刊国際商業 78～79ページ 2444 文字
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	医薬品研究のノウハウを肌の健康に生かす大塚製薬のインナーシグナル 2010/06/01 月刊国際商業 80～81ページ 2634 文字
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	資生堂「IN & ON」CM発表会開催／「よみがえれ、私。」 2010/06/01 月刊国際商業 82～85ページ 4256 文字
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	インタビュー／国内フレグランス売上げナンバーワン企業として質・量共にさらなる高みを目指す／ブルーベル・ジャパン香水・化粧品事業本部本部長・柳沢奈保 2010/06/01 月刊国際商業 92～93ページ 2831 文字