

日経テレコン21 お客様各位

「商業界」「販売革新」「ファッション販売」

—商業界の専門誌を記事検索メニューで提供開始—

日経テレコン21は4月27日、記事検索メニューにデータベース「商業界」を新設し、「月刊商業界」「月刊販売革新」「月刊ファッション販売」の提供を開始しました。この3誌はいずれも株式会社商業界（東京・港）が発行する経営専門誌です。

■ 商業界



月刊「商業界」は1948年創刊の「商人の雑誌」です。小売業、卸売業、製造業、サービス業にわたり規模の大小、業種業態の別を超えた商業人を読者としています。経営戦略から商品開発、品揃え、売り場づくり、人材マネジメント、販売促進など、主に中小店を対象にした経営情報を具体的に提案しています。

■ 販売革新



月刊「販売革新」はチェーンストアのための経営戦略と革新的マネジメント技術を多角的、論理的に紹介する専門誌です。1963年に創刊。GMS（総合スーパー）、スーパーマーケット、ホームセンター、ドラッグストア、専門店チェーンなどの経営に関わる衣・食・住すべてのマーケティング&マーチャンダイジング情報を発信しています。海外の最新流通情報も提供しています。

■ ファッション販売



月刊「ファッション販売」はファッション小売業の経営専門誌です。1974年に創刊。注目企業の戦略分析や業界の動向に関する最新ニュースを掲載しています。また、販売技術や営業戦略など売り上げに直結するノウハウを豊富なデータや図版を駆使して提供しています。

【 収録と更新 】

3誌のいずれも2010年4月1日発売号から提供します。

毎月の発売日（1日）の2週間後にデータを更新します。

【 検索方法 】

記事検索メニューのデータベース一覧で「商業界」をチェックして検索します（右図）。

1誌だけ指定する際は、検索キーワードに「BR=SGK」（半角）といった媒体略号を加えてください。

- ・ 商業界 BR=SGK
- ・ 販売革新 BR=HBK
- ・ ファッション販売 BR=FSH

【 料金 】 いずれも税込み

3誌とも見出し 10.5円/件、本文315円/件、PDFは1ページ105円、2ページ157.5円、以降52.5円刻みで7ページ以上は一律420円です。

記事検索メニューのデータベース選択

<input type="checkbox"/> サービス
<input type="checkbox"/> 日経デザイン
<input type="checkbox"/> 日経レストラン
<input type="checkbox"/> NEW 月刊 近代食堂
<input type="checkbox"/> 月刊 カフェ&レストラン
<input type="checkbox"/> チェーンストアエイジ
<input type="checkbox"/> 月刊激流
<input checked="" type="checkbox"/> NEW 商業界

「商業界」「販売革新」「ファッション販売」の出力例（記事検索メニュー 見出し一覧）

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 総力特集 真の商人に不況なし！ 一人のお客を大切に商いから始めよ 第1部・事例編 不況に勝つ！ 注目企業の「わが戦略」 価値創造 実践 エスマート ミンスーパー／新潟・五泉市 PDF表示 2010/04/01 月刊商業界 22～26ページ 5264 文字 PDF有
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 総力特集 真の商人に不況なし！ 一人のお客を大切に商いから始めよ 第1部・事例編 不況に勝つ！ 注目企業の「わが戦略」 価値創造 戦略 オラクルひとしくみ研究所 小阪裕司 PDF表示 2010/04/01 月刊商業界 27～29ページ 3925 文字 PDF有
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 総力特集 真の商人に不況なし！ 一人のお客を大切に商いから始めよ 第2部・実務編 不況に勝つ 売場の総点検チェック40 商品・品揃えチェック10 荒利益と在庫回転率がアップする 5つの「見直し」即効策 PDF表示 2010/04/01 月刊商業界 30～35ページ 6117 文字 PDF有
:
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> HANKAKU'S EYE 販革の眼 スーパーマーケットに新提案 「食品ブティック」に可能性が眠っている 競合のない業態開発で 未開のマーケットを切り開け PDF表示 2010/04/01 月刊販売革新 9～11ページ 4201 文字 PDF有
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 連載 トップの決断 一第3回一柳井 正 ファーストリテイリング ユニクロ代表取締役会長兼社長(CEO) 「国内の市場シェアは25%くらいはいけるんじゃないか」 PDF表示 2010/04/01 月刊販売革新 12～17ページ 8149 文字 PDF有
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 総力特集 ユニクロの突破力 なぜ「壁」を突破し続けられるのか 不死鳥のようによみがえる ユニクロの力の源泉とは PDF表示 2010/04/01 月刊販売革新 18～23ページ 5024 文字 PDF有
:
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 特集 1日でこれだけやれる売場のオールアイデア 1 売上げは朝一番の決意で決まる！ スタッフ一丸朝礼のアイデア PDF表示 2010/04/01 月刊ファッション販売 20～21ページ 4115 文字 PDF有
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 特集 1日でこれだけやれる売場のオールアイデア 2 最初にして最大の関門を突破！ 入りやすい！と感じさせるアイデア PDF表示 2010/04/01 月刊ファッション販売 22～23ページ 4484 文字 PDF有
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 特集 1日でこれだけやれる売場のオールアイデア 3 日常のお決まり作業にも売れるヒントが！ 売れる商品出しアイデア PDF表示 2010/04/01 月刊ファッション販売 24～25ページ 3610 文字 PDF有