

日経テレコン21 お客様各位

ビジネス総合誌

「プレジデント」を提供開始

日経テレコン21は3月30日、記事検索メニューで「プレジデント」の提供を開始しました。同誌は、株式会社プレジデント社（東京・千代田）が月2回発行するビジネス総合誌です。トップマネジメントクラスやビジネスリーダーに向けて、指針となる経営戦略、自己啓発、ビジネスマーケティング、リーダー学などの情報を提供しています。

「プレジデント」に掲載された特集の例

- なぜ、この商品、サービスを選ぶのか？（2010年3月29日号）
- いる社員、いない社員（2010年3月15日号）
- 土地・駅、マンションの目利き入門（2010年3月1日号）
- なぜ、あなたは変わらないか？（2010年2月15日号）

収録内容

- 2009年12月14日号以降の記事を提供します。
- データの更新は発売日（通常毎月第2、第4月曜日）の2～3週間後となる次の発売日の前日（平日）に行います。

利用方法

- 記事検索メニューのデータベース選択で、ビジネス誌のブロックから「プレジデント」を選択して検索してください（右図）。

利用料金

（料金はいずれも税込み）

- 見出し 10.5円/件
- 本文 315円/件
- PDF 1ページ105円、2ページ157.5円、以降52.5円刻みで7ページ以上は一律420円です。

※ 次ページに2010年3月29日号の目次をサンプルとして添付しています。

記事検索メニューのデータベース選択

- 雑誌
- ビジネス
 - 日経ビジネス
 - 週刊東洋経済
 - 週刊ダイヤモンド
 - 週刊エコノミスト
 - プレジデント
 - WEDGE
 - 日経トップリーダー
 - 企業家倶楽部
 - 月刊BOSS

特集

消費者1000人の本音を心理分析！

なぜ、この商品、サービスを選ぶのか？

最新調査！売れるモノには理由がある

「主要40業種・有名300社」顧客支持率ランキング……………38

- 1 コンビニ
味・品揃え・立地……セブン、イレブンが圧倒！
ショッピングモールの全国展開でジャスコ大人気
- 2 総合スーパー
地域に根付くマックスバリュが頭二つ抜け出す
- 3 食品スーパー
トップ高島屋が実践「百貨店らしくない」戦略
品揃え、低価格……総合力でヤマダ電機一人勝ち
- 4 百貨店
中高年の「ヒートテック」マニアが支えるユニクロ人気
トップ無印良品は品質、価格でリード！
- 5 家電量販店
巣ごもり消費を牽引！品揃えでアマゾンが首位！
- 6 衣料品専門店
味、店の雰囲気ですターバックスが低価格に打ち勝つ
- 7 生活雑貨
激戦市場を制したワタミの味へのこだわりほか
- 8 通信販売
- 9 コーヒーチェーン
- 10 居酒屋

未曾有のデフレ不況！この二年の間で、買う側の心理はどう変わったのか

顧客心理分析「売り手の怠慢！安ければ売れる」のウソ……三田村落子……80

▼不安感 ▼帰属意識 ▼ナルシシズム消費 ▼ワケあり消費 ▼ソーシャル消費……

少子高齢化、デフレ対策、海外での苦戦、嗜好の多様化、新メディアの台頭……

「売れない原因別」最新マーケティング理論が悩み解決！……水越康介……86



彼らの「勝ちグセ」とは？ 分かれ目はどこか？

営業4000人調査「これが稼ぐ人の共通点だ」 ●鳥居勝幸……………92

共通点① 目標未達成リスクを考えるタイミングが早い

共通点② 訪問回数を増やすより売り方の切り口を変える

共通点③ 顧客への「報・連・相」は予想より少し早めにほか

H.I.S.、一軒め酒場、ヤマダ電機、大和不動産……サービス革命の現場に学ぶ

「負けグセ」チームを燃える軍団に変えるカギ ●大塚常好……………98

不透明な市場動向を7つのキーワードで斬る！

「ヒット商品」に学ぶ、店頭で競り勝つ決め手 ●コヤマタカヒロ……………104

① 鳩山マーケット……………液晶テレビ、ハイブリッドカー、太陽光発電、道ナカ消費、エネファーム……

② イエソト需要……………iPhone、twitter、東京マラソン、ドラゴンクエスト、キリンフリー……

③ プレミアムコンパクト……………蒸気レスIH炊飯器、ポメラ、コンパクト一眼、家具調マツサージ機……

④ 超節約……………鳥貴族、激安ジーンズ、下取りセール、型落ち家電、いろは……

⑤ 刺激ひかえめ……………やさしいお酢、桃屋のラー油、ふんわり食パン、仏像展……ほか

経営時論⑩ ここが勘違い！ 民主党の成長戦略●加護野忠男……………16

職場の心理学⑩ 輸出車が8割！ 日産工場長の「新型ものづくり、人づくり」●永井隆……………130

スペシャルレポート **普天間の闇！ 辺野古移転を後押しする現在進行形の密約** ●藤野光太郎……………31

「日本のカラクリ」⑩ **日本を劇的に衰退させる「少子化」の破壊力**……………114

連載 第三四回 **飯島勲「リーダーの掟」**アリ、水漏れ、宣伝……住まい選びの落とし穴……………116

ニエースファイル
●偽装献金「時効」で
鳩山首相が受け取る還付金……26

経営者たちの四十年代 ②③	丸紅・朝田照男社長 危機を救った「以天属者」●街風隆雄……………	118
「乱世のEQ力」⑩ 成功者に学ぶ	平井伯昌 普通の人と同じ価値観ではないものを、勇気をもってやる●奈良雅弘……………	125
クローズアップニッポン ⑫	井上陽水 現役で40周年 ステージシンガーの「艶」●撮影 三浦憲治／文 野地秩嘉……………	12
ビジネススクール流 知的武装講座 ⑭	イキイキ社員をつくる「個別人事」のススメ●守島基博……………	127
歴史に学ぶ仕事道 ⑯	『韓非子』権力の二つの源泉を活用する方法●守屋淳……………	21
マネーの新流儀 ⑰	国債暴落で、銀行預金がデフォルトする日●鈴木雅光……………	121
「会計」考現学 ⑲	デフレ●柴山政行……………	123
世のなか法律塾 ⑳	本当は「満席の場合は電車に乗ってはいけない」●長嶺超輝……………	122
元氣なカラダ入門 ㉑	一次性頭痛●松井宏夫……………	120
キーマンスキャン!	菅直人……………	23
人間邂逅○「父子二代」●井上旭／浦上博史……………	19	
人に教えたくない店 ④③⑤ ますい志保……………	135	
本の時間……………	138	
新刊書評○吉田利康著『男の介護』		
経営者の二冊○D・ゴールマンほか著『EQリーダーシップ』●ファミリーマート社長 上田準二		
著者インタビュー○『怒る企画術!』●吉田正樹……………	2	
プレジデント言行録……………	7	
エディターズノート……………	144	
プレジデントINFORMATION……………	134	