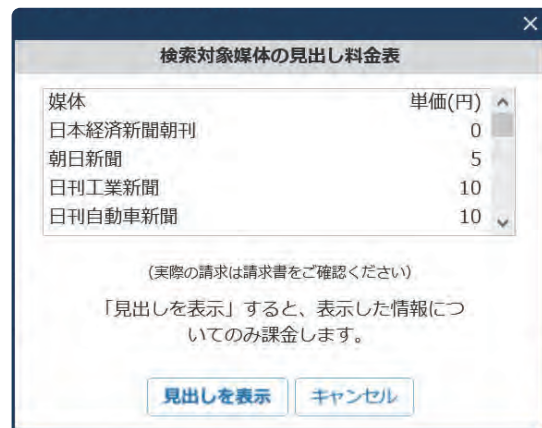


## 料金表示

# 課金前に料金表示があるから安心

記事検索や企業検索で有料コンテンツを表示する前に、ポップアップ画面で料金を表示することができます。



※「見出し」表示前イメージ



※「本文」表示前イメージ

## 課金前料金表示の設定方法について

- ▶画面上部の「設定」にマウスオンして表示されるメニューで、「画面表示」①を選択します。
- ▶「見出し・本文表示前の料金表・料金の表示」で「表示する」を選択した後「保存」をクリックしてください②。
- ▶検索対象媒体の見出しや本文を表示する前に、料金がポップアップで表示されます。



## 日本経済新聞社 デジタルサービスヘルプデスク

**0120-212-212** (平日午前9時～午後7時)

※ID・パスワード紛失については、セキュリティのため、電話やメールで対応できません。ご契約の代理店に直接お問合せください。

<https://t21.nikkei.co.jp/>

© 2024 日本経済新聞社 Nikkei Inc. All Rights Reserved. 本誌およびこれを複製したものを無断で第三者に提供したり、閲覧させることはお断りいたします。



日本経済新聞社

シンプル解説！楽々分かる使い方 /

# 日経テレコン はじめてガイド

NIKKEI TELECOM START GUIDEBOOK

2024年版

探したい情報へすぐに到達

## 日経テレコン サポートNAVI WEBページ開設

新コンテンツ紹介

NIKKEI FT the World・NIKKEI Financial・  
ユーザーLBC企業情報

最新情報が届く

お知らせメール

操作ガイド

記事検索・企業検索・業界情報

日経テレコン情報収集術

話題のキーワードを検索・  
自動収集



情報戦略のパートナーツール

日経テレコン

# 情報収集に困った時やさらに活用したい時に役立つ/ 日経テレコン サポートNAVI WEBページ開設

豊富なコンテンツで情報収集が可能な日経テレコンの各種情報にすばやく到達できるナビゲーションページです。  
ご利用初心者の方にオススメの操作ガイド、中上級者にオススメの機能・コンテンツの紹介などお役立ち情報が満載です。

## サポートNAVIを見る

日経テレコンログインページのボタン、ホーム画面のサポートボタン(赤枠内)から「サポートNAVI」ページへアクセスできます。



詳しくはこちら▲



<https://telecom.nikkei.co.jp/qanavi/>

## サポートNAVI 特徴1 メニューから各種情報へ即到達可能!

自身が探したい情報へスピーディーに到達できます。

- 注目コンテンツ
- 使い方動画
- ブログ
- 講習会
- 部門別ガイド
- 操作ガイド
- リファレンス/マニュアル



## テーマに沿った記事、おすすめコンテンツ

### サポートNAVI 特徴2 機能・設定の操作方法が分かる!

「操作方法を確認する」ページは、記事や業界情報など各種検索、クリッピング登録、リスト作成などの機能ごとに操作方法を確認することができます。



### サポートNAVI 特徴3 コンテンツ別に収録情報を整理!

「コンテンツの活用方法を知る」ページでは、日経テレコンに収録された情報がコンテンツ別に掲載されています。探したい情報に到達しやすくなりました。



### サポートNAVI 特徴4 部門別に活用法が分かる!

「業務シーンから活用法を見つける」ページでは営業・企画マーケティングなど6部門、各業務シーンに応じた利用方法が記載され、ご自身の業務にマッチした情報に到達しやすくなりました。



初心者

テレコンの使い方や操作方法が分からない

機能・設定の操作方法が分かる!

ネット検索では得られない貴重な情報の収集が可能になった

より使いこなしたい中上級者

情報収集の効率を上げたい

コンテンツ別に収録情報を整理して紹介!

迅速に多くの情報収集ができたことにより業務効率が格段に上がった

頻繁に使用する上級者

いつも特定の業務にしか使っていない

業務シーンで役立つ活用法が分かる

異なるアプローチで提案書を作成できて新たな仕事につながった

## 日経テレコンに新たなコンテンツが加わりました!

### NIKKEI FT the World

世界を知る

#### 厳選記事で世界の潮流をつかむ新メディア

『Financial Times (FT)』から日経の編集者が「いま日本人が知っておくべき」という観点で毎日7本の記事を厳選し、日本語でお届けするメディア。目まぐるしい速さで動く世界の状況を効率的に把握できます。

詳しくはこちら▶



<https://telecom.nikkei.co.jp/blog/3389/>

### NIKKEI Financial

金融を知る

#### どこよりも深い金融特化の情報で未来を展望

金融ニュースの水面下の動きを書き下ろしたコラム、金融庁など当局幹部のインタビュー、フィンテックや金融×AIのトレンド、地域金融のルポなどオリジナル情報を提供中です。

詳しくはこちら▶



<https://telecom.nikkei.co.jp/blog/3626/>

### ユーザーLBC企業情報

取引先を知る

#### 取引先調査に役立つ400万社の企業概要網羅

上場企業から小規模企業まで、約400万社の企業概要が収録され国内企業の大部分をカバー。取引先の基本調査やホワイトスペースの発見に役立ちます。

詳しくはこちら▶



<https://telecom.nikkei.co.jp/blog/3554/>

今すぐ登録

## お知らせメール

週2回お届けするメールマガジンです。日経テレコンの各種最新情報を知りたい方にオススメ。



詳しくはこちら▲

### ランキング

日経各紙アクセスランキングを元にした注目記事上位10位までをお知らせします。



### 話題のテーマ

編集部が厳選した旬の話題に合わせたトピックやテーマに沿った記事を紹介します。



### 設定方法

- STEP 1 ログイン画面の「設定」ボタンから「各種メール設定」をクリック
- STEP 2 メール設定画面で受信したいメールアドレスを入力▶登録完了



※配信スケジュールは変更になる場合がございます。

# 日経テレコンを使って情報収集

業務に関する身近な興味・関心事項について日経テレコンでどのように情報収集ができるか試してみましょう。

最新ワードの  
情報収集例

検索

話題のキーワードで検索  
**ライドシェア**

検索結果

記事情報 **約18,000件\*** 媒体は「すべての媒体」、期間は「全期間」を選択

絞り込み機能を使って検索

検索結果

ライドシェアと投資が含まれる記事 **+** 日経各紙 **+** 期間「1年」

記事情報 **約70件\***

関心事項は継続的にウォッチ

「キーワード」を自由に設定



記事検索とクリッピング機能の活用で、Web検索では得られない情報を収集できます。

STEP 1 ~ STEP 3 の手順で実際に情報収集を進めてみましょう

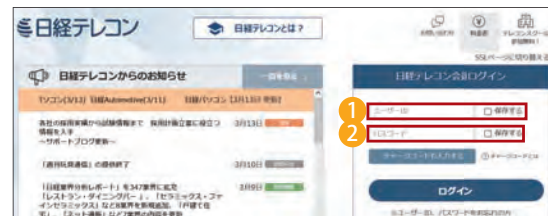
※2024年3月現在

## STEP 1 簡単ログイン

ユーザーID・パスワードが不明な場合は、ご契約の代理店（もしくは所属企業の契約ご担当者）にご相談ください。

①「ユーザーID」と②「パスワード」の入力で日経テレコンにログイン、閲覧できます。

ログインID（メモしておきましょう）



日経テレコンサポートブログ 日経テレコンご利用開始時の注意点  
<https://t21s.jp/startinfo>



## STEP 2 検索機能

「一括記事検索」からテレコンで  
得られる記事、情報を体験

### STEP 2 1

①興味関心のあるキーワードを入力 ②記事情報、企業情報、業界・市場レポート、人物情報（人名）、人物情報（社名）、人事異動情報のタブから見たい情報のタブをクリックします。



### STEP 2 2

キーワードと情報種別タブごとに記事数が表示されます。③「関連度：高」のラベルは、検索キーワードとの関連度が高い記事です。欲しい記事を素早く見つける手がかりの1つになります。



## 「記事検索」から必要な情報を検索

### STEP 2 3

日経各紙、専門紙、雑誌など、チェックしたい媒体を細かく選択できます。



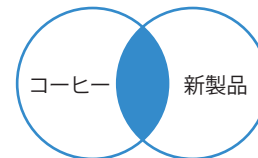
### STEP 2 4

「AND」「OR」「NOT」を使った検索式で、ピンポイントな検索結果を得られます。記事の絞り込みや、不要な記事を除外することが可能です。

### AND（絞込み）

例 「コーヒー」の「新製品」に関する記事を検索

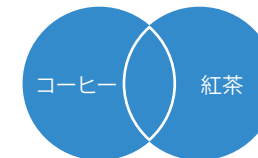
コーヒー AND 新製品 🔍 検索



### OR（広げる）

例 「コーヒー」か「紅茶」いずれかに関する記事を検索

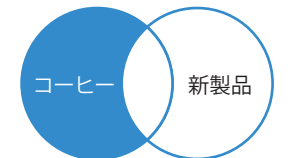
コーヒー OR 紅茶 🔍 検索



### NOT（除く）

例 「コーヒー」に関する記事で、「新製品」以外に関する記事を検索

コーヒー NOT 新製品 🔍 検索



「コーヒー」に関する記事であり、かつ「新製品」に関する記事が検索結果として表示されます。

「コーヒー」に関する記事、「紅茶」に関する記事がすべて検索結果として表示されます。

「コーヒー」に関する記事のうち、「新製品」に関する記事が除かれて検索結果として表示されます。

より詳細な検索を行いたい場合は  
<https://t21s.jp/searchinfo>



## STEP 3 クリッピング機能

継続的な情報の把握に最適！  
クリッピングを活用

必要な記事を自動で収集できる「クリッピング」機能の活用は、情報収集を効率化するだけでなく、重要な記事の見落としを防ぐことができます。

### 記事検索から2回のクリックで簡単登録

①記事検索画面の「クリッピング登録」から1クリックで登録できます。②「メール配信設定」からクリップメールの登録も可能です。新着記事をアラートします。



「メインコンテンツ」から③「クリッピング」を選択するとクリッピングの新規登録や登録内容の修正が可能です

日経テレコンサポートブログ  
<https://t21s.jp/clippinginfo>





# 記事検索

日経各紙の他、全国紙、一般紙、専門紙や各種ビジネス雑誌など、豊富な媒体から記事を検索できます。

## キーワードを入力

- 1 記事検索にキーワードを入力し、検索をクリックします。検索結果が表示されます。



## 結果件数を確認

- 2 見出しの表示順序と、一度に表示する件数を指定します。
- 3 見出しを表示をクリックします。



- 【再検索】**
  - キーワードを追加する場合は、Aで[絞り込み]、[拡げる]、[除く]のいずれかを選択し、キーワードを入力して、[再検索] Bをクリックしてください。
  - [絞り込みキーワード候補] Cに表示されているキーワードをクリックして絞り込むこともできます。

見出し一覧が表示されます。

## 本文を表示

- 4 本文を表示したい記事の見出しまたはPDF表示をクリックします。



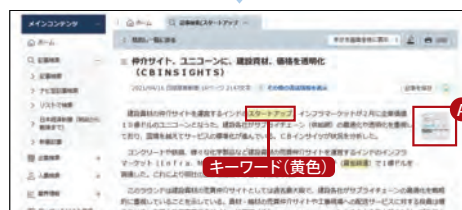
- 【関連度・高】ラベル表示**
  - 検索したワードと関連度が高い記事に「関連度・高」のラベルが表示されます。
  - 調べたい情報に関連しそうな記事が一目で確認できます。

## 本文を確認

- 5 本文の内容を確認します。



- Point**
  - PDF(記事画像)のアイコン A をクリックすると、記事イメージが表示されます(PDF表示料金が発生します)。
  - 本文の下に、記事の内容に応じて関連データや同じテーマの記事の検索、用語解説などへのリンクが表示されます。
  - 記事本文は、キーワードなどに色が付いた状態で初期表示されます。
    - キーワード: 黄色
    - 同義語: 青色



# 企業検索

日本経済新聞社、帝国データバンク、東京商工リサーチ、東洋経済新報社をはじめとする多数の企業データベースから、企業情報や財務情報などを検索できます。

## 条件を入力

- 1 メインコンテンツで企業検索をクリックします。
- 2 会社名(または会社名の一部)を「全角」で入力します。

- Point**
  - 社名は登記上の正式名称を全角で入力します。
  - 法人格は省略します。
  - 一部の媒体については、法人番号による検索も可能です。
  - 「前方一致」「後方一致」「部分一致」を利用すると、社名が曖昧でも検索できます。
  - [本社所在地]、[業種] A や、検索対象のデータベース B を選択することができます。

- Point**
  - [詳細条件を開く] C をクリックすると、資本金や売上高、設立年月などの検索条件で詳細な検索ができます。

- 3 検索をクリックします。検索結果が表示されます。

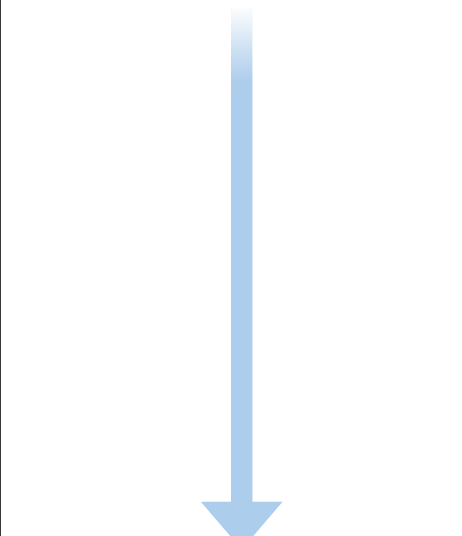
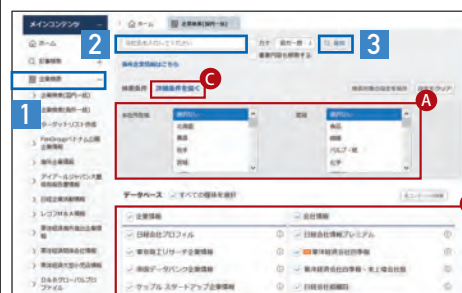
## 結果件数を確認

- 4 見出しの表示順序と、一度に表示する件数を指定します。
- 5 見出しを表示をクリックします。見出し一覧が表示されます。

- 【再検索】**
  - 検索結果が多い場合は、[本社所在地]や[業種] A、詳細条件で絞り込んだり、検索対象の[データベース] B を変更し、[再検索] C をクリックして絞り込むこともできます。

## 本文を表示・確認

- 6 情報を表示したい企業名をクリックします。本文またはPDFが表示されます。



# 業界情報

「日経業界分析レポート」や「日経業界地図」など、業界動向や市場シェアなどを中心に扱ったコンテンツや新聞記事を、業界一覧から選択して簡単に閲覧できます。

## レポート・市場シェアを利用する

記事検索メニューで提供する、業界動向や市場シェアなどを中心に扱ったコンテンツを集約しています。

- 1 メインコンテンツで業界情報を選択し、サブメニューで[レポート・市場シェア]を選択します。[レポート・市場シェア]画面が表示されます。
- 2 Aで媒体を選択し、Bで項目を選択します。本文またはPDFが表示されます。一部の媒体は、記事の検索結果が表示されます。

## 業界ニュースを利用する

最新の新聞記事やニュースを、業界ごとにわかりやすく整理、分類しています。最新のトピックスの記事一覧をメールで受信することもできます。

- 3 メインコンテンツで業界情報を選択し、サブメニューで[業界ニュース]を選択します。[業界ニュース]画面が表示されます。
- 4 業界を選ぶから業界の一覧を表示して業界を選択します。
- 5 タブを選択します。[最新のトピックス][テーマ別記事][企業別記事][人事異動]のタブから選択します。
- 6 項目を選択します。本文またはPDFが表示されます。

## 業界サマリを利用する

記事検索メニューで提供する、新聞記事や調査レポートの情報を業界ごとにわかりやすく整理、分類しています。

- 7 メインコンテンツで業界情報を選択し、サブメニューで[業界サマリ]を選択します。[業界サマリ]画面が表示されます。
- 8 業界を選ぶから業界の一覧を表示して業界を選択します。
- 9 タブを選択します。[レポート・市場シェア][トップインタビュー][特集・連載]のタブから選択します。
- 10 項目を選択します。本文またはPDFが表示されます。

