

2017年版 業界地図の見方



業界天気予想

6つの天気図で2016年度後半～17年度の業界の動向を予測。業界間の比較も簡単

- 快晴** 市場が急拡大し、大半の会社が利益を伸ばしている絶好調の状態
- 晴れ** 市場は低調に拡大傾向。上位企業を中心に安定的に成長している
- 薄曇り** 停滞期(曇り)を抜けて、市場に好転の兆しが現れている
- 曇り** 市場が横ばい、成長余地に乏しく、各社の利益が低迷、または低水準
- 雨** 市場が縮小傾向。一部企業を除いて多くの会社で減益
- 大雨** 市場が大幅に縮小しているか、構造的な不況状態。多くの企業が赤字や大幅減益に

業績数値、証券コード

注記がない場合は、各社の直近決算期または直近決算期末の数値を掲載しています。▲は赤字を示しています。社名横の【 】内の4ケタの数字は上場企業の証券コードです。

為替レート

メインの地図内の外国通貨は日本円に換算して表示しています。原則として2016年6月中旬の下記のレートを基に換算しています。

1米ドル	106円	1カナダドル	84円
1ユーロ	120円	1ポンド(英国)	152円
1円(中国)	16円	1スイスフラン	111円
1ウォン(韓国)	0.1円	1スウェーデンクローナ	13円
1台湾ドル	3.3円	1デンマーククローナ	16円
1ルピー(インド)	1.6円	1リヤル(サウジアラビア)	28円
1ルピア(インドネシア)	0.008円	1リアル(ブラジル)	29円
1バツ(タイ)	3円	1レアル(ポリア)	1.6円
1シンガポールドル	79円	1トルコリラ	1.6円
1香港ドル	13.5円	1豪ドル	79円
1ペソ(フィリピン)	2.2円		

国名

企業の国籍は国旗で表記する下の7カ国を除き、原則として企業名の後の()内に表示しています(オーストラリアは「豪州」と表記)。

日本 無表記または 中国 米国
 韓国 英国 ドイツ フランス

略称

ページによっては以下の略称を使っていることがあります。
 HD: ホールディングまたはホールディングス(持ち株会社)
 FG: ファイナンシャルグループ

出資・提携関係

「→」は企業間の出資や買収などの資本関係(パーセンテージは原則として間接所有を含む出資比率)を表します。
 「—」は業務提携、取引関係などを表します。

前年度比増減の矢印

業界規模と国内上場企業の全社業績の前年度比増減を、矢印で表しています。増加(改善)↑、減少(悪化)↓、横ばい⇔、比較不能—、数値が10億円未満なら変化が±10%以上、10億円以上なら変化が±1%以上で増減があったと見なします。会計基準変更や変則決算があった場合、比較不能としています。

● 12.6%増(17年10月) ● BtoCのeコマース市場規模、2014年度、野村総合研究所
 ● 19億7,000億円(17年10月) ● BtoCのeコマース市場規模、15年予測、eMarketer(2014年7月)



アマゾンと楽天の2強をヤフーが追う

平均年収年齢
 ヤフー: 67.1歳
 アマゾン: 57.8歳
 楽天: 53.3歳
 楽天: 29.9歳
 ヤフー: 29.9歳
 アマゾン: 29.9歳
 楽天: 29.9歳
 ヤフー: 29.9歳
 アマゾン: 29.9歳
 楽天: 29.9歳

楽天 (17年)

楽天(17年) 2年連続増益
 楽天(17年) 2年連続増益
 楽天(17年) 2年連続増益

アマゾン amazon.co.jp

国内市場 書籍、家電、食品、衣料品等も販売。直営店舗も主力だが、モールも強化中。
 国内市場 書籍、家電、食品、衣料品等も販売。直営店舗も主力だが、モールも強化中。

ヤフー

ネットサービス総合商社。ネット通販は13年10月からの合併後、毎年増収増益で推移。15年3月からはポイント付の強化が中心。16年10月、17年10月、17年10月

マカシーク

アパレル専門ネット通販「マカシーク」を運営。アパレル系ECの総合会社。
 アパレル専門ネット通販「マカシーク」を運営。アパレル系ECの総合会社。

ZozoTown (ゾゾタウン)

スターブティック【17年】が運営。アパレル専門ネット通販で成長中。
 スターブティック【17年】が運営。アパレル専門ネット通販で成長中。

BASE (ベース)

ネットショップ運営サービス。15年1月からモール機能を強化。オンライン決済「PAY」も導入。
 ネットショップ運営サービス。15年1月からモール機能を強化。オンライン決済「PAY」も導入。

本文

『会社四季報』の業界担当記者が確かな視点で業界の現状を解説

などの思い切った施策で、苦戦していたeコマースモールの「Yahoo! ショッピング」を急成長させた。今後はeコマースと金融事業で得たデータの活用を本格化する

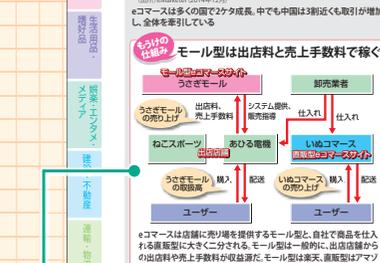
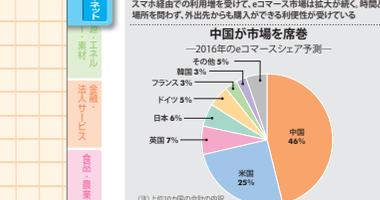
平均年収・年齢

主な企業の平均年収と平均年齢に加え、新たに大卒初任給を掲載。業界間の比較も簡単(『会社四季報』による)

業界の勢いが↑↓→で見える

- チェックポイント** 業界のトレンドを解説する図表が充実。押さえておくべきキーワードも掲載
- 職種ガイド** 業界の花形職種や、その業界ならではの注目の職種や資格を紹介
- 地図** 業界の主要プレーヤーの勢力関係が一目で把握できる
- 業界規模** 世界、日本それぞれのマーケット金額などで業界の大きさをつかめる

eコマース



注目キーワード

● 経済産業省「電子商取引実態調査」
http://www.meti.go.jp/policy/it_policy/statistics/outlook/
 eコマース市場規模や普及率などの統計を毎年発表している

● 「eコマース市場規模」の調査(11月) 各社にアンケートを実施している。また、KADOKAWA「eコマース」がeコマースサイトに込められた工夫を広く紹介している

● 97 ● 注目企業 ● メルカリ

フリマアプリ

フリマアプリの市場規模は2016年12月時点で約1,000億円に達している。フリマアプリの市場規模は2016年12月時点で約1,000億円に達している。

フリル Fabricが運営。12年7月提供開始。2016年12月時点で約1,000億円に達している。	メルカリ スマホ向けフリマアプリ。2013年12月にサービスを開始。現在は約1,000億円に達している。
MINNE (ミンネ) GMCインテックが運営。2015年12月にサービスを開始。現在は約1,000億円に達している。	フリマ+ カカコ【17年】が運営。15年6月にサービスを開始。現在は約1,000億円に達している。
ZOZOフリマ (ゾゾフリマ) スターブティック【17年】が運営。15年12月にサービスを開始。現在は約1,000億円に達している。	ラクマ 楽天【15年】が運営。14年11月にサービスを開始。現在は約1,000億円に達している。

価格.com

商品価格比較サイト大手。カカココム【17年】が運営。

比較.com

比較.com【17年】が運営する価格比較サイト。カカココム【17年】が運営。

グルーポン

世界最大級のクーポンサイト。Groupon【17年】が運営。

ポシニレ

リクルートHD【16年】が運営する日本最大級のクーポンサイト。

注目の会社

業界内で今後に期待が持てる動きを見せる企業等をピックアップ。投資にも役立つ。そのポイントは、

- 業界内で今後に期待が持てる動きを見せる企業等をピックアップ。
- 投資にも役立つ。そのポイントは、

もうけの仕組み

業界のビジネスモデルや知られざる利益構造を平易に図解

オススメ情報源

業界をもっと深掘りしたい人にオススメのウェブサイトやスポット、書籍を紹介