



# 日経POS情報

市場TOP企業レポート

分類名：  
ヨーグルト

SAMPLE

2019年4月版

# 目次

1. データ概要	3
2. 市場売上高推移	4
3. 市場シェア推移	5
4. 市場TOP企業推移	6
5. 市場シェアの特徴	7
6. 市場TOP企業のポジショニング比較	8
7. 企業別ポートフォリオ	9 ~ 22
8. 売れ筋商品ベスト10	23
9. [補足] 分類概要	24
10. [補足] 市場シェアの特徴	25

## 1. データ概要

地域	全国
業態	日経収集店舗・全スーパー
集計対象期間	2014年1月～2018年12月
対象商品	864商品

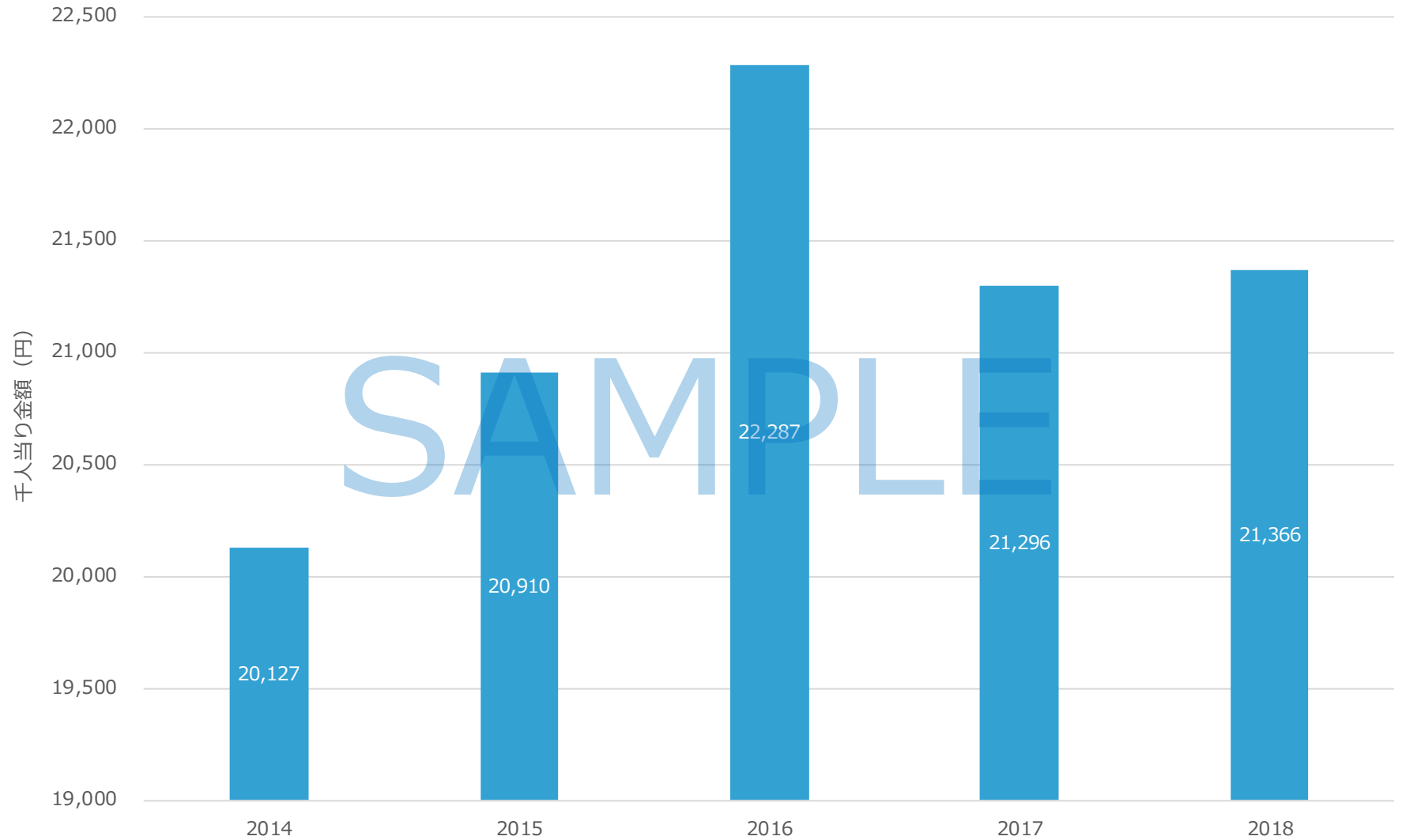
日経POS情報は、日本経済新聞社が独自に全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストアなどから収集するPOS(販売時点情報管理)データベースサービスです。

最新の消費動向・市場情報として、加工食品・酒類・日用品など、3万8千社290万商品超の販売実績データを毎日更新し提供しています。販売実績金額は年間2兆円、延べ10億人の購買データを収録、最短2日で公開しています。

日経POS情報のHPではデータやサービスについてのご紹介、最新の消費トレンドについて情報を公開しております。POSデータ・各種サービスについて詳細情報をご希望の方、ご購入に関するご相談は、本レポートの購入元、又は「[こちら](#)」からご連絡ください。

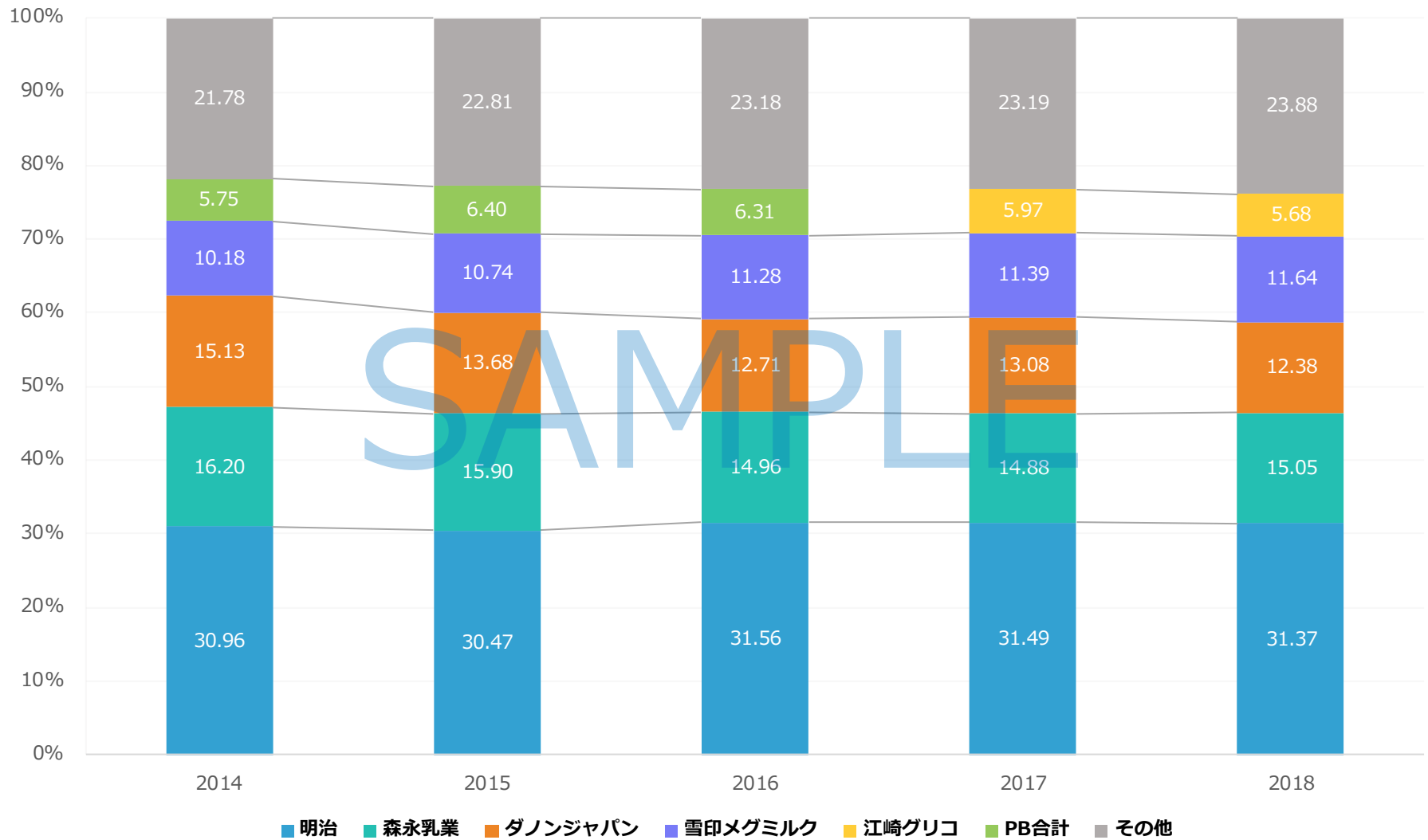
日経POS情報：<https://nkpos.nikkei.co.jp/>

## 2.市場売上高推移<ヨーグルト>



※ 「千人当り金額」は集計期間の販売金額合計を来客千人当りの購買に換算した金額

### 3.市場シェア推移<ヨーグルト>

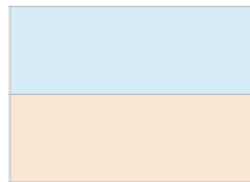


※ 原則として各年上位5社、市場シェア数値は2%以上を表示

## 4.市場TOP企業推移<ヨーグルト>

順位	2014		2015		2016		2017		2018	
1	明治	30.96	明治	30.47	明治	31.56	明治	31.49	明治	31.37
2	森永乳業	16.20	森永乳業	15.90	森永乳業	14.96	森永乳業	14.88	森永乳業	15.05
3	ダノンジャパン	15.13	ダノンジャパン	13.68	ダノンジャパン	12.71	ダノンジャパン	13.08	ダノンジャパン	12.38
4	雪印メグミルク	10.18	雪印メグミルク	10.74	雪印メグミルク	11.28	雪印メグミルク	11.39	雪印メグミルク	11.64
5	PB合計	5.75	PB合計	6.40	PB合計	6.31	江崎グリコ	5.97	江崎グリコ	5.68

※ 数値は各メーカーの市場シェア

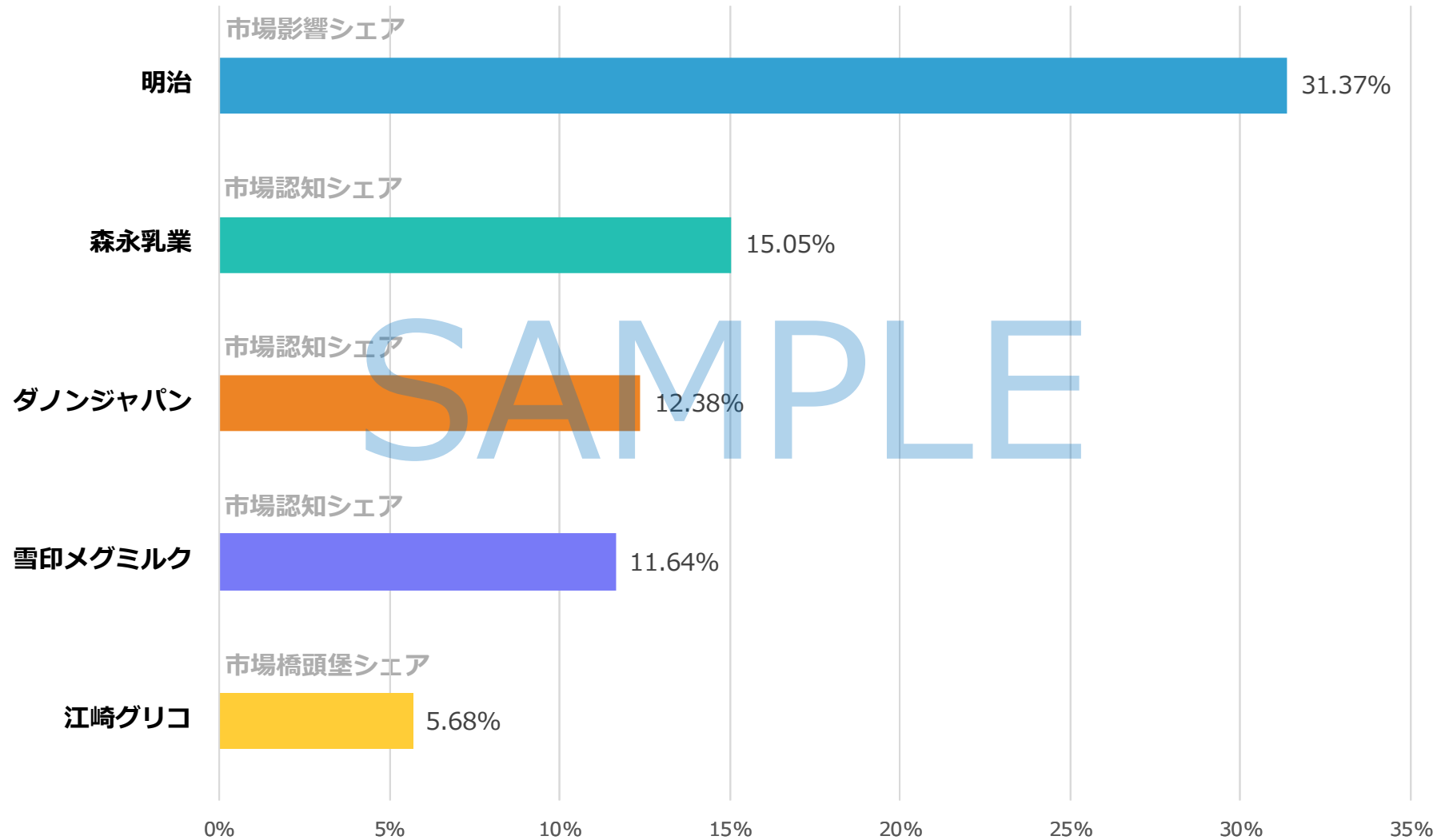


… 前年よりも順位が上がった企業

… 前年よりも順位が下がった企業

## 5.市場シェアの特徴<ヨーグルト>

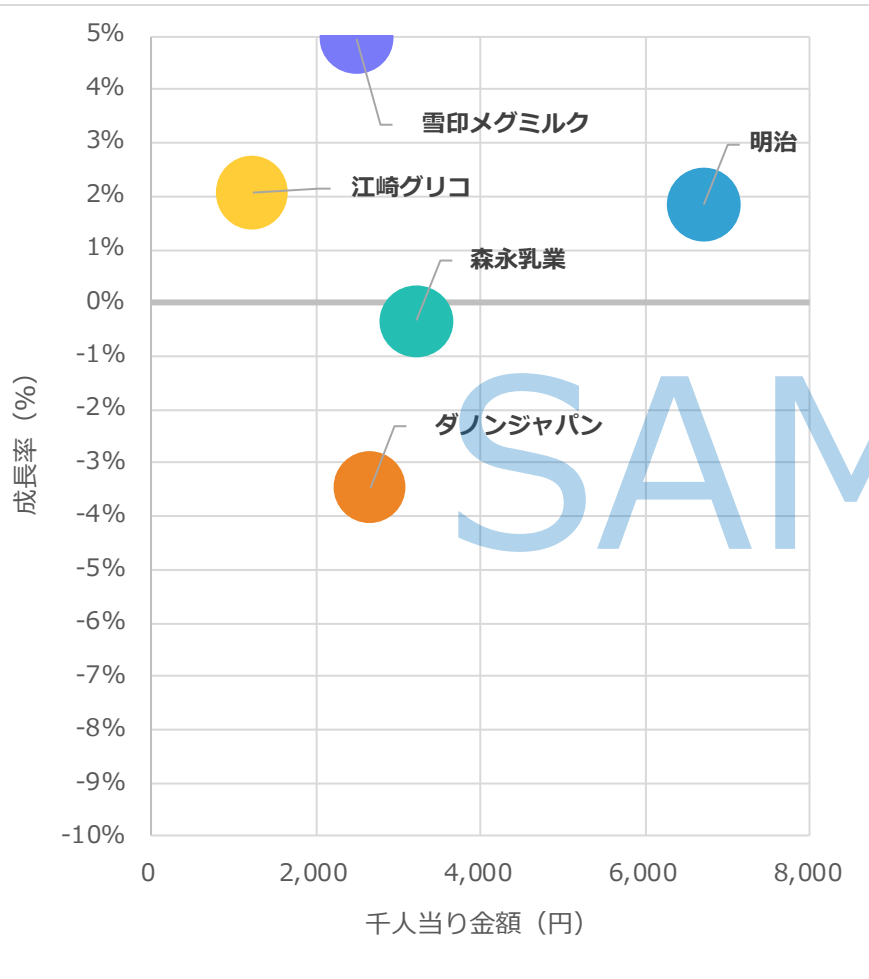
TOP企業市場占有率：76.12%



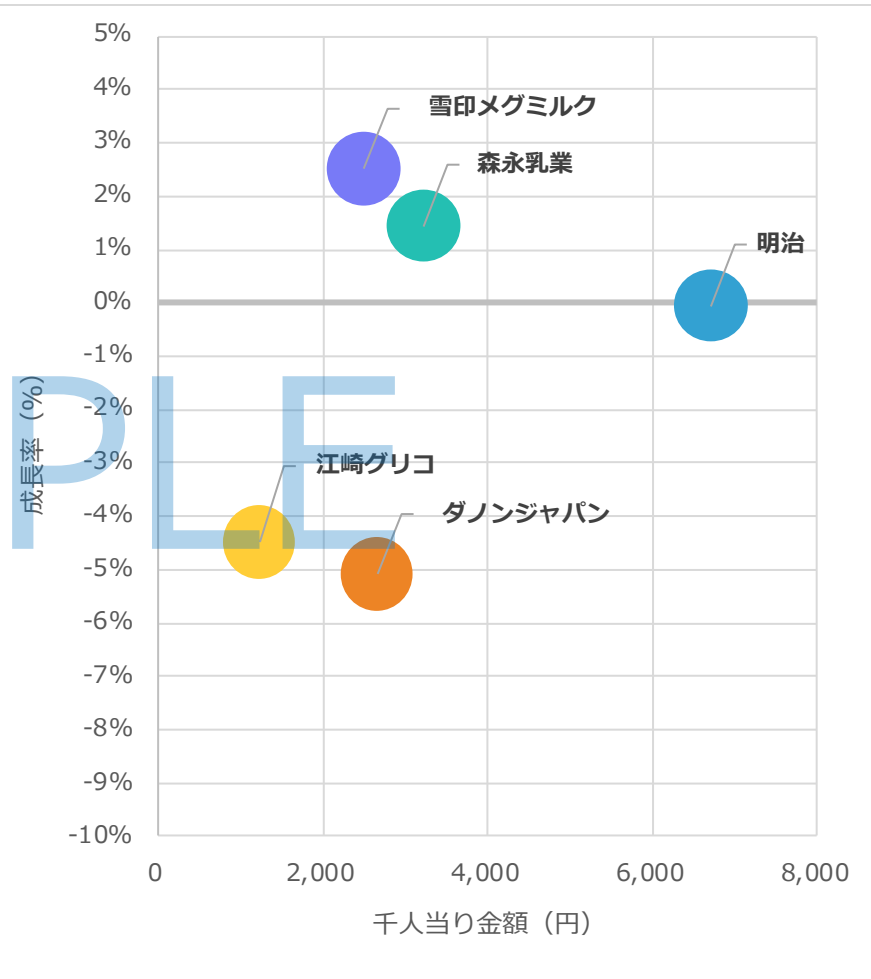
※ 市場シェアの説明は「10. [補足] 市場シェアの特徴」に記載

## 6.市場TOP企業のポジショニング比較<ヨーグルト>

年平均成長率（2014～2018）



最新成長率（2018）



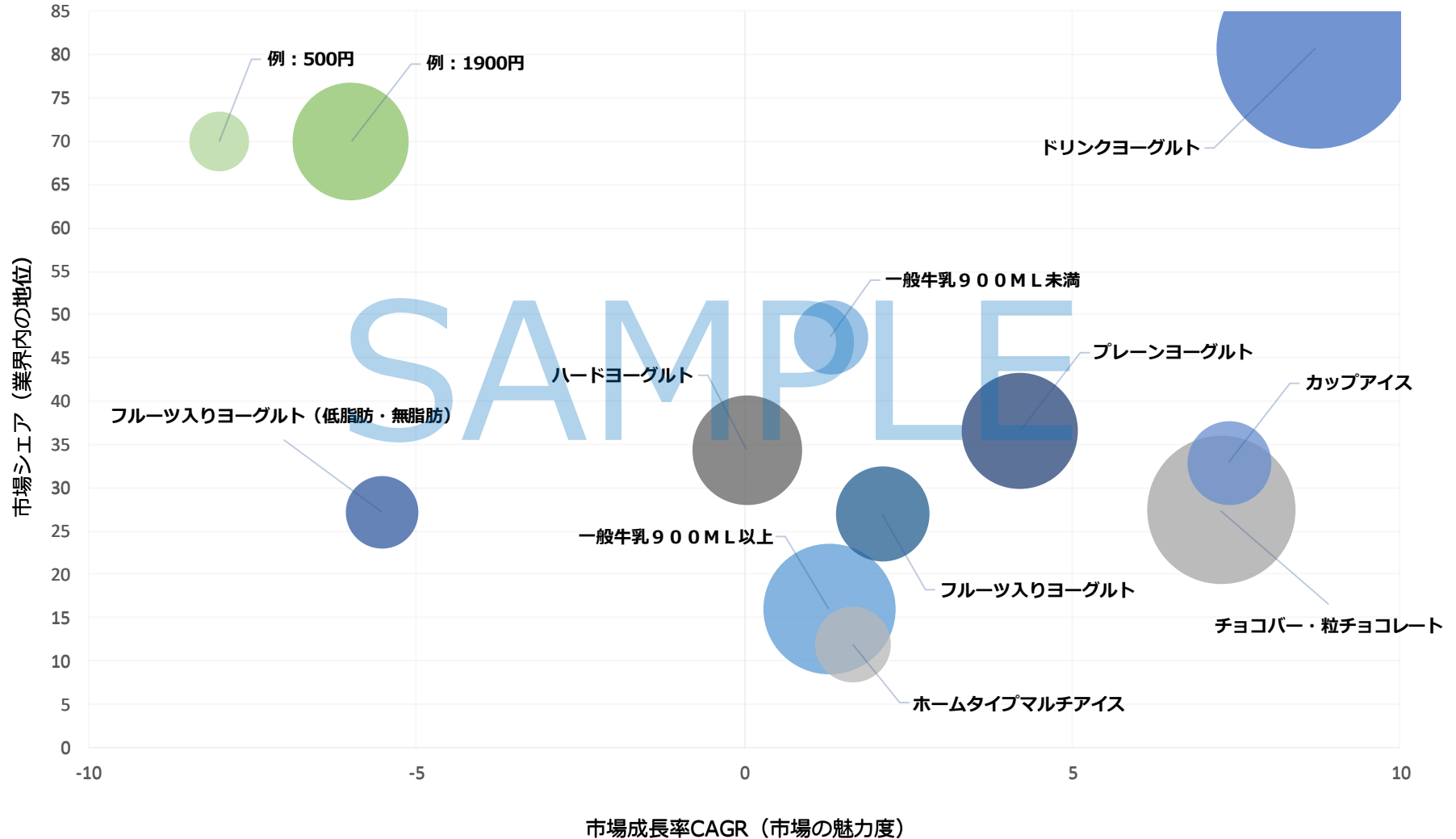
※ 千人当り金額はいずれも2018年の値

※ 成長率は千人当り金額を基に算出



# 7.企業別ポートフォリオ

## 7.1 明治（売上規模TOP10分類）

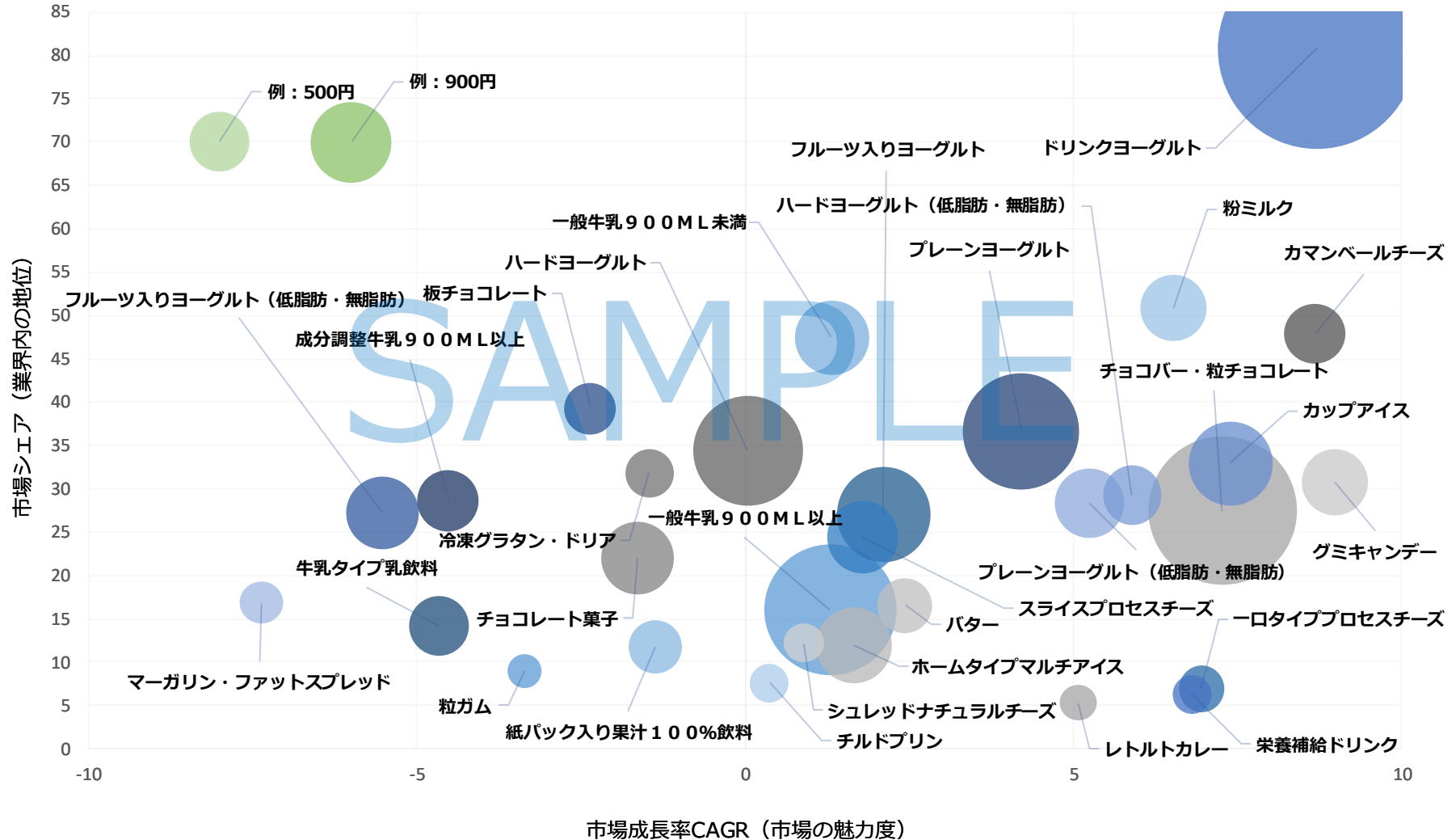


※円の大きさは千人当り金額

※市場成長率CAGRの対象期間は2014年～2018年

# 7.企業別ポートフォリオ

## 7.1 明治（小分類数：30）



※円の大きさは千人当り金額

※市場成長率CAGRの対象期間は2014年～2018年

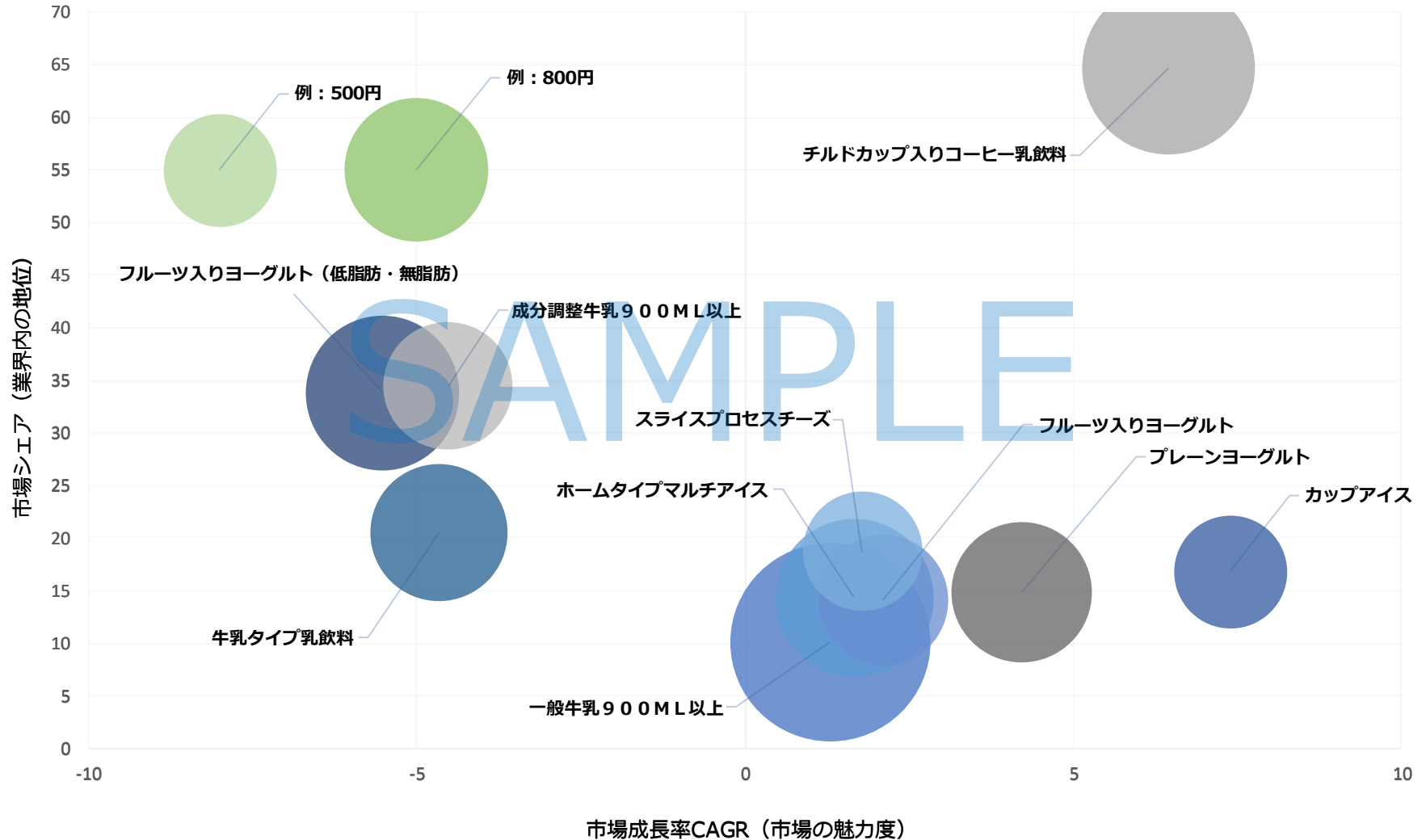
## 7.企業別ポートフォリオ

### 7.1明治（売上規模TOP10分類）

順位	小分類	明治 千人当り金額 (円)	全体 千人当り金額 (円)	市場シェア (%)	市場前年比 (%)
1	ドリンクヨーグルト	5,532	6,849	80.77	101.45
2	チョコバー・粒チョコレート	3,040	11,065	27.47	96.14
3	一般牛乳900ML以上	2,406	14,990	16.05	92.24
4	プレーンヨーグルト	1,884	5,133	36.70	103.67
5	ハードヨーグルト	1,677	4,873	34.41	96.82
6	フルーツ入りヨーグルト	1,238	4,583	27.01	100.18
7	カップアイス	980	2,976	32.92	107.75
8	ホームタイプマルチアイス	797	6,694	11.90	97.46
9	一般牛乳900ML未満	780	1,644	47.44	100.21
10	フルーツ入りヨーグルト（低脂肪・無脂肪）	744	2,732	27.23	105.05

# 7.企業別ポートフォリオ

## 7.2森永乳業（売上規模TOP10分類）

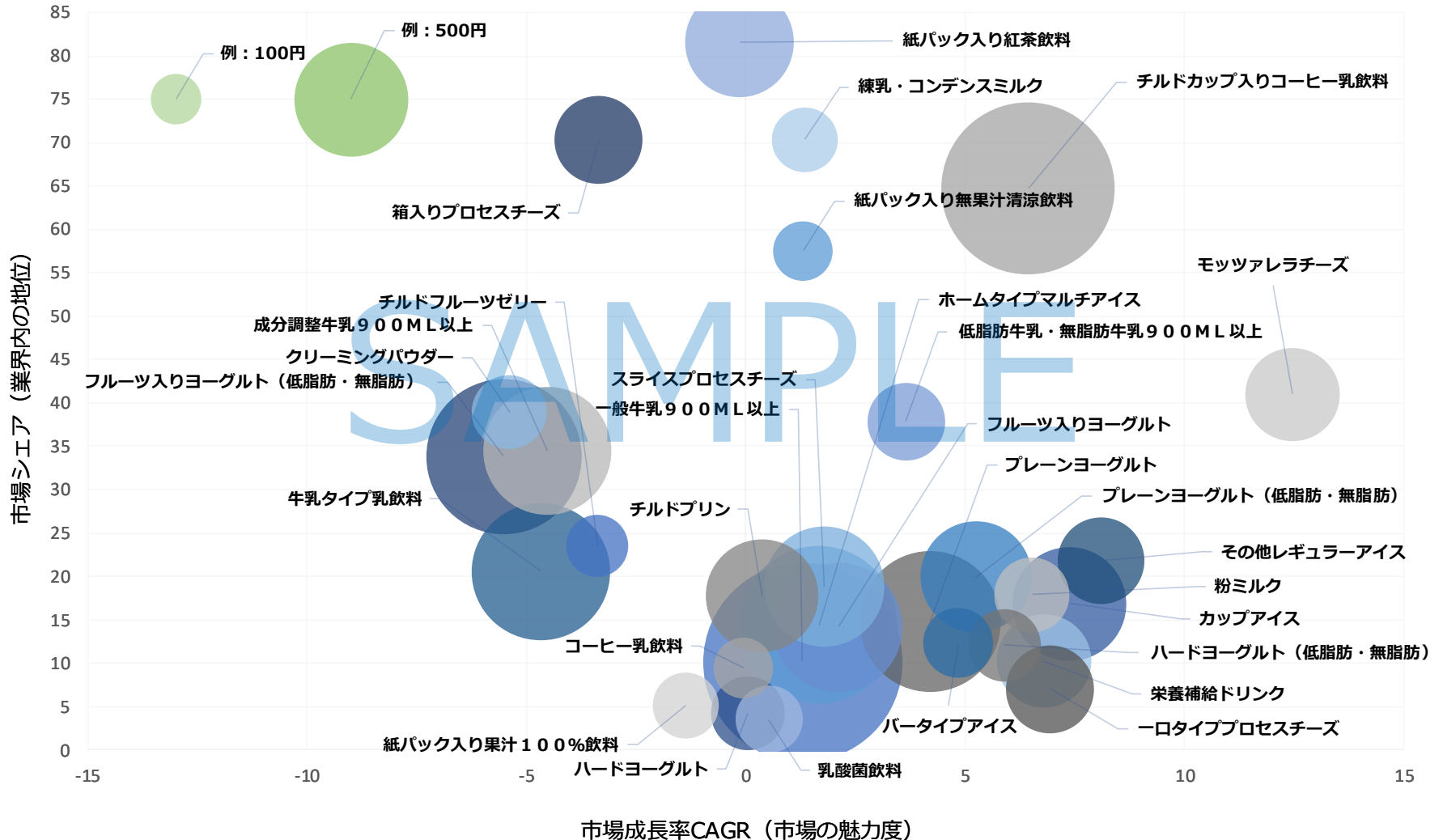


※円の大きさは千人当り金額

※市場成長率CAGRの対象期間は2014年～2018年

# 7.企業別ポートフォリオ

## 7.2森永乳業（小分類数：30）



※円の大きさは千人当り金額

※市場成長率CAGRの対象期間は2014年～2018年

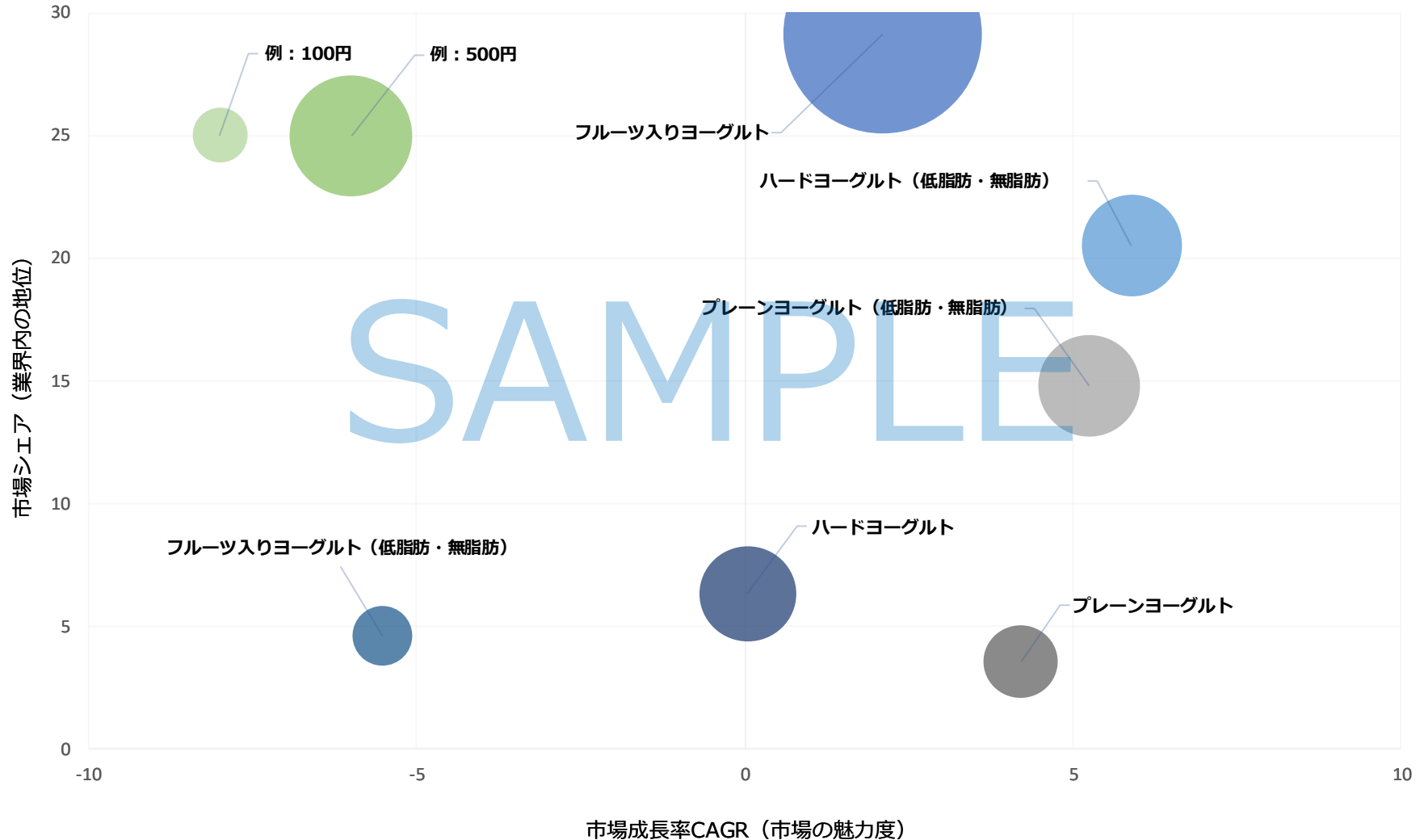
## 7.企業別ポートフォリオ

### 7.2森永乳業（売上規模TOP10分類）

順位	小分類	森永乳業 千人当り金額 (円)	全体 千人当り金額 (円)	市場シェア (%)	市場前年比 (%)
1	一般牛乳900ML以上	1,526	14,990	10.18	106.37
2	チルドカップ入りコーヒー乳飲料	1,147	1,773	64.72	100.27
3	ホームタイプマルチアイス	963	6,694	14.39	96.96
4	フルーツ入りヨーグルト（低脂肪・無脂肪）	924	2,732	33.85	102.48
5	プレーンヨーグルト	763	5,133	14.86	95.99
6	牛乳タイプ乳飲料	731	3,556	20.56	94.44
7	フルーツ入りヨーグルト	648	4,583	14.14	94.26
8	成分調整牛乳900ML以上	634	1,839	34.50	80.60
9	スライスプロセスチーズ	557	2,964	18.80	94.47
10	カップアイス	500	2,976	16.82	98.36

## 7.企業別ポートフォリオ

### 7.3ダノンジャパン（小分類数：6）



※円の大きさは千人当り金額

※市場成長率CAGRの対象期間は2014年～2018年

## 7.企業別ポートフォリオ

### 7.3ダノンジャパン（売上規模TOP10分類）

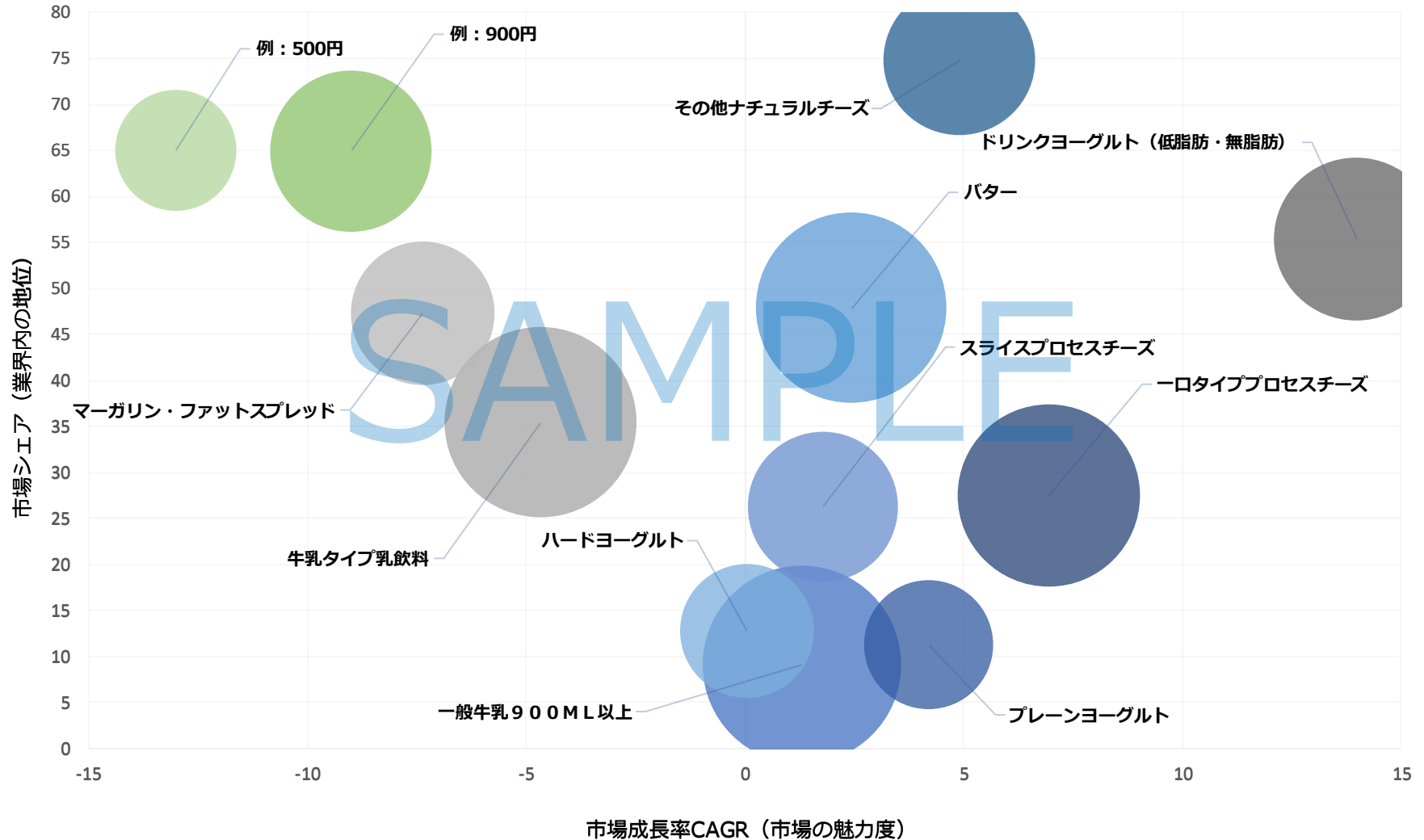
順位	小分類	ダノンジャパン 千人当り金額 (円)	全体 千人当り金額 (円)	市場シェア (%)	市場前年比 (%)
1	フルーツ入りヨーグルト	1,336	4,583	29.15	107.60
2	プレーンヨーグルト（低脂肪・無脂肪）	351	2,376	14.79	92.49
3	ハードヨーグルト（低脂肪・無脂肪）	343	1,670	20.52	99.85
4	ハードヨーグルト	307	4,873	6.30	83.22
5	プレーンヨーグルト	182	5,133	3.55	90.56
6	フルーツ入りヨーグルト（低脂肪・無脂肪）	126	2,732	4.61	57.05

SAMPLE



## 7.企業別ポートフォリオ

### 7.4雪印メグミルク（売上規模TOP10分類）

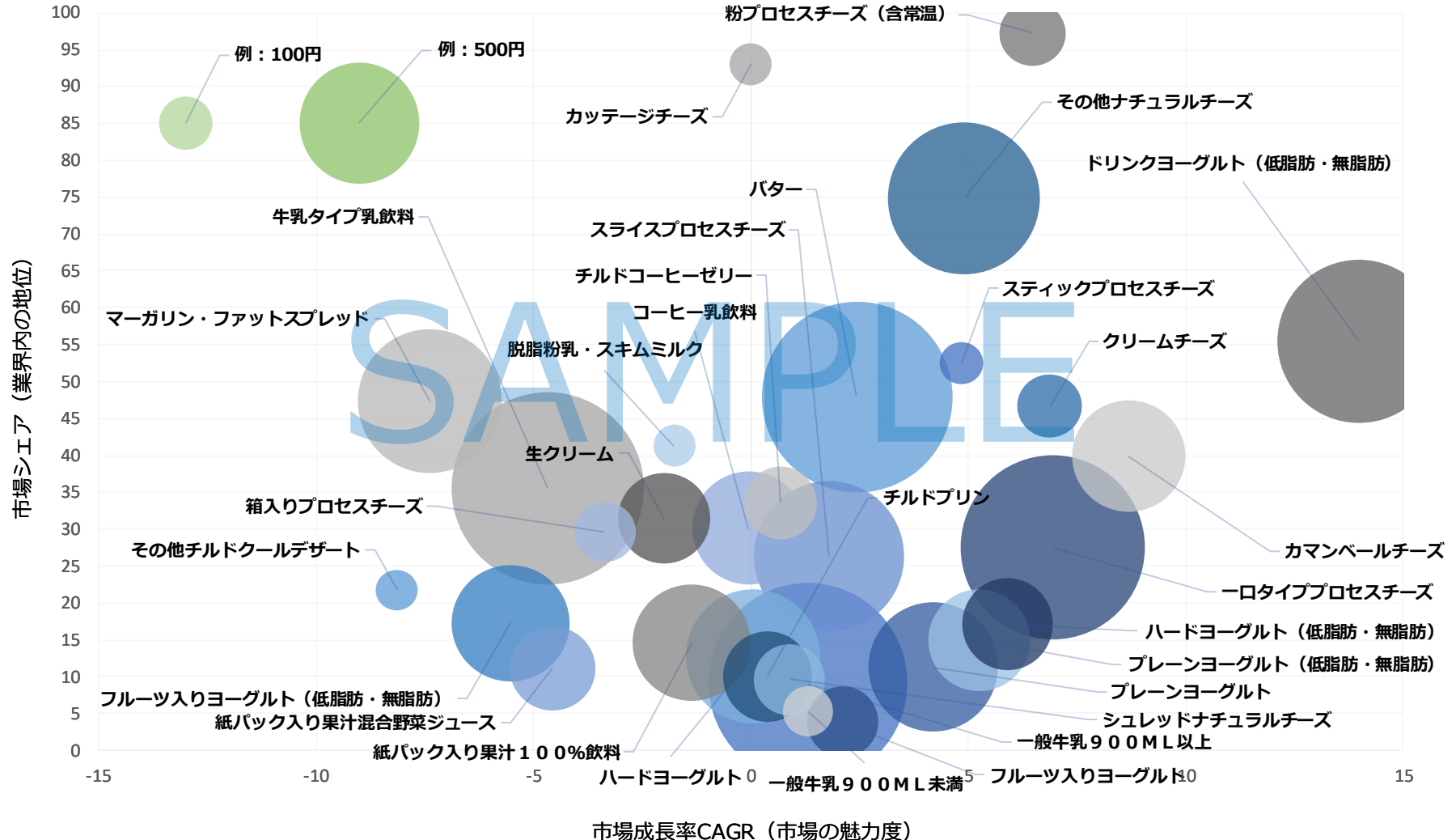


※円の大きさは千人当り金額

※市場成長率CAGRの対象期間は2014年～2018年

# 7.企業別ポートフォリオ

## 7.4雪印メグミルク（小分類数：30）



※円の大きさは千人当り金額

※市場成長率CAGRの対象期間は2014年～2018年

## 7.企業別ポートフォリオ

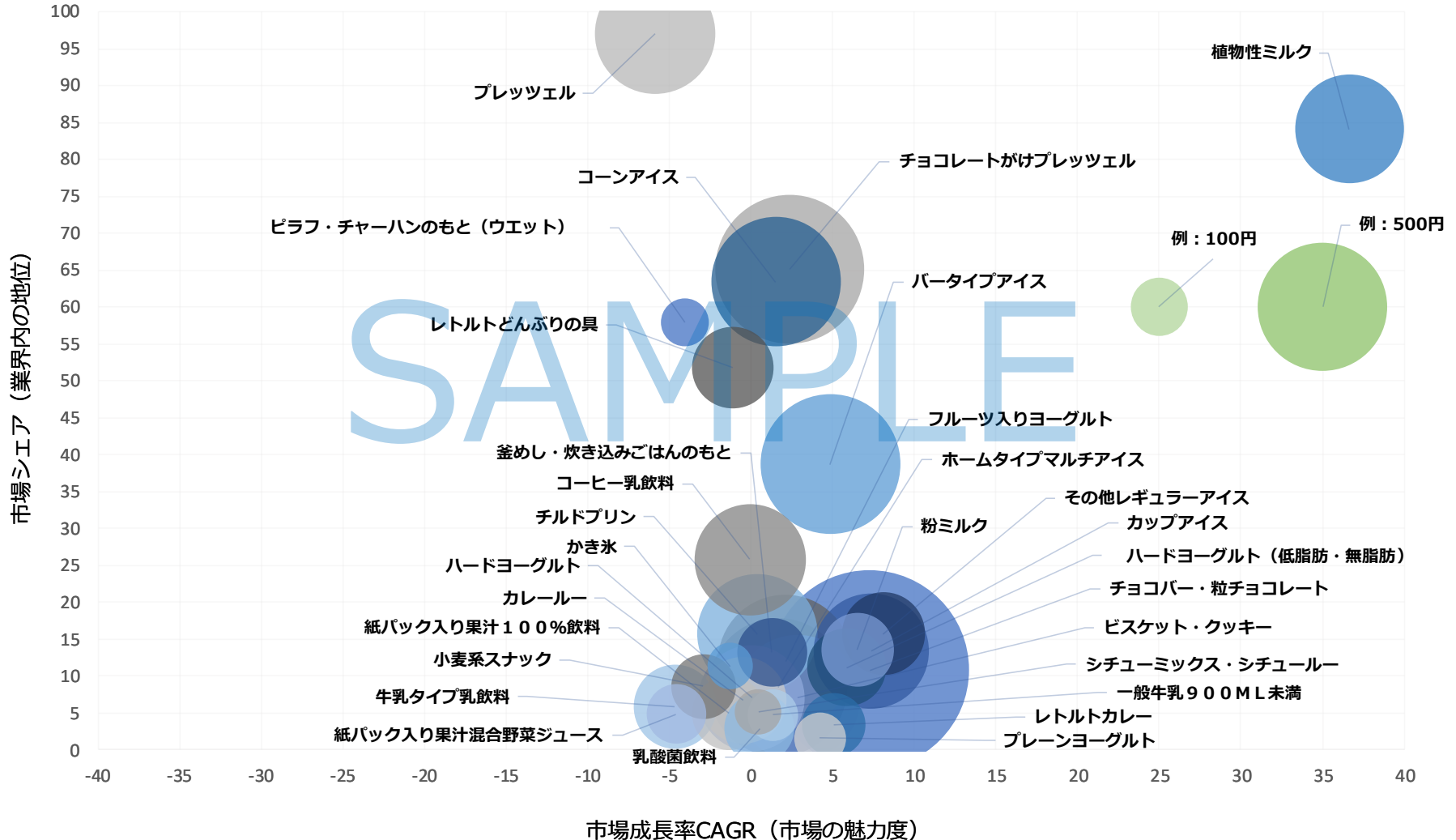
### 7.4雪印メグミルク（売上規模TOP10分類）

順位	小分類	雪印メグミルク 千人当り金額 (円)	全体 千人当り金額 (円)	市場シェア (%)	市場前年比 (%)
1	一般牛乳900ML以上	1,366	14,990	9.11	93.91
2	牛乳タイプ乳飲料	1,263	3,556	35.50	108.76
3	バター	1,258	2,626	47.93	99.95
4	一口タイププロセスチーズ	1,159	4,213	27.50	96.08
5	ドリンクヨーグルト（低脂肪・無脂肪）	923	1,664	55.48	97.71
6	その他ナチュラルチーズ	790	1,055	74.86	101.58
7	スライスプロセスチーズ	778	2,964	26.25	98.46
8	マーガリン・ファットスプレッド	716	1,512	47.33	99.07
9	ハードヨーグルト	621	4,873	12.75	102.40
10	プレーンヨーグルト	579	5,133	11.28	98.34



# 7.企業別ポートフォリオ

## 7.5江崎グリコ (小分類数：30)



※円の大きさは千人当り金額

※市場成長率CAGRの対象期間は2014年～2018年

## 7.企業別ポートフォリオ

### 7.5江崎グリコ（売上規模TOP10分類）

順位	小分類	江崎グリコ 千人当り金額 (円)	全体 千人当り金額 (円)	市場シェア (%)	市場前年比 (%)
1	チョコバー・粒チョコレート	1,195	11,065	10.80	104.04
2	チョコレートがけプレッツェル	662	1,018	65.06	96.61
3	バータイプアイス	583	1,506	38.69	103.00
4	ホームタイプマルチアイス	569	6,694	8.49	92.08
5	フルーツ入りヨーグルト	545	4,583	11.90	93.55
6	コーンアイス	503	792	63.42	106.01
7	ビスケット・クッキー	470	6,635	7.09	125.48
8	プレッツェル	435	448	97.03	101.93
9	チルドプリン	434	2,756	15.75	105.49
10	カップアイス	400	2,976	13.43	88.99

## 8.売れ筋商品ベスト10<ヨーグルト>

順位	商品名	千人当り金額 (円)	シェア (%)	前年同期比 (%) ※
1	明治 ブルガリア ヨーグルト LB81 プレーン 特定保健用食品 400G	1285	6.01	-
2	森永乳 ビヒダス BB536 プレーンヨーグルト 特定保健用食品 400G	657	3.08	105.61
3	雪印メグミルク ナチュレ 恵 プレーンヨーグルト 特定保健用食品 400G	579	2.71	106.24
4	雪印メグミルク 牧場の朝 ヨーグルト 生乳仕立て 70GX3	505	2.36	100.36
5	明治 ブルガリア ヨーグルト LB81 そのままおいしい脂肪0 プレーン 400G	494	2.31	-
6	明治 プロビオヨーグルト アールワン 112G	481	2.25	85.00
7	森永乳 ビヒダス BB536 プレーンヨーグルト 脂肪0 400G	473	2.21	101.71
8	小岩井 生乳100%ヨーグルト 特定保健用食品 400G	469	2.20	111.80
9	明治 ブルガリア ヨーグルト LB81 プレーン 特定保健用食品 450G	392	1.83	24.93
10	明治 北海道十勝 まろやかヨーグルト 78GX4	361	1.69	102.65

※ 千人当り金額の前年同期比

## 9. [補足] 分類概要

### 045A【ヨーグルト】

045001	プレーンヨーグルト
045011	プレーンヨーグルト（低脂肪・無脂肪）
045002	フルーツ入りヨーグルト *1
045012	フルーツ入りヨーグルト *1（低脂肪・無脂肪）
045003	ハードヨーグルト *2
045013	ハードヨーグルト *2（低脂肪・無脂肪）

SAMPLE

#### 注

\*1 野菜、アロエ等葉肉、ナタデココ入りも含む

\*2 プレーンタイプの加糖のもの、はちみつ入りを含む



## 10. [補足] 市場シェアの特徴

シェア名称	シェア目標値 (%)	詳細
独占的市場シェア	73.9	上限目標値 – 地位が絶対安全な独占的寡占の状態
相対的安定シェア	41.7	安定目標値 – 3社以上の競争で圧倒的に優位に立つ水準
市場影響シェア	26.1	下限目標値 – 上位3社以内に必ず入る強者の最低水準。これを下回ると市場トップでも不安定
並列的競争シェア	19.3	上位目標値 – 上位グループ入りするための目標値
市場認知シェア	10.9	影響目標値 – 市場に影響を与え始めシェア争いが本格化
市場存在シェア	6.8	存在目標値 – 競合に存在を認められる段階。超えなければ撤退の基準にも
市場橋頭堡シェア	2.8	拠点目標値 – 市場参入時の目標値

※ ランチェスター戦略に基づく市場シェアの目標値

## 本資料について

本資料は2019年4月時点の分類・データに基づき、作成しています。

年の集計期間は1月～12月です。

「7.企業別ポートフォリオ」は、日経POS情報小分類単位で、各企業が展開する主要加工食品を横断的に表示します。

「PB合計」は特定の会社ではなく、複数のPB（自社開発商品）を合算した数値です。ただし、「8.売れ筋商品ベスト10」は個別商品のランキングを提供します。

# SAMPLE

本資料に掲載された情報は、信頼できると思われる情報源から、本資料の作成時点までに入手された各種情報・データに基づくものですが、その正確性及び完全性に関して、日本経済新聞社（以下、日経）、情報提供者は、一切の責任を負うものではありません。本資料の利用によって生じた直接的・間接的な損害については、その内容・態様を問わず、日経情報提供者は、一切の責任を負うものではありません。本資料のいかなる部分についても、一切の権利は、日経及び情報提供者に帰属しており、方法の如何、有償無償を問わず、無断で第三者へ複製物を提供したり、転送等を行ったりしないようお願いいたします。