

日経テレコンお客様各位

明日の顧客をデジタル戦略でつかむ

# 「日経デジタルマーケティング」提供開始

日経テレコンは8月3日、記事検索とナビ型記事検索メニューで「日経デジタルマーケティング」の提供を開始しました。



同誌は日経BP社が2007年（※）に創刊した、デジタルマーケティングの活用方法、成果などの事例をいち早く報じる月刊誌です。スマートフォン、DMP（データ・マネジメント・プラットフォーム）など次々に移り変わる、注目すべきテクノロジートレンドをいち早く捉えて、その事例をベースに分かりやすく解説しています。企業のデジタルマーケティング戦略の立案や見直しに活用されています。

### 収録内容と更新

■創刊号（※）の2007年10月号以降を収録します。

（※）「日経デジタルマーケティング」は2007年10月の創刊号から2011年2月号までは、月刊誌「日経ネットマーケティング」として発行されています。2011年3月からは「日経デジタルマーケティング」として、“Webファースト”で読者限定サイトに記事を公開し、その1カ月分の記事を再編集したものが月刊誌になります。日経テレコンでは月刊誌に掲載された記事を収録します。

■更新は毎月25日に行います。

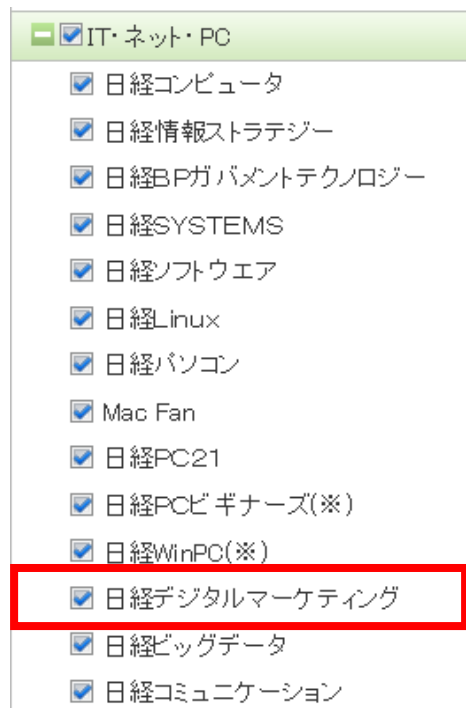
### 利用方法

■記事検索、ナビ型記事検索メニューのデータベース選択で雑誌「IT・ネット・PC」の「日経デジタルマーケティング」を選択してください（右図）。

### 料金

（金額は税抜き）

見出し 10円/件  
 PDF 1ページ500円、2ページ750円、以降250円刻みで7ページ以上は一律2,000円  
 記事中に重要な図表が多いため本文の提供はありません。



## 「日経デジタルマーケティング」出力例（記事検索メニュー見出し一覧）

<input type="checkbox"/> 一括チェック <input type="checkbox"/> 本文表示 <input type="checkbox"/> PDF表示 <input type="checkbox"/> 記事を保存 <input type="checkbox"/> 全ページ解除		1-20 / 252件 <<先頭 <戻る 次へ>
<input type="checkbox"/>	特集ー若者消費、見えてきた3つの新潮流ーゲームアプリで寿司を買い、“プチコミュ”でファッション磨くスマホ世代の狙い方 <b>PDF表示</b> 2015/07/25 日経デジタルマーケティング 4~9ページ 9223文字 PDF有	
<input type="checkbox"/>	国内企業インサイダーペイドメディア編ー東芝、リード獲得数が1年で6.4倍に 牽引役のコンテンツマーケティングを強化 <b>PDF表示</b> 2015/07/25 日経デジタルマーケティング 10~11ページ 2881文字 PDF有	
<input type="checkbox"/>	国内企業インサイダーペイドメディア編ーチキンラーメンが「Instagram」で広告配信 広告認知で効果上げるが課題も残る <b>PDF表示</b> 2015/07/25 日経デジタルマーケティング 12ページ 1414文字 PDF有	
<input type="checkbox"/>	国内企業インサイダーペイドメディア編ーブランド買取店「なんぼや」がLINE査定導入 来店者の成約率高く、費用対効果もプラス <b>PDF表示</b> 2015/07/25 日経デジタルマーケティング 13ページ 1251文字 PDF有	
<input type="checkbox"/>	国内企業インサイダーアードメディア編ーリッチモンドホテルがクチコミ分析を全店導入 予約サイトの評点は人事評価にも反映 <b>PDF表示</b> 2015/07/25 日経デジタルマーケティング 14ページ 1390文字 PDF有	
<input type="checkbox"/>	国内企業インサイダーアードメディア編ー学校案内ムービーの制作にドローンを投入 上空映像でブランディングする恵泉女学園 <b>PDF表示</b> 2015/07/25 日経デジタルマーケティング 15ページ 1257文字 PDF有	
<input type="checkbox"/>	国内企業インサイダーアードメディア編ー台湾向けFacebookの成功を受けて始めた インバウンド向けアプリが好評な昭文社 <b>PDF表示</b> 2015/07/25 日経デジタルマーケティング 16ページ 1406文字 PDF有	
<input type="checkbox"/>	国内企業インサイダーアードメディア編ーソーシャル分析をカード利用増につなげる施策 マスターカードが7月から、国内でも開始 <b>PDF表示</b> 2015/07/25 日経デジタルマーケティング 17ページ 1349文字 PDF有	
<input type="checkbox"/>	国内企業インサイダーアードメディア編ー不適切投稿、労務ラブル、表示偽装が増加… 評判監視で「予見力」を高め、危機回避へ <b>PDF表示</b> 2015/07/25 日経デジタルマーケティング 18ページ 1198文字 PDF有	
<input type="checkbox"/>	国内企業インサイダーオウンドメディア編ースリーエムがDMPの活用で営業支援 組織横断でデータを蓄積しアタックリスト作成 <b>PDF表示</b> 2015/07/25 日経デジタルマーケティング 20ページ 1273文字 PDF有	
<input type="checkbox"/>	国内企業インサイダーオウンドメディア編ートヨタが開発中のプライベートDMPの詳細判明 MA機能を併せ持ち、「部門DMP」の計画も <b>PDF表示</b> 2015/07/25 日経デジタルマーケティング 21ページ 1399文字 PDF有	
<input type="checkbox"/>	国内企業インサイダーオムニチャンネル編ーオムニチャンネルで黒転目指すメガネスーパー 実店舗の在庫表示とクーポンで新規客獲得 <b>PDF表示</b> 2015/07/25 日経デジタルマーケティング 22ページ 1287文字 PDF有	
<input type="checkbox"/>	サプライヤー動向ーブライトコープ、過度のパーソナライズ化に懸念 英国を模範に日本で動画配信市場拡大を狙う <b>PDF表示</b> 2015/07/25 日経デジタルマーケティング 23ページ 1365文字 PDF有	
<input type="checkbox"/>	サプライヤー動向ー日本オラクル、5事業本部に組織を統合・再編 Marketing Cloudなどに外部人材200人を投入 <b>PDF表示</b> 2015/07/25 日経デジタルマーケティング 24ページ 1185文字 PDF有	

以上