

日経テレコンお客様各位

500 超の業界情報を解説

「日経NEEDS業界解説レポート」に 内容充実のPDFを追加

日経テレコンは10月23日、記事検索メニュー、業界情報メニューなどで提供する「日経NEEDS業界解説レポート」で、業界情報PDFの提供を開始しました。

「日経NEEDS業界解説レポート」は500を超える業界について、「業界概要」「市場動向」「競合状況」の視点で解説したレポートです。新たに追加するPDFには、これらの情報に加え、業績推移（業界平均値）、業界主要プレーヤーの業績、事業セグメント比較、企業活動情報などを含んでいます。主要各社の状況や動向を比較できる、充実した内容となっています。この業界情報PDFは、日本経済新聞社の企業・業界情報サービス「日経バリューサーチ」と連携して作成します。

同時に、「日経NEEDS業界解説レポート」の本文に、主要な業界統計のグラフ表示を追加しました。

業界の現状を知り、今後を見通すために、さらに充実した「日経NEEDS業界解説レポート」をご活用ください。

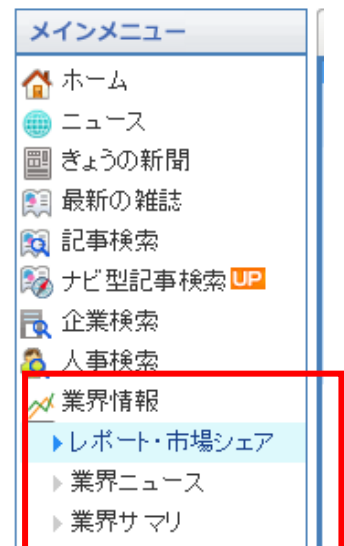


更新

- データの更新は随時行います。原則として、業界ごとに月1回更新します。

利用方法

- 「業界情報」メニューの「レポート・市場シェア」または「業界サマリ」からご利用いただけます。（右図）
- 「記事検索」「ナビ型記事検索」メニューで検索することもできます。
- 業界情報PDFをご覧いただくには、レポートを本文を表示し、PDFアイコンをクリックします。（次ページ）



料 金

（金額は税抜き）

- PDF 800円/ファイル

※ 見出し：無料、本文：1、200円/件は、変更ありません。

「日経 NEEDS 業界解説レポート」提供イメージ

生活雑貨・日用品販売
2015/10/15 日経NEEDS業界解説レポート 3809文字 ▶ その他の書誌情報を表示

【業界概要】
ライフスタイル提案型が人気、海外展開にも積極的
生活雑貨・日用品は、百貨店やGMS(総合スーパー)、ホームセンター、専門店、商店などで販売されてきたが、近年、100円の均一価格で販売する100円ショップが全国に店舗網を広げる一方、東急ハンズやロフトなどのこだわりのある商品を多数そろえた大型の生活雑貨店や、良品計画が展開する「無印良品」(MUJI)、パルスが展開する「フランフラン」、サザビーリーグ傘下の「アフタヌーンティー」などのライフスタイル提案型のショップが人気を集めている。
ライフスタイル提案型のショップのうち、「無印良品」は、食品や衣料品から家具、住宅まで多様な商品に及ぶ。一方、「フランフラン」や「アフタヌーンティー」は、台所用品、食器・食卓用品、ルームアクセサリなど家庭で日常使う家庭用品のなかから、消費者の生活空間を具体的に売り場で構築して、ライフスタイルや住空間を提案している。
生活雑貨は、主に、アジアテイスト、和テイスト、北欧風といった3つのテイストによる品揃えに特徴がある。また、多様なテイストを集積するか、セレクトしてミックスした提案を行なう店舗もある。
住関連商品を扱うショップであるため、多店舗展開する大手企業の展開エリアや主要都市への出店が主体であり、百貨店やSCへのテナント出店が多い。
海外展開に積極的な企業も多く、良品計画は、欧米やアジアなど計22カ国・地域にハンズは中国・上海に1店舗出店しているが、14年9月にはシンガポールに出店は中心街のオーチャード地区にシンガポールの2号店を開業。主に日本の雑貨が、海外店舗のうちシンガポール、韓国からは撤退、14年3月末現在で7店舗あり2店を出店。フランフランが得意とするインテリア雑貨やデザイン性が高い家具をという。製品購買拠点としても機能している。(2015/10/13調査)

【市場動向】
業態は多様で競合も多い
家庭で日常使う家庭用品は、百貨店、大型雑貨店、GMS、ホームセンター、など様々な業態が挙げられ、競合が多いオーバーショップ状態といえる。

(中略)

生活雑貨・リビングの「アフタヌーンティー リビング」は、「アフタヌーンティー」が2008年4月に分社化したアイシーエルが展開している。13年3月に東京「Afternoon Tea LIVING ReMix」を開き、大阪のSC「グランフロント大阪」、横浜のシマヤ内にも出店している。
「フライング タイガー コペンハーゲン」の運営会社、ゼブラ・ジャパンは、2011年10月1日から「フライング タイガー コペンハーゲン」に変更、13年10月に東京・表参道に出店、15年7月に名古屋市中区に開いた名古屋栄店が21店舗目。(2015/10/13調査)

新たに PDF を提供

【業界情報】 生活雑貨・日用品販売

Copyright(C) Nikkei Inc. 1

項目	内容	実施時期	完了時期
キーンズ(パル)とパル(パル)の統合による業務提携	既存事業の強化	2015/01/27	2015/02/27
良品計画は埼玉県鴻巣市に物流センターを新設	既存事業の強化	2014/08/23	2014/09/19
GMS(パル)は輸入と主要商品の販売促進で業績を伸ばす	販売・技術・事業などの事業提携	2014/07/10	2014/08/08
パルはネット通販の強化によるネットが得意とする商品の土壌・商標を買収	特別定額事業の買収	2014/07/02	2014/08/01
良品計画はフランスと中国に「無印良品」の大製造を出店	既存事業の強化	2014/06/10	2014/07/11
東急不動産は賃貸住宅の管理・運営を手掛ける全額出資子会社を設立	新会社の設立	2014/03/22	2014/05/02

過去5年の主要活動内容の内訳(数表)

年	販売・技術・生産などの事業提携	既存事業の強化	買収	新会社の設立	吸収合併	その他
2011	0	3	2	1	0	2
2012	6	0	0	2	1	1
2013	3	3	1	0	1	2
2014	1	2	0	1	1	3
2015	1	1	1	0	0	2
合計	11	9	4	4	3	10

過去5年の主要活動内容の内訳(図)

Copyright(C) Nikkei Inc. 7

【業界統計】

販売額 衣料品他 (チェーンストア協会)
販売額 住・家具インテリア (チェーンストア協会)

業界統計グラフを追加