

日経テレコンお客様各位

# 生活行動に関する調査レポート 「gooリサーチ」を提供開始

日経テレコンは4月23日、記事検索メニューで「gooリサーチ」の提供を始めました。NTTコムオンライン・マーケティング・ソリューション（東京・品川）が提供する、生活行動に関わる実態や意識を調査した結果をまとめたレポートです。たとえばフェアトレード商品や国内旅行、映画鑑賞、マンガなど、多彩な分野を網羅しています。

商品開発や宣伝、販促企画、マーケティングに携わる方はぜひ本レポートをご活用ください。

※「gooリサーチ」は、NTTコムオンライン・マーケティング・ソリューション株式会社が提供するサービスです。

※「goo」は、NTTレゾナント株式会社の登録商標です。



## 提供内容

■ 1999年以降、1年あたり5～20記事を収録します。

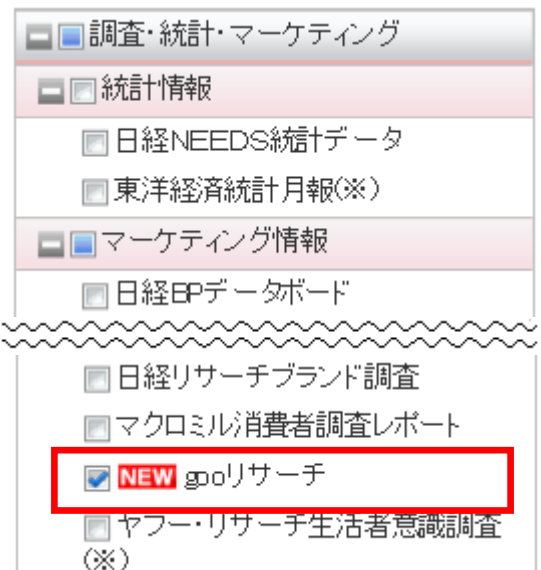
## 利用方法

■ 記事検索メニューのデータベース選択で「調査・統計・マーケティング」「マーケティング情報」ブロックの「gooリサーチ」をチェックして検索します（右図）。

## 利用料金

見出し 無料、本文（概要）無料、PDFは105円／ファイル（税込み）です。

### 記事検索メニューのデータベース選択



「goo リサーチ」の出力例(記事検索メニュー 見出し一覧)

新規   [対象媒体・期間を変更](#)

6件です  に  件ずつ   本文の一部を表示

一括チェック     1-6/6件 <<先頭 <戻る 次へ>

- フェアトレード商品に関する調査結果   
2013/03/07 gooリサーチ 79 文字 PDF有
- 「国内旅行と情報メディア」に関する調査   
2013/02/28 gooリサーチ 89 文字 PDF有
- 小学校教員を対象とした校務に関するアンケート   
2012/09/25 gooリサーチ 111 文字 PDF有
- 映画館での映画鑑賞に関する調査   
2012/06/15 gooリサーチ 127 文字 PDF有
- マンガに関する調査   
2012/05/29 gooリサーチ 84 文字 PDF有
- 「購買行動におけるクチコミの影響」に関する調査   
2012/04/27 gooリサーチ 116 文字 PDF有

一括チェック     1-6/6件 <<先頭 <戻る 次へ>