

日経テレコンお客様各位

「日経消費ウォッチャー」を全面リニューアル 「日経消費インサイト」を提供開始

日経テレコンは4月10日、記事検索メニューで「日経消費インサイト」の提供を始めました。

「日経消費インサイト」は、これまで提供していた「日経消費ウォッチャー」を全面リニューアルして創刊した、消費者調査に特化した専門誌です。日本経済新聞社産業地域研究所が毎月発行します。

同誌は、多彩できめ細かい調査をもとに、消費者の行動や意識の内側をより多く深く伝えます。産業地域研究所の独自調査に基づく分析記事に加え、日経グループ各社や国内の主要なシンクタンク、研究所などのオリジナル調査に基づく書下ろし寄稿を掲載。最新の公表調査も読みやすくコンパクトにまとめて紹介しています。



商品開発や宣伝、販促企画、マーケティングに携わる方はぜひ同誌記事をご活用ください。

提供内容

- 2013年4月10日創刊号以降の記事を提供します。
- データの更新は原則として毎月10日の発行日当日に行います。また、独自の電子版向け記事を週に1回程度収録する予定です。

利用方法

- 記事検索メニューのデータベース選択で「雑誌」「トレンド」ブロックの「日経消費インサイト」をチェックして検索します（右図）。
- これまで提供していた「日経消費ウォッチャー」（電子版含む）「日経新製品ウォッチャー」「日経消費マイニング」の過去の記事も、この「日経消費インサイト」メニューで引き続きご利用になれます。

記事検索メニューのデータベース選択



利用料金 （金額はいずれも税込み）

見出し 10.5円/件、本文 315円/件、PDFは1～2ページ420円、3～5ページ472.5円、6ページ以上は一律630円です。

「日経消費インサイト」の出力例(記事検索メニュー 見出し一覧)

- 団塊シニア、センスは「自然」志向 色・味・香り、「淡さ」「マイルド」がカギに<独自調査> **PDF表示**
2013/04/10 日経消費インサイト 2~7ページ 5429 文字 PDF有
- 利用者の満足度高い電子クーポン 位置情報活用してユーザー別に販促も<独自調査> **PDF表示**
2013/04/10 日経消費インサイト 8~13ページ 4078 文字 PDF有
- 楽しんで目的買い、「新コンビニ族」台頭 単身女性・子持ち主婦・シニア、独自商品に注目<独自調査> **PDF表示**
2013/04/10 日経消費インサイト 14~19ページ 5480 文字 PDF有
- 実力検証「ご当地ブランド」 成長株は米沢牛、淡路島たまねぎ<独自調査> **PDF表示**
2013/04/10 日経消費インサイト 20~25ページ 5318 文字 PDF有
- ダイハツ「ムーヴ」が総合1位 2013年第1四半期新製品ランキング<独自調査> **PDF表示**
2013/04/10 日経消費インサイト 26~31ページ 7476 文字 PDF有
- 安心を積み上げる生活へ——ヒット商品分析調査に見る消費の行方<寄稿ファイル> **PDF表示**
2013/04/10 日経消費インサイト 32~35ページ 5592 文字 PDF有
- 震災で激変した消費、2013年は？ ——キーワードは「安全」「家族」「余暇・レジャー」<寄稿ファイル> **PDF表示**
2013/04/10 日経消費インサイト 36~39ページ 5481 文字 PDF有
- 変わる主婦の家事意識——楽しさに目覚める20~30代<寄稿ファイル> **PDF表示**
2013/04/10 日経消費インサイト 40~43ページ 4468 文字 PDF有
- 「健康」「一緒」「手作り」がカギ——アクティブシニアの暮らしぶり食事風景<寄稿ファイル> **PDF表示**
2013/04/10 日経消費インサイト 44~47ページ 4621 文字 PDF有
- 魚料理「週2日以上自宅で作る」8割 ——魚料理に関する調査<リサーチ・クリップ> **PDF表示**
2013/04/10 日経消費インサイト 50~51ページ 1372 文字 PDF有
- 食用油の購入、単身者は「適量」も重視 ——12キッチンにおける油の存在<リサーチ・クリップ> **PDF表示**
2013/04/10 日経消費インサイト 52~53ページ 1392 文字 PDF有
- 弁当男子「週5日以上作る」が4割 ——男性のお弁当作りに関する調査<リサーチ・クリップ> **PDF表示**
2013/04/10 日経消費インサイト 54~55ページ 1407 文字 PDF有
- 知りたいCSR情報「品質」がトップ ——CSRに関する意識調査<リサーチ・クリップ> **PDF表示**
2013/04/10 日経消費インサイト 56~57ページ 1377 文字 PDF有
- 仕事用靴、女性は「1万円未満」9割 ——仕事用の靴の利用状況調査<リサーチ・クリップ> **PDF表示**
2013/04/10 日経消費インサイト 58~59ページ 1494 文字 PDF有