

日経テレコン21 お客様各位

企業の製品別シェアがわかる

「矢野経済研究所マーケットシェア事典」

を企業検索メニューに追加

日経テレコン21は8月5日、企業検索メニューで「矢野経済研究所マーケットシェア事典」の提供を開始しました。

これは、記事検索メニューでも提供している、株式会社矢野経済研究所（東京・中野）の市場調査資料「日本マーケットシェア事典」のデータです。

企業検索メニューで提供する内容は、企業別に製品の売上高や市場占有率の情報をまとめた「カンパニーデータ」の最新分です。企業がどのような製品を扱っているかを把握でき、製品ごとの市場競争力を直近3期にわたって分析することができます。

他の企業データベースで提供している企業の概要や業績、リスク格付といった情報とあわせて、扱う製品やサービスの市場競争力の情報についても、企業検索メニューから一括してご覧いただけるようになりました。是非ご利用ください。

利用方法

企業検索メニューの「企業検索（一括）」で、「専門企業情報」ブロックの「矢野経済研究所マーケットシェア事典」のチェックボックスにチェックを入れて検索してください（右下図）。

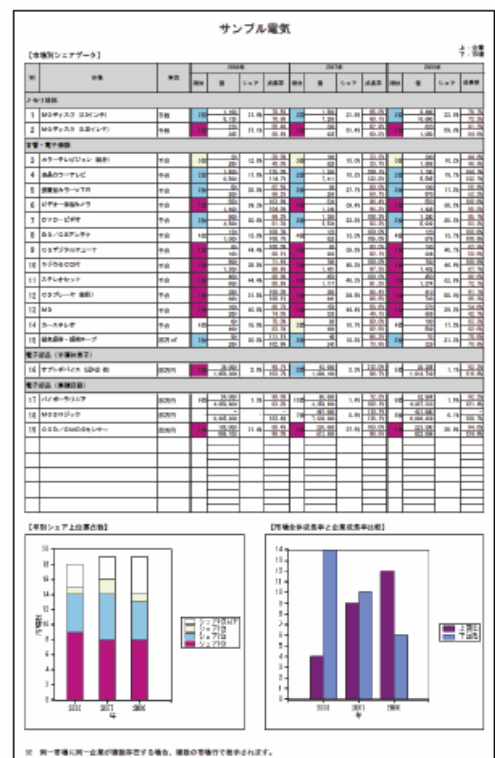
料金

料金は、見出しは無料、PDFは以下の通りです。

（金額はいずれも税込み、企業が扱う製品の市場数により料金が異なります。）

市場数	料金	企業数
1～2市場	1,260円	904社
3～9市場	1,575円	300社
10～19市場	2,100円	59社
20市場以上	3,150円	16社

※企業数は2011年版の収録社数（合計1,279社）



専門企業情報

企業ランキング情報

アイ・アールジャパン大量保有報告書情報

矢野経済研究所マーケットシェア事典

NUIFS企業特許力レポート

野村総合研究所企業履歴情報