

日経テレコン21 お客様各位

記事検索メニューのおすすめ情報、関連情報表示の機能を拡充

日経テレコン21は4月15日、標準版の記事検索メニューで、おすすめ情報、関連情報表示の機能を拡充しました。指定された検索条件や、表示した見出し・本文と関連の深いコンテンツをご案内する機能です。新たに追加したのは下記の4点です。

(1) 連載記事・特集記事のまとめ読み

見出しに表示した記事が連載記事、特集記事の一部である場合、同じ連載・特集記事をまとめて閲覧できる機能を設けました。「同じ連載・特集(xx件)」ボタンを押すと、見出し一覧をポップアップ表示(見出し無料)し、そこから本文を一括表示することができます(下図 ①)。

(2) 検索語と関連の深いコンテンツの表示

入力した検索キーワードと関連の深いコンテンツへのリンクを1つ、見出し一覧の最上部に表示します(下図 ②)。なお、画面上部の一括検索では、最大3つのコンテンツを表示します。

②例: 「LED シェア」で検索
→ 日経業界地図の「LED」の見出しを表示

①同じ連載・特集記事をまとめて読むためのボタン
→ 見出し一覧をポップアップ

(3) 記事本文下の関連情報表示の強化

記事本文の下に表示するおすすめ・関連情報の種類を増やしました。記事の内容に応じて、関連データ、同じテーマの記事の検索、用語解説などへのリンクを表示します(右図)。

(記事の本文)

- ▶ 関連コンテンツ・データを見る
 - 目 31 / 製薬業界 - 2010年問題に直面する製薬業界 今後もM&Aが続く可能性が高い PDF表示
 - 2010/09/30 世界業界マップ 2011年版
 - 目 医薬品 - 【日経業界地図2011】 PDF表示 (日経業界地図)
- ▶ 同じ業界・テーマの記事を検索する
 - 「大手医薬品業」業界のM&A情報を検索
 - 「医家向け医薬品業」業界のM&A情報を検索

(4) おすすめ媒体表示

お客様ごとの記事の閲覧傾向をもとに、特におすすめしたい新規収録コンテンツなどを記事検索画面に表示します(下図)。ご利用になる時は他の媒体と同様にチェックボックスにチェックを入れて検索してください。なお、表示する頻度は、数十回に1回程度です。

