

日経テレコン21 お客様各位

広告・消費関連調査データを集約

「電通総研インサイト・レポート」を提供開始

日経テレコン21は4月1日、株式会社電通のシンクタンク、電通総研が発行・提供する7種類の広告・消費関連調査データを集約した「電通総研インサイト・レポート」を記事検索メニューに追加しました。

このレポートは、広告と媒体の動向から様々な出来事を年ごとに記録した年表「広告景気年表」、世界主要国の価値観をまとめた「世界価値観調査」、消費者が抱く節約・ぜい沢などの気分を定点観測する「消費気分調査レポート」、景気・消費について消費者が持つ実感や消費動向、その背景を探る「消費実感調査」、各年の話題注目商品を通じて消費動向を分析する「話題注目商品」、幅広い年代層のトレンドについて調査した「トレンドボックスリサーチ」、メディアとその受け手についての話題をまとめた「メディアインサイトメモ」で構成します(写真右は「話題注目商品」)。

広告業界で働く人だけでなく、幅広い層の企業・組織の企画や営業、マーケティング担当者などにとって利用価値の高い情報が満載です。ぜひご覧ください。

2010年・生活者が選ぶ「話題注目商品」ランキング

What's New Life ②

約130の候補商品・サービスに関して1,000人アンケート調査から求めた「認知度」「関心度」「話題度」に、ブログ実態調査から求めた「くちコミ活性度」を合計したところ下記のランキングが得られました。別安・エコが中心だった2009年に対して、2010年はパワエディ豊かな商品・サービスが並び、消費がポジティブに動き出している様子が伺えます。

2010年話題注目商品ランキング		(-)内は昨年順位、(-)は未調査	
1位	スマートフォン (34)	6位	羽田空港国際化 (-)
2位	Twitter (104)	7位	東京スカイツリー (-)
3位	食べるラー油 (-)	8位	エコポイント・エコ減税関連商品 (5)
4位	地デジ対応大画面薄型テレビ (7)	9位	FIFAワールドカップ南アフリカ大会 (4)
5位	坂本龍馬 (101)	10位	LED電球 (15)
11位	ご当地日経グルメ (-)	16位	ハイブリッドカー (1)
12位	池上彰 (-)	17位	海外ファストファッション (64)
13位	国内ファストファッション (3)	18位	AKB48 (-)
14位	「グググの女医」 (-)	19位	タブレット型情報端末 (-)
15位	3D映像・テレビ・カメラなど (60)	20位	携帯用一眼(一眼カメラマン) (-)
21位	ノンアルコールビールテイスト飲料 (17)	26位	ハイボール (45)
22位	高速道路ETC割引・一部無料化関連料 (6)	27位	格安航空チケット (-)
23位	携帯音楽プレイヤー (-)	28位	コンビニローグキー (-)
24位	円高還元 (-)	29位	アウトレットモール (25)
25位	マイケル・ジャクソン (20)	30位	電気自動車 (8)

電通総研・話題注目商品調査2010 全国20~69歳男女個人1,000名を対象としたインターネット調査(2010年11月3日~11月4日実施)  
ブログくちコミ調査 インターネット上のくちコミ調査・分析システム「電通バズリサーチ」を利用して、性・年齢別に、約130の商品・サービスについて調査しているブログ100人あたりのブログ記事数を標準化して「くちコミ活性度」を求めた。(対象期間 2010年1月1日~10月31日)

参考：2003年からの話題注目商品ランキング

2009年	2008年	2007年	2006年	2005年	2004年	2003年
1 ハイブリッドカー	1 新感覚コントロールTVゲーム	1 ペンタゴ子携帯ゲーム	1 大画面薄型テレビ	1 携帯デジタルオーディオプレーヤー	1 大画面薄型テレビ	1 プロドバンド
2 マスク	2 「星のしほのピエロ」	2 豪華男用コンTVゲーム	2 大画面薄型テレビ	2 ハードディスク付DVDレコーダー	2 日本メジャーリーグ	2 アミノ酸飲料
3 国内ファストファッション	3 地デジ対応大画面薄型テレビ	3 「ビーズブートキャンプ」	3 地デジ対応大画面薄型テレビ	3 ブログ	3 「世界の中心で、愛をさけぶ」	3 「踊る大捜査線 THE MOVIE 2」
4 エコカー補助金・エコカー補助金対象車	4 新商品(PB商品/アウトレットモール)	4 デジタルカメラ	4 エコポイント省エネ家電	4 大画面薄型テレビ	4 ハードディスク付DVDレコーダー	4 小笠原カメ
5 エコポイント省エネ家電	5 ペンタゴ子携帯ゲーム	5 大画面薄型テレビ	5 ETC(自動車料金システム端末)	5 書天	5 携帯	5 日本メジャーリーグ
6 ETC(自動車料金システム端末)	6 ワンセグ対応端末	6 ワンセグ対応端末	6 携帯音楽プレイヤー	6 ドラマ「さくらんぼ」	6 かがり商店	6 (HDD&DVD)ハイブリッドレコーダー
7 地デジ対応大画面薄型テレビ	7 電子マネー	7 花摘	7 電気自動車	7 電子マネー付携帯音楽	7 豆乳プーム	7 「トリビタの家」
8 電気自動車	8 タレント・歌唱生キャラメル	8 カップ入りスープ	8 FB(プライベートブランド)商品	8 コンパクトデジタルカメラ	8 ベ・コンジュン(ヨソ様)	8 薄型(フラスマ・液晶)テレビ
9 PB(プライベートブランド)商品	9 コンパクトデジタルカメラ	9 電子マネー	10 折衷商品	10 エコグッズ	9 「ラスト・サムライ」	9 「ハリウッドスター」
10 折衷商品	10 エコグッズ	10 エコグッズ			10 パケット定額制	10 ネットオークション

※電通は1985年から「話題注目商品レポート」を、2003年から消費者調査によるランキングを発表開始。

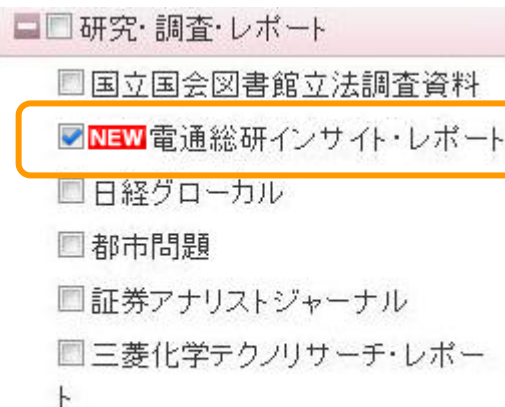
提供内容

■ レポート・書籍イメージをPDFで提供します。収録データ期間・更新頻度は以下の通り。

媒体名	収録データ期間	更新頻度
広告景気年表	1945年以降	年1回(3月)
世界価値観調査	2005年版のみ	更新終了
消費気分調査	2009年3月以降	3カ月に1回
消費実感調査	1999年2月～2008年8月	更新終了
話題注目商品	2003年以降	年1回(11月)
トレンドボックスリサーチ	2000年10月～2008年4月	更新終了
メディアインサイトメモ	2010年4月以降	不定期

利用方法

記事検索メニューのデータベース選択で「研究・調査・レポート」ブロックの「電通総研インサイト・レポート」をチェックして検索します(右図)。



料金

(金額はいずれも税込み)

媒体名	見出し/件	PDF/ファイル
広告景気年表	0円	105円
世界価値観調査	10.5円	840円
消費気分調査	0円	105円
消費実感調査	0円	105円
話題注目商品	5.25円	105円
トレンドボックスリサーチ	0円	105円
メディアインサイトメモ	0円	105円

## 「電通総研インサイト・レポート」の出力例 (記事検索メニュー 見出し一覧)

電通 消費気分調査 Vol. 8—積極的消費意欲回復の兆し。 **PDF表示**

2010/12/22 電通 消費気分調査 8314 文字 PDF有

話題・注目商品—消費者が選ぶ2010年の話題注目商品ランキングベスト3は、スマートフォン・Twitter・食べるラー油。2011年への消費キーワードは、利己的スマート **PDF表示**

2010/11/25 電通 話題注目商品 5722 文字 PDF有

メディアインサイトメモ—Vol. 7 音声メディアのイメージ・マルチプル効果 **PDF表示**

2010/11/08 電通 メディアインサイトメモ 1540 文字 PDF有

メディアインサイトメモ—Vol. 6 雑誌広告の見た目の印象価値 **PDF表示**

2010/10/15 電通 メディアインサイトメモ 1006 文字 PDF有

電通 消費気分調査 Vol. 7—消費気分の上昇傾向はひと段落。 **PDF表示**

2010/09/16 電通 消費気分調査 18868 文字 PDF有

メディアインサイトメモ—Vol. 4 世代論から紐解くオーディエンス・インサイト～ネオ・デジタルネイティブの誕生～

**PDF表示**

2010/09/01 電通 メディアインサイトメモ 852 文字 PDF有

メディアインサイトメモ—Vol. 4 世代論から紐解くオーディエンス・インサイト～86世代のオーディエンス・インサイト～

**PDF表示**

2010/08/12 電通 メディアインサイトメモ 637 文字 PDF有

メディアインサイトメモ—Vol. 3 世代論から紐解くオーディエンス・インサイト～76世代のオーディエンス・インサイト～

**PDF表示**

2010/07/02 電通 メディアインサイトメモ 845 文字 PDF有

電通 消費気分調査 Vol. 6—消費のメリハリ志向がより鮮明に。節約の頻度は減少し、ちょっとした贅沢の頻度が増加。 **PDF表示**

2010/06/09 電通 消費気分調査 9264 文字 PDF有

メディアインサイトメモ—Vol. 2 世代論から紐解くオーディエンス・インサイト～76世代から96世代の情報入手ツールの違い～ **PDF表示**

2010/06/04 電通 メディアインサイトメモ 969 文字 PDF有