

日経テレコン21お客様各位

テレビ放送実績データ

「エムデータTVウォッチ」提供開始

日経テレコン21は8月2日から、記事検索メニューで「エムデータTVウォッチ」の提供を開始しました。

これは株式会社エム・データ（東京・港区）が収集し、株式会社ビーマップ（東京・文京区）が提供する放送実績データです。NHK、日本テレビ、TBSテレビ、テレビ朝日、テレビ東京の各局で放送されたニュース／報道、情報／ワイドショーの番組内容を記録した情報です。

放送内容のサマリーと放送データ（放送日、テレビ局名、番組名、番組ジャンル、番組開始／終了時間、出稿開始／終了時間、出稿秒数）を収録します。「いつ」「どの局のどんな番組で」「どんなニュースが」「どのくらいの時間」放送されたか、また「誰が」出演したかなどを検索することができます。

※株式会社エム・データでは、全番組の放送実績を記録していますが、今回収録するのは「ニュース／報道」「情報／ワイドショー」ジャンルの番組記録です。

提供内容

2008年1月1日以降のデータを提供します。
更新は1日1回、放送の翌日に更新します。

利用方法

記事検索メニューのデータベース選択でニュース「エムデータTVウォッチ」を選択して検索してください（右図）。

本文を対象としたキーワードの検索範囲は、放送内容のサマリーと番組名です。テレビ局を特定する場合は「詳細条件」の「追加条件」でテレビ局を選択してください。（下図）

記事検索メニューのデータベース選択

追加条件

エムデータTVウォッチ分類(TV局)

NHK総合

削除

さらに詳細条件を追加する

料金

見出し：5.25円/件、本文：52.5円/件（いずれも税込み）

※次ページに本文のサンプルを添付しています。

【本文サンプル】 エムデータTVウォッチ

見出し一覧に戻る 本文を別画面に表示 印刷

中国パワーが変える日本の消費
2010/02/04 エムデータTVウォッチ 508文字 ▶ [その他の書誌情報を表示](#)

東京秋葉原に130人の中国人が到着。14日から春節(中国の旧正月)に備え、【店舗】「ラオックス本店」では品揃えを充実させた。ラオックスは2009年10月にリニューアルした。中国人の客単価は日本人を上回り、2009年比で1月の売り上げは約2倍となった。東京中央区【店舗】「松屋銀座本店」では春節を打ち出したキャンペーンを行っている。2009年7月-12月期の銀聯カード決済額が2008年比で1.7倍となっている。【出演】森本智子【コメント】飯野信和氏(ラオックス本店・店長)、唐沢徹氏(ラオックス本店・バイヤー)、村上舞氏(資生堂・ビューティーコンサルタント)、河野新平氏(松屋販売促進課・係長)【資料・協力】日本百貨店協会【解説・コメンテーター】ロバートAフェルドマン氏(モルガンスタンレー証券・経済調査部長)「変わる2月商戦」

[放送データ]
放送日: 2010/02/04
TV局: テレビ東京
番組名: ワールドビジネスサテライト
番組ジャンル: ニュース/報道
番組開始時間: 23:00:00
番組終了時間: 23:58:00
出稿開始時間: 23:01:17
出稿終了時間: 23:08:37
出稿秒数: 00:07:20

※「エムデータTVウォッチ」は、(株)エム・データが放送された番組を視聴し、記録したデータです。したがって、テレビ局が保有し又は認識するデータとは異なる可能性があります。

2010年2月4日23時00分から23時58分までにテレビ東京で放送された番組「ワールドビジネスサテライト」の中で、23時1分17秒から23時8分37秒までの7分20秒間に放送された内容の記録データです。