

日経テレコン21お客様各位

マーケティング研究の専門誌

「季刊マーケティングジャーナル」を提供開始

日経テレコン21は5月20日、記事検索メニューで「季刊マーケティングジャーナル」の提供を始めました。同誌は社団法人・日本マーケティング協会が会員向けに発行する機関誌で、企業などで実際にマーケティングに携わる専門家などが執筆した研究論文を掲載しています。

今回提供する「2010 WINTER号」では、新たなマーケティング手法として注目を浴びる電子看板「デジタルサイネージ」や、購買時点の躊躇・不安の発生要因・頻度など、幅広いテーマの論文を読むことができます。流通業などマーケティングを仕事とされる方はもちろん、最新のマーケティング論について知りたい人にとってもお勧めの内容です。



提供内容

- 2010年 WINTER号（10年1月15日発行）以降の誌面掲載記事を提供します。
- 原則、発行日の40日後に更新します。
- 記事の概要（小見出し、執筆者名）を本文（テキスト）で、誌面イメージをPDFで提供します。

利用方法

記事検索メニューのデータベース選択で「研究・調査・レポート」ブロックの「季刊マーケティングジャーナル」をチェックして検索します（右図）。

料 金

（金額はいずれも税込み）

見出し 10.5円/件
 本文（小見出し、執筆者名のみ） 無料
 PDF 630円/件

記事検索メニューのデータベース選択

<input checked="" type="checkbox"/> 研究・調査・レポート	
<input checked="" type="checkbox"/> 日経グローバル	
<input checked="" type="checkbox"/> ビジネス・レーバートレンド	
<input checked="" type="checkbox"/> 証券アナリストジャーナル	
<input checked="" type="checkbox"/> NEW 季刊マーケティングジャーナル	
<input checked="" type="checkbox"/> マーケティング・リサーチチャー	
<input checked="" type="checkbox"/> 季刊 不動産研究	

「季刊マーケティングジャーナル」の出力例(記事検索メニュー 見出し一覧)

-  インストアメディアとしてのデジタルサイネージ～ショッパー・マーケティングにおける役割～ **PDF表示**
 2010/01/15 季刊マーケティングジャーナル 4～18ページ 171 文字 PDF有
-  ショッパーの買物に焦点を当てた、買物欲マーケティングの可能性 **PDF表示**
 2010/01/15 季刊マーケティングジャーナル 19～32ページ 156 文字 PDF有
-  “希望学”に基づく未来店舗「Life Value Creative Station」の可能性 **PDF表示**
 2010/01/15 季刊マーケティングジャーナル 33～44ページ 216 文字 PDF有
-  購買時点における躊躇・不安の発生要因と発生頻度 **PDF表示**
 2010/01/15 季刊マーケティングジャーナル 45～58ページ 84 文字 PDF有
-  不確定な環境における市場予測と遂行的実践～株式会社伊藤園飲料化比率を参照点とした市場創造の事例～ **PDF表示**
 2010/01/15 季刊マーケティングジャーナル 59～73ページ 146 文字 PDF有
-  アート作品の価値形成プロセスについての一考察～アートマーケティングの実践に向けて～ **PDF表示**
 2010/01/15 季刊マーケティングジャーナル 74～89ページ 153 文字 PDF有